



صناعات الخريّف
Alkhorayef Industries

دعم المحتوى المحلي للوصول لرؤية 2030 (خلاصة مبادرات وبرامج قطاعات في الدولة)

الجهات المشاركة في دعم المحتوى المحلي

مجلس الشؤون
الاقتصادية والتنمية



سابك
عندلك

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture

Kingdom of Saudi Arabia المملكة العربية السعودية



المملكة العربية السعودية
وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية



الهيئة العامة للاستثمار
SAUDI ARABIAN GENERAL INVESTMENT AUTHORITY
SAGIA



أرامكو السعودية
Saudi Aramco



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company



وزارة التجارة والاستثمار
Ministry of Commerce and Investment



مدينة الملك عبدالعزيز
للعلم والتكنولوجيا KACST

مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

«برنامج الملك سلمان للمحتوى المحلي»

الهدف من تطوير المحتوى الوطني:

(1) زيادة القيمة الإقتصادية المضافة.

(2) تقليل الواردات وخلق فرص وظيفية للسعوديين.

خمسة اهداف استراتيجية لتطوير المحتوى الوطني:

1. الحوكمة. 2. الطلب. 3. التوريد. 4. القوى العاملة. 5. التقنية.



قيمة المحتوى المحلي في المملكة محدودة جداً مما يؤدي إلى تسرب كبير من قيمة المشاريع الحكومية والشبه الحكومية الى الخارج:

بعض الأمثلة على قيمة التسرب في المشاريع

مشاريع القطارات مشاريع الإنفاق في الصحة مشاريع مصانع البتروكيماويات مشاريع ابراج الإتصالات

تكلفة العمال	19%
أجهزة المحطة	4%
أجهزة الاتصالات	4%
معدات الطاقة	5%
التصميم والاشراف	4%
العربات	23%
معدات الأعمال المدنية	18%
مواد القضبان	4%
الأعمال المدنية	18%

تسرب القيمة المستقبلي في القطاعات المذكورة

5 سنوات 400 مليار

آلية تطبيق زيادة المحتوى الوطني في الجهات ذات العلاقة

الجهة ذات العلاقة: وزارة التخطيط والإقتصاد	إنشاء ادارة متخصصة تحت مظلة وزارة الإقتصاد والتخطيط المعنية بالإجراءات والدراسات الفنية للمشاريع.	الحوكمه
	إنشاء مقاييس اداء لمتابعة تنفيذ المبادرات والمستويات للمحتوى الوطني.	

الجهة ذات العلاقة: وزارة النقل- وزارة الصحة - شركة المياه الوطنية- ارامكو- الشركة السعودية للكهرباء.	تعديل نظام المشتريات لكي يخدم المحتوى الوطني	الطلب
	إعداد مواصفات ومعايير وترميز موحد لقطع الغيار يخدم المحتوى الوطني	
	تدريب موجه لمختصي المشتريات على المحتوى الوطني	
	وضع الأنظمة والإجراءات لزيادة الشفافية في أنظمة المشتريات الحكومية	

آلية تطبيق زيادة المحتوى الوطني في الجهات ذات العلاقة

<p>الجهة ذات العلاقة: وزارة التجارة والإستثمار- الهيئة العامة للإستثمار صندوق الإستثمارات العامة- مجلس الغرف السعودية</p>	تأسيس شركات وطنية كبرى	التوريد
	دعم الإستثمارات الأجنبية	
	تطوير القدرات الصناعية والفنية	
	إنشاء بوابة إلكترونية للموردين المحليين	
	تطوير المنتجات لتأسيس الموردين المحليين	
حاضنات الأعمال التقنية		
<p>الجهة ذات العلاقة: وزارة العمل والتنمية الإجتماعية - المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني- وزارة التعليم- صندوق تنمية الموارد البشرية</p>	تنمية القوة العاملة الوطنية في التخصصات التطبيقية في الجامعات والمعاهد للرفع من نسب السعودة وللمشاركة الفاعلة في تطوير المحتوى المحلي.	القوى العاملة
<p>الجهة ذات العلاقة: وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية - مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية - وزارة التعليم- مدينة الملك عبدالله للطاقة - الهيئة الملكية للجبيل وينبع.</p>	تطوير وتوطين التقنية في القطاعات الإستراتيجية لإستدامة منظومة المحتوى المحلي.	التقنية

