

WE
ARE
SOCIAL

TREND

الرقمنة السعودية 2018

فبراير 2019

نضع بين يديك هذا التقرير لتبقى على اطلاع بواقع الاتصال الرقمي في المملكة العربية السعودية بالتعاون مع وكالة We Are Social متمنين أن يساعدك محتوى هذا التقرير #لتظهر بوضوح

النمو الرقمي السنوي

التغير من 2017 إلى 2018 في مؤشرات الإحصاء

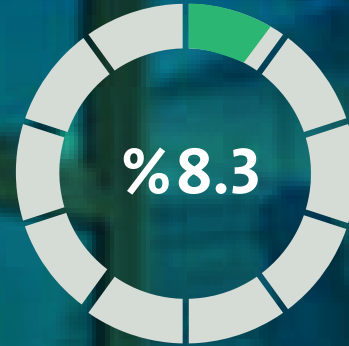
الرقمنة
السعودية
2018

مستخدمو الانترنت



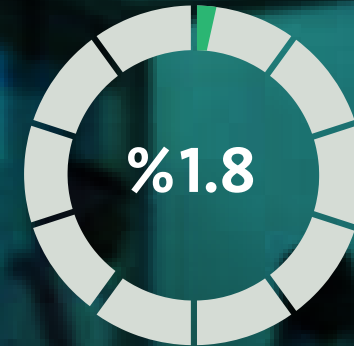
602.3 ألف +

الاشتراكات في الهاتف المحمول



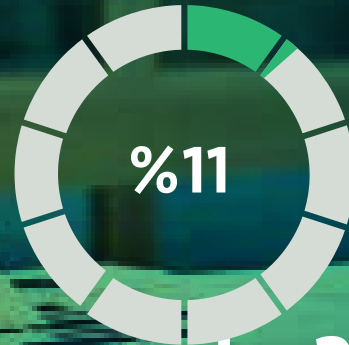
3 مليون +

مجموع السكان



612 ألف +

مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي على الهاتف الجوال



2 مليون +

مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي النشطون



2 مليون +



السكان والاقتصاد (نظرة عامة)