القطاعات الإستراتيجية المستهدفة في المحتوى الوطني

الفرص للمحتوى الوطني	القطاع
تحلية المياه- شبكة المياه	1. المياه
أنظمة الطاقة الشمسية - أنظمة الطاقة النووية	2. الطاقة
معدات التنقيب والانتاج للنفط والغاز	3. النفط والغاز والتعدين
المنازل	4. البناء والتشييد
الأمن الغذائي	5. الزراعة
البنية التحتية لتقنية المعلومات - البرمجيات	6. تقنية المعلومات والاتصالات
تقنيات التعدين والمواد المتقدمة	7. المواد المتقدمة
الأدوية - الأجهزة والمستلزمات الطبية	8. الصحة والصناعات الدوائية
عربات القطارات- الحافلات	9. النقل
إدارة النفايات	10. البيئة

وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية وزارة التجارة والإستثمار *الهيئة العامة للإستثمار* وزارة البيئة والمياه والزراعة (المحتوى الوطني)

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture
Kingdom of Saudi Arabia المملكة العربية السعودية



الهيئة العامة للإستثمار
SAUDI ARABIAN GENERAL INVESTMENT AUTHORITY
SAGIA

وزارة التجارة والإستثمار
Ministry of Commerce and Investment

المملكة العربية السعودية
وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية

شكل فريق يضم عدة جهات حكومية (وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية-وزارة التجارة والإستثمار-الهيئة العامة للإستثمار-وزارة البيئة والمياه والزراعة) للإشراف على دراسة زيادة المحتوى الوطني:

* استغرقت الدراسة 9 أشهر شملت أكثر من 35 جهة من القطاعين العام والخاص، حيث تم خلالها:

- 1) جمع البيانات.
- 2) مشاركة الجهات ذات العلاقة من القطاعين الخاص والعام.
- 3) المراجعة القانونية للإتفاقيات الدولية والمشتريات السعودية.
- 4) البحث في الآليات المطبقة في المحتوى الوطني عالمياً.

منهجية الدراسة

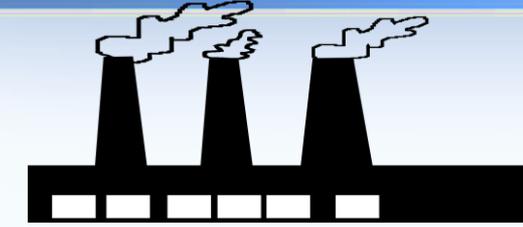
لكي يتم قياس مستوى المحتوى الوطني
تم تحليل بيانات الإنفاق في القطاعين
العام والخاص لكل من الأنشطة التالية:

(1) عمليات التصنيع والانتاج.

(2) الخدمات الاحترافية واللوجستية.

(3) اليد العاملة الوطنية.

(4) تطوير وتوطين التقنية.



الشركة السعودية للكهرباء

اعتمدت الشركة السعودية للكهرباء استراتيجية لتوطين صناعات الكهرباء تقوم
على ثلاث محاور رئيسية:

1. نقل المعرفة والتقنية. 2. البحث والتطوير. 3. توطين الوظائف

وتهدف هذه الإستراتيجية الى:

1. إنشاء المصانع المحلية. 2. زيادة مشتريات الشركة من المحتوى الوطني
3. جذب الإستثمارات الأجنبية. 4. نقل المعرفة والتقنية وسعودة الوظائف.



استراتيجية التوطين صناعات الكهرباء تتضمن 3 مبادرات

المبادرة الاولى: وضع سياسات وآليات تحفيز للمقاولين

○ تم التطبيق في اكتوبر 2015

المبادرة الثانية: وضع سياسات وآليات تحفيز للمصانع المحلية

○ تم التطبيق المرحلة الأولى في نوفمبر 2015 بمنح الصناعات المحلية افضلية 10% على الصناعات الأجنبية عن طريق ادارة المشتريات.

المبادرة الثالثة: تحديد فرص التوطين بصناعات المواد

○ تم إعداد كتيب عن الفرص الإستثمارية في الصناعات الكهربائية ويحوي 85 فرصة إستثمارية بقيمة حوالي 52 مليار ريال.