التغير من 2017 إلى 2018 في مؤشرات الإحصاء

الرقمنة
السعودية
2018

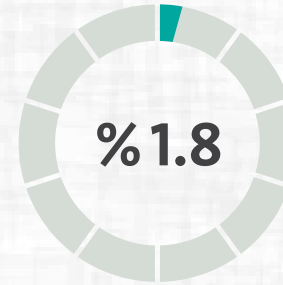
سكان المدن



نسبة السكان من حيث الجنس



التغير السنوي في حجم السكان



مجموع السكان



الإلمام بالقراءة والكتابة عند الذكور



الإلمام بالقراءة والكتابة عند الإناث



نسبة المعلمين بالقراءة والكتابة



إجمالي الناتج المحلي للفرد



استخدام الأجهزة

النسبة المئوية من السكان البالغين

الرقمنة
السعودية
2018

أجهزة التابلت



%22

الحاسب الآلي
والأجهزة المحمولة



%65

الهواتف الذكية



%96

الهاتف المحمول



%98

أجهزة الكترونية
يمكن لبسها



%2

أجهزة القارئ
الالكتروني



%1

أجهزة البث لمحتوى
الانترنت على التلفاز



%5

التلفاز



%83

مستخدمي الإنترنت: رؤى مختلفة

نظرة على عدد مستخدمي الإنترنت من بعض الدراسات الأكثر شمولاً في العالم

الرقمنة
السعودية
2018

ITU اتحاد الاتصالات الدولي

27.10 مليون مستخدم

احصائيات الانترنت العالمية

30.26 مليون مستخدم

كتاب حقائق CIA العالمي

20.77 مليون مستخدم

البنك الدولي WB

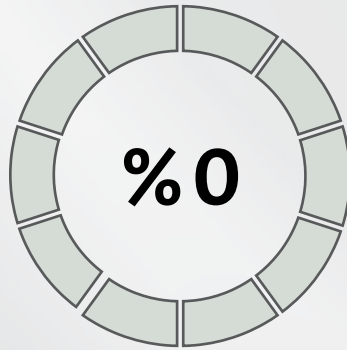
27.10 مليون مستخدم

تردد استخدام الإنترنت

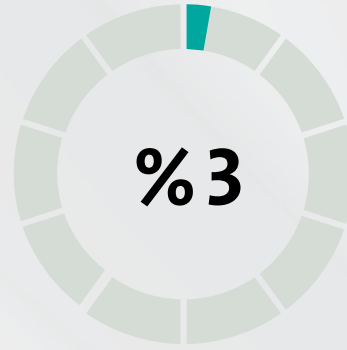
النسبة المئوية من السكان البالغين الذين يستخدمون كل نوع من الأجهزة

الرقمنة
السعودية
2018

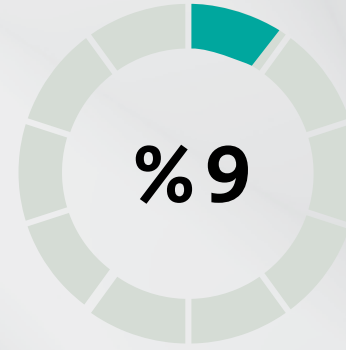
أقل من مرة
في الشهر



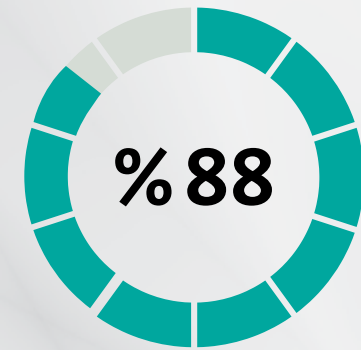
على الأقل مرة
واحدة لكل شهر



على الأقل مرة
في الأسبوع



كل يوم

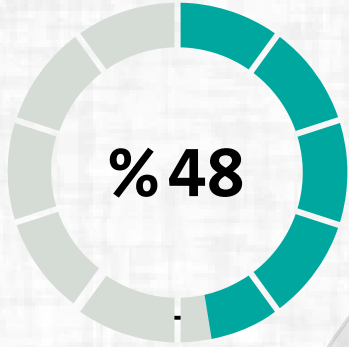


سرعة الاتصال بالإنترنت

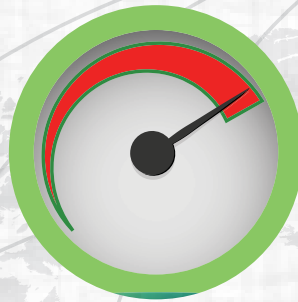
متوسط سرعة التحميل لاتصالات الإنترنت
الثابتة والمتنقلة، مقارنة من سنة لأخرى

الرقمنة
السعودية
2018

متوسط التغير السنوي للسرعة
القصى لاتصالات الإنترنت الثابتة

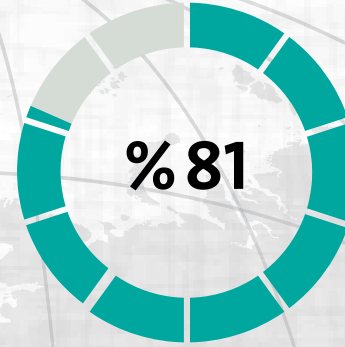


متوسط السرعة لاتصالات
الإنترنت الثابتة

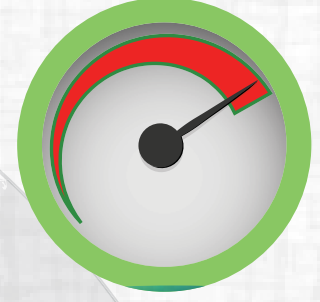


31.41 MBPS

متوسط التغير السنوي لسرعة اتصالات
الإنترنت على الهاتف المحمول



متوسط سرعة اتصالات الإنترنت
على الهاتف المحمول



29.31 MBPS

استخدام الإنترنت*

(منظور الأجهزة)