اهم الجهود المبذولة في تطبيق الاستراتيجية:

- (1) تزويد المصنعين بالبيانات اللازمة لدراسات الجدوى ونشر الخطة الخمسية لاحتياجات الشركة.
- (2) وضع مواصفات المواد والمعدات الخاصة بالشركة بمشاركة المصانع المحلية.
- (3) عقد ملتقيات توطين الصناعات الكهربائية.
- (4) عقد ورش تخصصيه مع المصنعين لتطبيق الآليات أو اجراءات جديدة.
- (5) التعاون مع لجان الجهات الأخرى ذات العلاقة في توطين الصناعات (وزارة المياه والكهرباء, ارامكو, هيئة الإستثمار, سابك, مجلس الغرف السعودية).
- (6) مؤشرات أداء (KPI) لقياس مدى التوطين الصناعات.
- (7) إنشاء إدارة التوطين والتأهيل الفني.

اهم الجهود المبذولة في تطبيق الاستراتيجية:



(8) تم إنشاء مستودع لفرص التوطين في الدرعية

لعرض عينات في مجال صناعة المواد وقطع الغيار.

(9) توقيع مذكرتي تفاهم لدعم توطين الصناعات مع

هيئة الملكية بينبع والشركة الوطنية للنقل البحري.

(10) عقد إجتماعات (B2B) مع عدة شركات لإنشاء

مصانع وخطوط انتاج محلية.

(11) توطين صناعة الألومنيوم بسبب تحول شركة الكهرباء

من إستخدام كيبيل النحاس للألومنيوم المصنع محليا من

شركة معادن بقيمة 2 مليار ريال.

3M **SIEMENS**

BAHRA **VOITH**
CABLES

MA'ADEN **معادن**
شركة التعدين العربية السعودية
Saudi Arabian Mining Company

اهم الجهود المبذولة في تطبيق الاستراتيجية:

12) وصلت الشركة في توطين بعض المواد والمعدات الكهربائية الى مستوى 80% من المصانع المحلية:



الكابلات 8 مصانع.



المحطات والمحولات 18 مصنع



الأعمدة 8 مصانع.

الفرص الصناعية في توطين صناعات الكهرباء

 <p>908421001</p>	ITEM: 908421001
	DESCRIPTION: BOX:METER, OUTDOOR, 1 CUST, 380 VAC, 160 A
	USAGE: USED AS ENCLOSURES FOR ENERGY REVENUE METERS.
	STANDARD: 42-SDMS-01.REV.4
	NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES: 4
USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)	5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):
328.03	226

حجم الطلب السابق

حجم الطلب المتوقع 5 سنوات

الفرص الصناعية في توطين صناعات الكهرباء



908312003

ITEM:

908312003

DESCRIPTION:

PILLAR, LV DISTRIBUTION (WITHOUT BASE), FIBERGLASS

USAGE:

USED FOR THE DISTRIBUTION OF ELECTRICITY POWER TO CONSUMERS.

STANDARD:

31-SDMS-02. REV.1

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

4

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

249.49

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

259



ITEM:
908202203

DESCRIPTION:
ROD-ANCHOR,DROP-FORGED TWIN THIMBLE EYE,24 MM DIA,2 M AND 500 MM LG,HOT DIPPED GALV STEEL

USAGE:
USED TO WHERE THE GUY / STAY WIRE ATTACHED IN ORDER TO HOLD AND PREVENT THE POLE FROM LEANING.