الرقمنة
السعودية
2018

30.26 مليون مستخدم

27.14 مليون مستخدم

89%

80%

إجمالي مستخدمو الإنترنت النشطون

إجمالي مستخدمي الإنترنت النشطون من الهاتف المحمول

نسبة مستخدمي الإنترنت من مجموع السكان

نسبة مستخدمي الإنترنت على الهاتف المحمول من مجموع السكان



* استناداً إلى بيانات مستخدمي الإنترنت النشطون والاستخدام الفعال لخدمات الهاتف المحمول عبر الإنترنت

الوقت المقتضي في شبكات التواصل الاجتماعي * متوسط الوقت اليومي المقتضي في الاستهلاك والتفاعل

متوسط الوقت اليومي المقتضي
في استخدام شبكات التواصل
الاجتماعي عبر أي جهاز



متوسط الوقت اليومي المقتضي
في استخدام الإنترنت عبر أي جهاز



متوسط الوقت المقتضي في
الاستماع إلى بث الموسيقى



متوسط الوقت اليومي المقتضي
في مشاهدة التلفاز



مبني على أساس الاستبيان



TWITTER.COM



FACEBOOK.COM



GOOGLE.COM.SA



GOOGLE.COM



YOUTUBE.COM

اجتماعي

اجتماعي

بحث

بحث

فيديو وتلفاز

التصنيف

18,600,000

21,000,000

64,600,000

70,300,000

83,000,000

حركة الزيارة الشهرية

15M 145

16M 085

10M 355

11M 025

26M 045

الوقت لكل زيارة

11.8

13.6

9.3

10.6

11.1

الصفحات لكل زيارة

NETFLIX

NETFLIX.COM



AMAZON.COM



WIKIPEDIA.ORG



LIVE.COM



WHATSAPP.COM

فيديو وتلفاز

تسوق

مراجع

بريد الكتروني

اتصالات

التصنيف

7,100,000

7,100,000

7,100,000

9,700,000

9,800,000

حركة الزيارة الشهرية

09M 38S

09M 25S

04M 04S

08M 40S

02M 33S

الوقت لكل زيارة

4.8

11.2

3.0

9.2

2.0

الصفحات لكل زيارة

أعلى مواقع "ALIXA"

الرقمنة
السعودية
2018

ترتيب المواقع حسب عدد الزوار ومجموع مشاهدات الصفحات


SPEAKOL.COM


SABQ.ORG


GOOGLE.COM.SA


YOUTUBE.COM


GOOGLE.COM

02M 57S

03M 56S

05M 32S

08M 47S

07M 42S

الوقت/ اليوم

2.83

3.10

6.87

5.02

9.54

الصفحات/ الزيارات


YAHOO.COM


an amazon company
SOUQ.COM


TWITTER.COM


LIVE.COM


FACEBOOK.COM

04M 01S

06M 27S

06M 23S

03M 53S

09M 43S

الوقت/ اليوم

3.60

4.93

3.21

3.76

4.03

الصفحات/ الزيارات

أعلى مواقع "ALIXA"

ترتيب المواقع حسب عدد الزوار ومجموع مشاهدات الصفحات

الرقمنة
السعودية
2018

STARZPLAY

STARZPLAY.COM



MOI.GOV.SA



MOE.GOV.SA



SO3ODY.COM



ARGAAM.COM

01M 31S

08M 12S

15M 11S

00M 50S

08M 09S

الوقت/ اليوم

1.45

10.50

7.54

1.09

4.36

الصفحات/ الزيارات

BODELEN.COM

SAMTHISWIN.COM



BLOGSPOT.COM

ALMUBASHER.COM.SA



WIKIPEDIA.ORG

01M 14S

00M 38S

03M 07S

09M 06S

04M 15S

الوقت/ اليوم

3.60

4.93

3.21

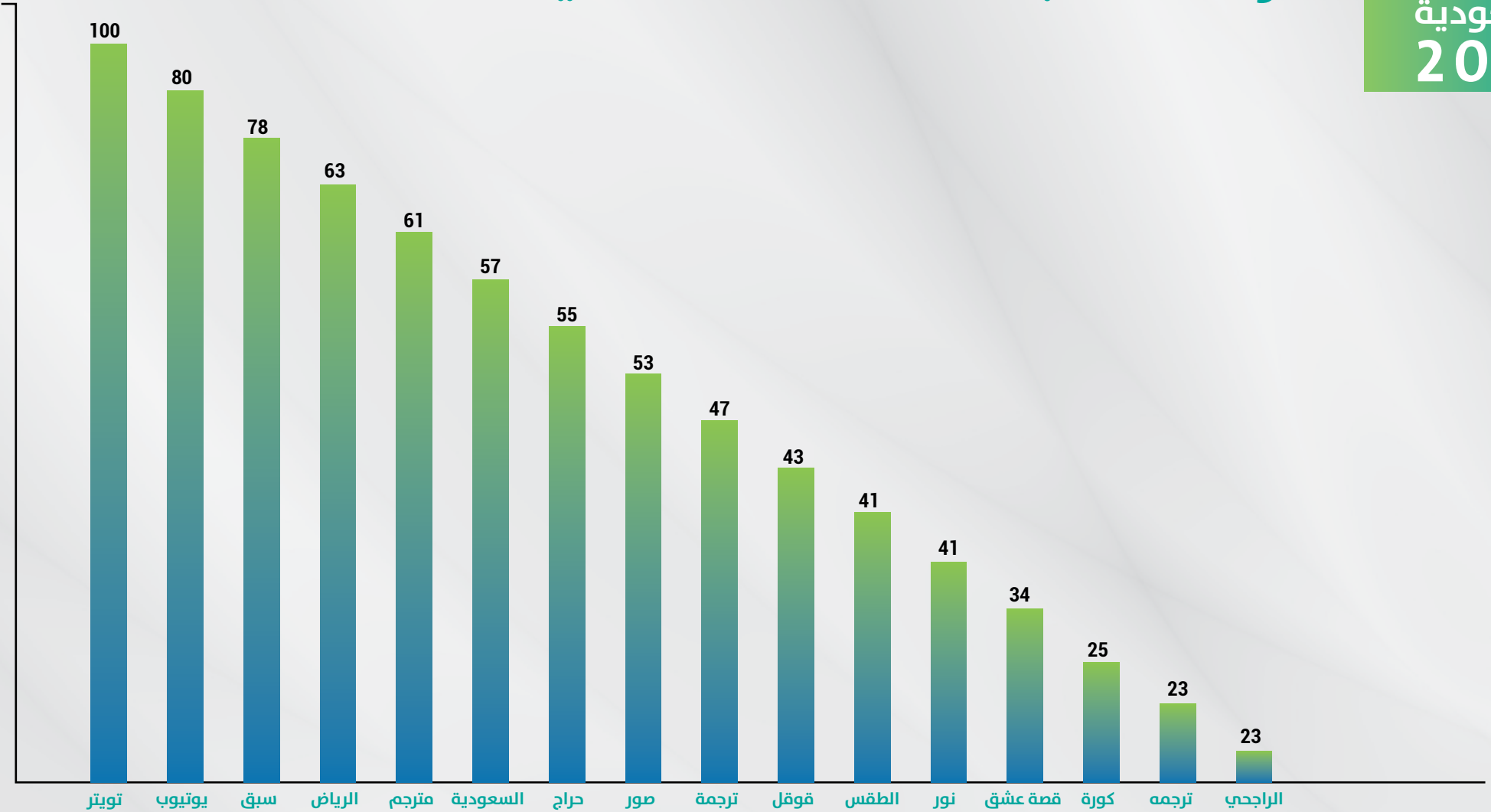
3.76

3.15

الصفحات/ الزيارات

أكثر الكلمات بحثاً على GOOGLE في 2018

الرقمنة
السعودية
2018

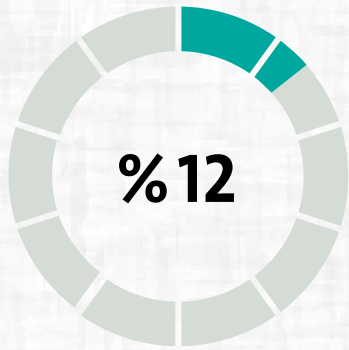


* الأرقام هي نسبة كل (كلمة بحث) من أعلى كلمة البحث
مثال: كلمة (حراج) تمثل 55% من حجم تداول كلمة تويتر