STANDARD:
20-SDMS-02

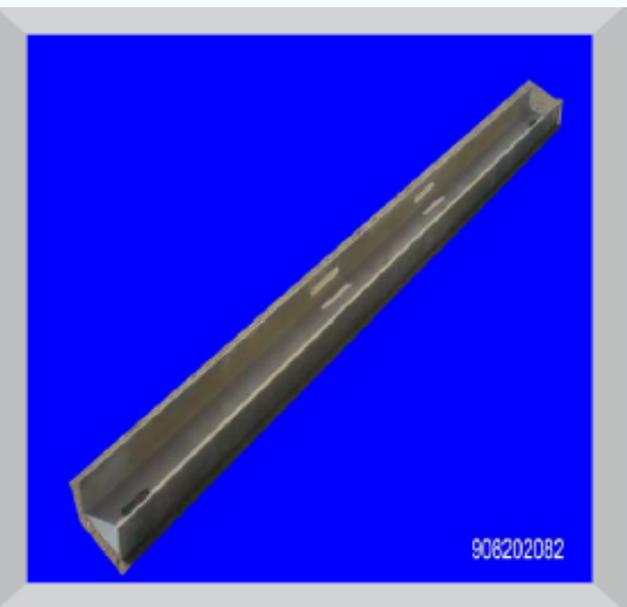
NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

10

15



ITEM:
908202082

DESCRIPTION:
CHANNEL,TRANSFORMER MOUNTING,U-150 MM WD X 75 MM HT X 6.5 MM TH X 2400 MM LG,HOT DIPPED GALV STEEL

USAGE:
USED AS TRANSFORMER MOUNTING.

STANDARD:
20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
2

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

22

32



908312003

ITEM:

908312003

DESCRIPTION:

PILLAR, LV DISTRIBUTION (WITHOUT BASE), FIBERGLASS

USAGE:

USED FOR THE DISTRIBUTION OF ELECTRICITY POWER TO CONSUMERS.

STANDARD:

31-SDMS-02. REV.1

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

4

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

249.49

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

259



ITEM:

908371003

DESCRIPTION:

CIRCUIT BREAKER, MOLDED CASE, 100 A, 750 VAC

USAGE:

USED FOR THE PROTECTION OF OUTGOING FEEDER TO CONSUMER.

STANDARD:

37-SDMS-01 REV.2

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

1

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

84.01

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

89



908202042

ITEM:

908202042

DESCRIPTION:

PLATE,DOUBLE ARMING, 100 MM WD X 700 MM LG X 12 MM TH, GALV STEEL

USAGE:

USED TO STRAP TOGETHER THE CROSSARM (DOUBLE CROSS ARM) AND THE SAME TIME SERVE AS POINT OF ATTACHMENT FOR THE DISC INSULATOR IN OHL SYSTEM.

STANDARD:

20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

4

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

20

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

36



908202054

ITEM:

908202054

DESCRIPTION:

ROD, GROUND, CUWLD STL, 16MM DIA X 2400MM LG

USAGE:

USED AS GROUNDING POINT OF THE EQUIPMENT AFTER THE ROD WAS DRIVEN DOWN THE EARTH.

STANDARD:

20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

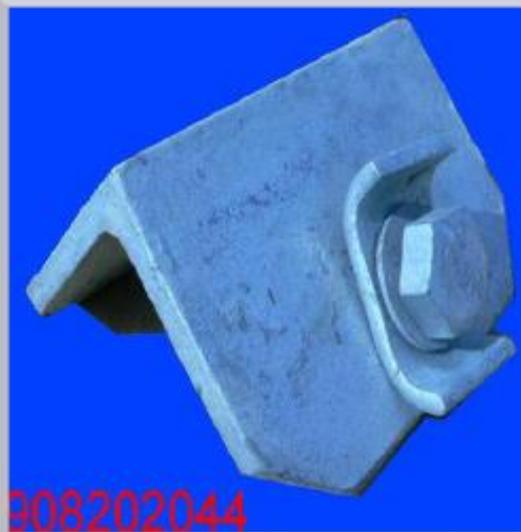
N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

61.35

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

69



ITEM:
908202044

DESCRIPTION:
SUPPORT,EARTHWIRE,HOT DIPPED GALV STEEL,(L-120 X 120) MM WD X 10 MM TH X 150 MM LG

USAGE:
USED TO SECURE / SUPPORT THE EARTH CONDUCTOR BEING CONNECTED IN THE SYSTEM.

STANDARD:
20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

10

21



ITEM:
908202053

DESCRIPTION:
ROD, GROUND, CUWLD STL, 16MM DIA X 1200MM LG

USAGE:
USED AS GROUNDING POINT OF THE EQUIPMENT AFTER THE ROD WAS DRIVEN DOWN THE EARTH.