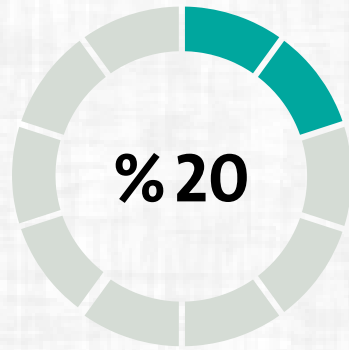
أشكال بث المحتوى*

النسبة المئوية لمستخدمي الإنترنت الذين يديرون كل نوع من المحتوى في الشهر

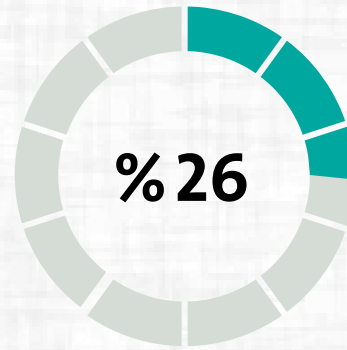
الرقمنة
السعودية
2018



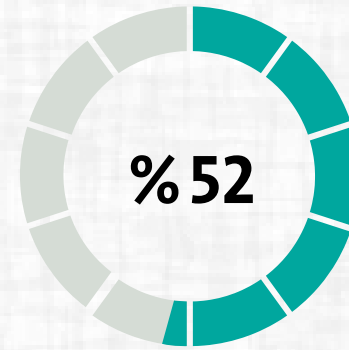
مشاهدة بطولات
الرياضة الكترونيه



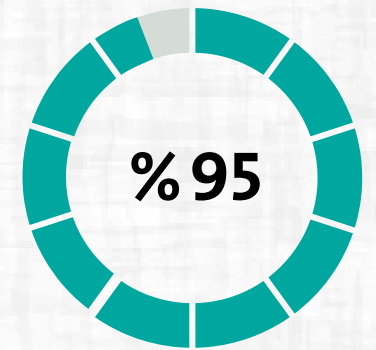
مشاهدة البث الحي
لآخرين يلعبون



لعب الألعاب الحيّة
على الانترنت



بث محتوى التلفاز
على الانترنت



مشاهدة الفيديو
على الانترنت

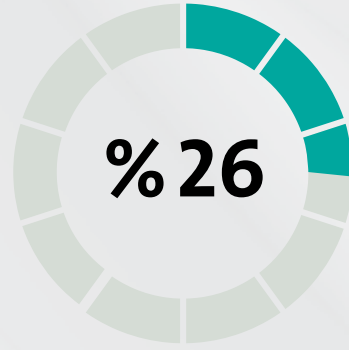
* مبني على أساس الاستبيان

نسبة مستخدمي الإنترنت الذين يستخدمون كل أداة أو خدمة شهرياً

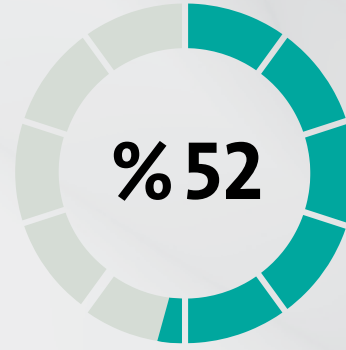
الرقمنة
السعودية
2018



الشبكة الافتراضية
الخاصة
VPN



أدوات منع
الإعلانات

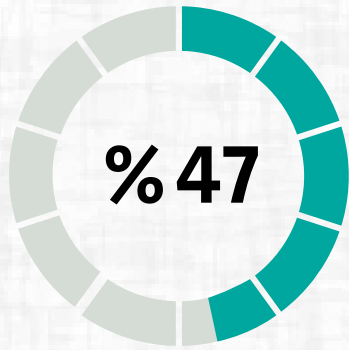


خدمات طلب
المركبات



البحث الصوتي أو
الأوامر الصوتية

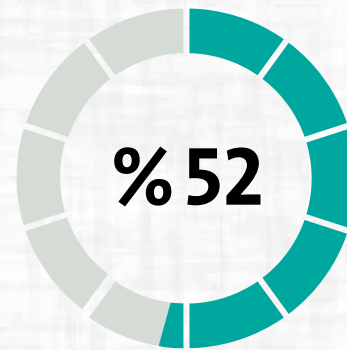
نظرة عامة على شبكات التواصل الاجتماعي بناء على المستخدمين النشطين شهرياً لأكثر شبكات التواصل الاجتماعي الفعاليين