STANDARD:
20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

28.60

46



ITEM:
908202092

DESCRIPTION:
CLAMP, STRAIN, ALLUMINUM ALLOY, 3-BOLTS

USAGE:
USED FOR OVERHEAD LINES TO HOLD OR CARRY THE CONDUCTOR IN PLACE.

STANDARD:
20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

30.78

49



ITEM:
908202050

DESCRIPTION:
ROD-ARMOR,MERLIN 170.5 SQ MM ACSR/AW COND,5.18 MM DIA, 1730 MM LG,ALUMINUM ALLOY,12

USAGE:
WRAPPED AROUND ON THE CONDUCTOR, USED TO PROTECT THE CONDUCTOR AGAINST BENDING, COMPRESSION, ABRASSION, AND ARC-OVER, AND TO PROVIDE REPAIR.

STANDARD:
20-SDMS-01 REV.1

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

18

125



908202055

ITEM:

908202055

DESCRIPTION:

SHACKLE,PIN,22 MM INSIDE WD,90 MM INSIDE LG,16 MM SHACKLE BODY DIA,16 MM DIA PIN,45 KN UTS MINIMUM LOAD,FORGED STEEL,HOT-DIPPED GALV

USAGE:

USED AS A CONNECTING LINK FOR SUSPENSION INSULATOR SET.

STANDARD:

20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

9

17



ITEM:

908202098

DESCRIPTION:

CLAMP, GROUNDING, 35-70SQMM CU,16MM DIA CUWLD STL

USAGE:

USED FOR GROUNDING SYSTEM TO TERMINATE OR ATTACHED THE CABLE GROUNDING TO GROUND ROD.

STANDARD:

20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

36.91

49



ITEM:
908202080

DESCRIPTION:
CROSSARM, METAL, STEEL, L100 WD X 100 HT X 12 TH X 2400 LG MM

USAGE:
INSTALLED IN THE UPPER MOST PART OF THE POLE TO SUPPORT THE INSULATORS IN OHL SYSTEM.

STANDARD:
20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
4

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

254.57

302



ITEM:
908202228

DESCRIPTION:
BRACE-CROSSARM, ONE END AND BOTH END CLIPPED, HOT DIPPED GALV STEEL

USAGE:
USED TO SUPPORT THE CROSSARM IN OVERHEAD LINES.

STANDARD:
20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:
N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):



908202086

ITEM:

908202086

DESCRIPTION:

BAND-POLE,100 MM WD X 12 MM TH,HOT DIPPED GALV STEEL,166 MM DIA A/F

USAGE:

INSTALLED ON THE UPPER TOP OF THE POLE WHERE THE GUY WIRE ATTACHED.

STANDARD:

20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

14

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

18



908202189

ITEM:

908202186

DESCRIPTION:

CONNECTOR-ELECTRICAL,GROUND, C,100 TO 125 SQMM TO 16 MM DIA ROD COND

USAGE:

USED FOR GROUNDING INSTALLATION IN OVERHEAD LINES.

STANDARD:

20-SDMS-02

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

15

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

22



908321014

ITEM:

908321014

DESCRIPTION:

SWITCHGEAR:RMU, NON EXTENSIBLE SF6 INSLT, OUTDOOR, 13.8KV, 400A, 3 SW+ 1 CB

USAGE:

USED FOR SWITCHING POWER CABLE RING AND OF SWITCHES IN SERIES WITH CB / FUSES FOR THE PROTECTION OF DIST TFMR IN 13.8 KV SYSTEM.

STANDARD:

32-SDMS-01REV.2

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

3

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

286.60

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

493



168420730

ITEM:

168420730

DESCRIPTION:

PIECE:TRANSITION, WESTINGHOUSE

REFERENCE NO. :

SIEMENS 2076J11001

NO OF EXISTING LOCAL FACTORIES:

N/A

USAGE VALUE 2009-2014 (million SR)

47.25

5-YEARS FORECASTED DEMAND (MILLION SR):

40

مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية

المحتوى المحلي و تحفيز نمو القطاع الخاص في المملكة
العربية السعودية

• لتحقيق الطموحات الإقتصادية السعودية لأبد من تجاوز
التحديات في تمكين القطاع الخاص والمحتوى المحلي:

① تحفيز نمو القطاع الخاص الغير نفطي

② زيادة المحتوى الوطني

③ تحسين ميزان المدفوعات

مجلس الشؤون

الاقتصادية والتنمية



تحديات المحتوى المحلي

① تحفيز نمو القطاع الخاص الغير نفطي

- بنسبة سنوية تبلغ 9.8% وبحصة تبلغ 65% مقارنة بنسبة 6.3% وبحصة حالية البالغة 40%.
- يتطلب نمو مقداره 1,843 مليار ريال سعودي مقابل نمو مطلوب بمقدار 1,815 مليار ريال سعودي.

للوصول إلى الهدف، يجب أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الإسمي في القطاع الخاص غير النفطي:

② زيادة المحتوى الوطني

- تزيد الحصة الحالية من 36% الى 50% سنة 2020 وفي سنة.
- الخطوة الأولى لنسبة الكلية المستهدفة من المحتوى الوطني في قطاع النفط والغاز 70% في 2021 ونسبة 75% في 2030 وتبعا قطاع الصحة والصناعات العسكرية والخدمات اللوجستية.

للوصول إلى حصة المستهدفة من المحتوى المحلي في إجمالي النفقات يتطلب أن:

تحديات المحتوى المحلي

③ تحسين ميزان المدفوعات

- تحسين الميزان التجاري غير النفطي عن طريق زيادة الصادرات غير النفطية وزيادة المحتوى المحلي
- تقليل الحوالات من المقيمين بزيادة إنفاقهم واستثمارهم في الداخل.
- جذب الاستثمارات الأجنبية وزيادة حصة المواطنين في الإستثمار.

من المتوقع أن يكون ميزان المدفوعات سلبياً حتى مع ارتفاع أسعار النفط في عام 2017 ومع انخفاض الصادرات غير النفطية بنسبة 20% ولتحسينه لابد:

إنشاء وحدة المحتوى الوطني وتحفيز نمو القطاع الخاص

مهامها إدارة وتنفيذ المبادرات مع الجهات ذات العلاقة في الحكومة:

- إزالة العوائق الإجرائية التي تواجه الأعمال في القطاع الخاص.
- إجراء الدراسات ودراسات الجدوى حول الفرص الاستثمارية.
- تقييم وضع المحتوى المحلي حسب القطاع واقتراح جهة استشارية لتطوير المحتوى المحلي.
- تحسين استيراد وتصدير العمليات التشغيلية والإجراءات في النقاط الحدودية.
- مراجعة الأنظمة المتعلقة بالمحتوى المحلي والتنسيق مع الوزارات المعنية لوضع وإنجاز مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحديد الإطار التنظيمي للمحتوى المحلي.
- تطوير نظام المشتريات لإتاحة مساهمة المؤسسات المحلية في العطاءات وبالتالي زيادة المحتوى الوطني من 36% الى 50%.

سابك

التحديات والفرص

- 70% من استهلاك الكهرباء في السعودية يذهب في عملية التبريد بتطبيقاتها المختلفة.
- 1.4 % حجم المياه الصالحة للشرب فقط يمتلكها سكان الشرق الأوسط الذي يمثل 6.3 % من سكان العالم.
- الطلب على المياه سيزداد بنسبة 22% بحلول 2020 في السعودية.
- 70% من البيوت في السعودية ليست معزولة.

سابك ورؤية الدعم للمحتوى والتصنيع المحلي

- النهوض وتنمية الصناعة.
- خلق فرص الأعمال.
- دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- توطين ونقل التكنولوجيا من الخارج إلى الداخل.
- دعم شراء المواد المصنعة محليا.
- تدريب القوى العاملة الوطنية وتوظيفها.
- إنشاء قاعدة إمداد للتوريد المحلي.
- تطوير الموردين المحليين.

سابك واستراتيجية دعم المحتوى المحلي في السعودية

* 4 (أربعة) محاور للإستراتيجية:

- (1) تسريع وتحسين نمو المنتجات والمصانع والإبتكار في المملكة.
- (2) تطوير قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة لخلق فرص العمل.
- (3) الإستثمار في البنية التحتية والقدرات لتأسيس الصناعات الأساسية.
- (4) تصميم وتنفيذ برامج المسؤولية والمشاركة الإجتماعية في المجالات الرئيسية كالتعليم والطب.