مستخدمي شبكات التواصل
الاجتماعي الفعاليين عبر
الهاتف المحمول كنسبة من
مجموع السكان



اجمالي عدد مستخدمي
شبكات التواصل الاجتماعي
الفعاليين عبر الهاتف
المحمول



مستخدمي شبكات التواصل
الاجتماعي الفعاليين كنسبة
من مجموع السكان



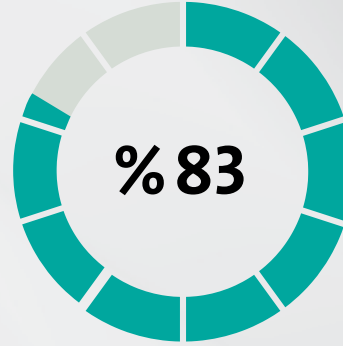
اجمالي عدد مستخدمي
شبكات التواصل الاجتماعي
الفعاليين

سلوكيات شبكات التواصل الاجتماعي (نظرة عامة)

كيف يعمل مستخدمو الإنترنت مع شبكات التواصل الاجتماعي



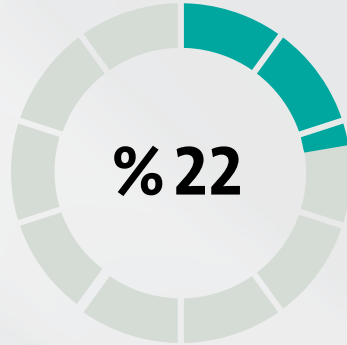
متوسط الوقت المستغرق يومياً باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي



المشاركة أو المساهمة النشطة في شبكات التواصل الاجتماعي



زيارات أو استخدامات الشبكة الاجتماعية أو خدمة الرسائل خلال الأشهر الماضية



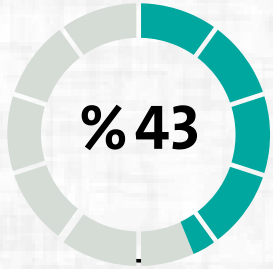
النسبة المئوية لمستخدمي الإنترنت الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لأغراض العمل



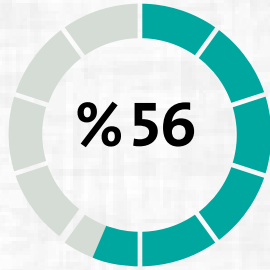
متوسط عدد حسابات شبكات التواصل الاجتماعي لكل مستخدم على الإنترنت