برامج ومراكز سابق لدعم المحتوى المحلي ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة

البرنامج / المركز	البرنامج / المركز
المركز الزراعي (إستدامة)	مركز الابتكار
برنامج دعم المحتوى المحلي وتوطين قطع الغيار	برنامج أكاديمية العملاء
المعهد الوطني لريادة الأعمال (الرياض)	برنامج تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة ومشاريعها
برنامج مهني للمرأة في سابق	أكاديمية سابق لريادة الأعمال
برنامج سلسلة مؤتمرات للنهوض بالمرأة في الأعمال لسابق	برنامج سلسلة مؤتمرات لتحول المملكة من أكاديمية سابق
مركز تطوير تطبيقات البلاستيك لسابق	مركز أكاديمية سابق لأفضل الممارسات في المملكة
المعهد العالي لتصنيع البلاستيك للتدريب	المعهد العالي لصناعات البلاستيك للتدريب
برنامج سابق للتبرع ببراءات الإختراع للشركات الصغيرة والمتوسطة	

مبادرة سابك (نساند) لتوطين وتطوير الصناعة المحلية

التحديات الرئيسية التي تعالجها المبادرة	الحلول
الخطة التطويرية للأفكار غير واضحة	تقييم شامل لتحويل الأفكار لفرص قبل دراسة الجدوى
صعوبة تحويل الفرص لمشاريع مجدية بدون دعم	حزم دعم لتحسين الجاذبية المالية للفرص
صعوبة فرص الحصول على التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة	دعم للوصول لشركات التمويل لحالات الأعمال التجارية المجدية
نقص القدرات في التنفيذ والتشغيل بشكل منتج	تطوير القوى العاملة
التنسيق بين الوكالات الحكومية والشركات الخاصة غير كافي	إتفاقيات موقعة مع شركاء نساند من صناع القرار للإستفادة من خبرتهم وقوتهم
تركيز محدود على القدرة التنافسية والتأثير الإجتماعي والاقتصادي للصناعة التي سيتم تطويرها	الفرص ذات الأولوية تكون على اساس التنافسية والأثر الإجتماعي والاقتصادي الكبير والسوق المحلي القوي المتناسبة مع قدرات سابك

مبادرة «نساند» سيقوم بتمكين الفرص من الإنشاء الى العمليات



العمليات

بدأ التنفيذ

دراسة الجدوى
واتخاذ القرار

الفحص ماقبل دراسة
الجدوى

الفرصة

أرامكو وبرنامج إكتفاء الوطني

➤ يرتكز اكتفاء على ٣ اهداف رئيسية:

- (1) مضاعفة المنتجات المحلية المرتبطة بالطاقة الى 70% بحلول عام 2021.
- (2) تصدير 30% من المنتجات المرتبطة بالطاقة المصنعة محليا.
- (3) توفير آلاف الوظائف ذات المهارة للسعوديين.

➤ خطة ارامكو للوصول للأهداف مبني على التالي:

- (1) ٦ شركات متاعدة مع ارامكو للتدقيق المالي لتأهيل الشركات.
- (2) دعم الشركات في مراكز التدريب لتأهيل الكوادر.
- (3) خطة خمسية 5 years محتوية على العناصر بما فيها Forecast
- (4) انشاء نظام مشتريات يحتوي على تقييم iktva اكتفاء قبل تعميم المشاريع.



أرامكو وبرنامج اكتفاء الوطني

□ الاحتياج المتوقع Forecast لعشرة سنوات قادمة 10 years حوالي 373 مليار دولار

مايقارب 1402 مليار ريال.

□ الحجم الاكبر يصرف في خدمات وقطاع الحفر Drilling services مايمثل 52% من

الاحتياج المتوقع.

□ الاحتياج المتبقي يمثل عدد من الخدمات والمنتجات على سبيل المثال valves,

fittings, pumps, carbon steel pipes, SS pipes, Heat Transfer وغيرها.

خلاصة مبادرات وبرامج دعم المحتوى المحلي للجهات المشاركة في السعودية

- (1) إنشاء نظام موحد للمشتريات ونظام ترميز موحد للمنتج بألية تدعم وتسهل لدعم المحتوى المحلي.
- (2) دعم وتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة من حيث القدرات الصناعية والتمويل.
- (3) دعم تأسيس البنية التحتية اللازمة للصناعات الأساسية.
- (4) التركيز في الدعم على القطاعات الإستراتيجية المستهدفة للمحتوى الوطني.
- (5) توطين التقنية وتطويرها.
- (6) الإستثمار في تدريب وتأهيل القوى الوطنية العاملة.
- (7) إنشاء المراكز والمعاهد للتدريب.
- (8) جذب وتسهيل الإستثمارات الأجنبية خاصة ذات العلاقة بالقطاعات المستهدفة في دعم المحتوى المحلي.
- (9) المشاركة الأساسية للشركات القيادية مثل ارامكو وسابك في الدعم والتأهيل للشركات الوطنية وتعزيز الدور الإجتماعي لها.

خطة تحفيز القطاع الخاص لرؤية 2030

وضعت لضمان نمو وتنمية القطاع الخاص خلال فترة الإصلاحات الإقتصادية ودعمهم للوصول لرؤية 2030

□ 200 مليار لدعم القطاع الخاص للوصول لرؤية 2030.

□ على مدة 4 سنوات.

□ 72 مليار المبلغ المخصص للمبادرات.

□ 17 مبادرة.

الأهداف:

(1) تحفيز القطاع ومشاركته في إجمالي الناتج المحلي.

(2) توفير الدعم اللازم لتطوير القطاع الخاص.

(3) دعم القطاع الخاص في التحول.

(4) رفع حجم الطلب من المستهلكين.

خطة تحفيز القطاع الخاص

سيتم إطلاق كل مبادرة وتفاصيلها عن طريق كل جهة مسؤولة عنها ابتداء من عام 2018

الجهة المسؤولة



ورش عمل القطاع الخاص

الجهة المسؤولة



رفع رأس مال صندوق
برنامج كفالة

الجهة المسؤولة



تعزيز تمويل الصادرات

الجهة المسؤولة



أجهزة التكييف عالية الكفاءة

الجهة المسؤولة



صندوق تحفيز النطاق العريض
و الألياف البصرية

الجهة المسؤولة



برنامج الاستثمارات الضخمة

الجهة المسؤولة



إعادة المبالغ الرسوم الحكومية
المدفوعة من المنشآت الجديدة

الجهة المسؤولة



دعم تسريع الإسكان

الجهة المسؤولة



صندوق دعم المشاريع

الجهة المسؤولة



صندوق تحفيز تقنية البناء

الجهة المسؤولة



إطلاق برنامج تحفيز الصادرات

الجهة المسؤولة



حساب تمويل الشركات

الجهة المسؤولة



منصة مرثبات القطاع الخاص

الجهة المسؤولة



مكتب المشاريع ذات الأولوية

الجهة المسؤولة



صندوق الاستثمار الجريء الحكومي
في الملتحات

الجهة المسؤولة



الإقراض غير المباشر للمنشآت
الصغيرة والمتوسطة

مبادرة وخطة تمويل القطاع الخاص

17 مليار
لدعم المبادرة

- برنامج الإستثمارات الضخمة.
- صندوق دعم المشاريع.
- حساب تمويل الشركات.

الأهداف:

1. تمويل المشاريع ذات الأثر الكبير بقروض ميسرة.
2. جذب الإستثمارات الى السوق المحلي والتفاوض بين المستثمر المحلي والأجنبي.
3. تمويل الشركات المتأثرة بالتغيرات وحمايتها.

مبادرة دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

12 مليار
لدعم المبادرة

- رفع رأس مال صندوق برنامج كفالة.
- الإقراض غير المباشر للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- صندوق الإستثمار الحكومي في المنشآت.
- إعادة الرسوم الحكومية المدفوعة في المنشآت الجديدة.
- تعويض المنشآت عن بعض سنوات التشغيلية الأولى.
- زيادة فرص التمويل من خلال اقنونات غير بنكية.
- الإستثمار في المنشآت خلال مرحلة النمو المبكر.

Thanks for your
time,,,

Moeed Alotaibi

AIC