نسبة استخدام برامج شبكات التواصل الاجتماعي

الرقمنة
السعودية
2018



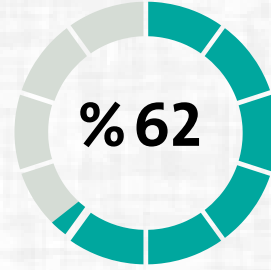
SNAPCHAT



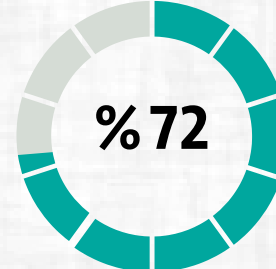
TWITTER



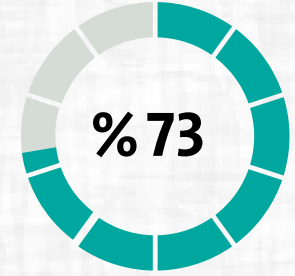
INSTAGRAM



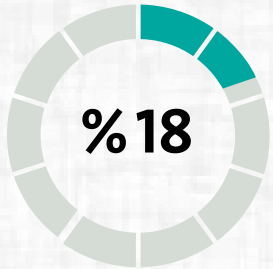
FACEBOOK



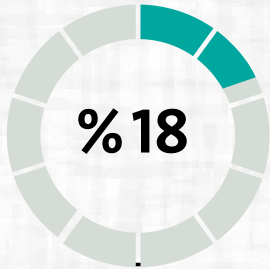
WHATSAPP



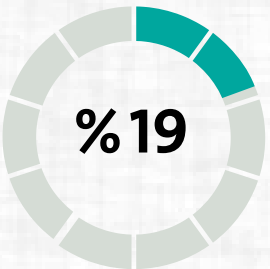
YOUTUBE



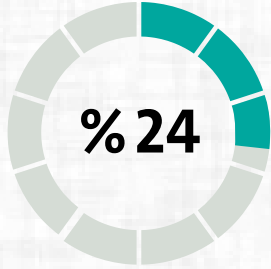
PINTEREST



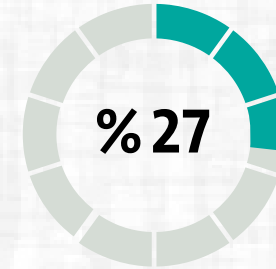
WECHAT



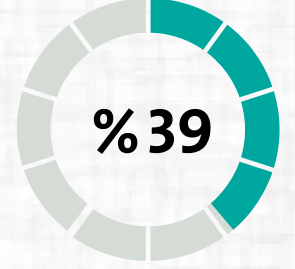
LINE



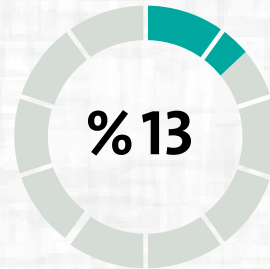
LINKEDIN



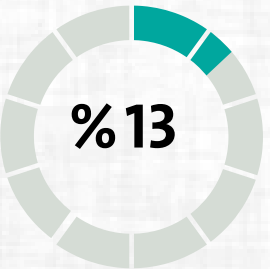
SKYPE



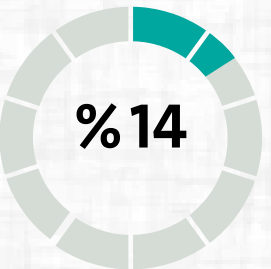
FB MESSENGER



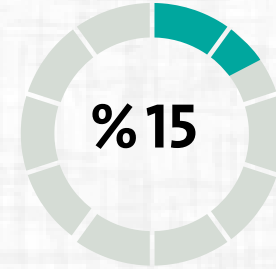
VIBER



BADOO



TWITCH

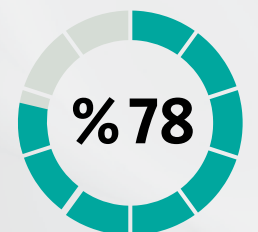
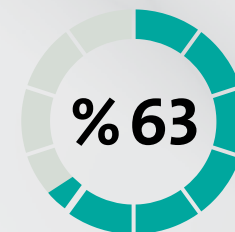
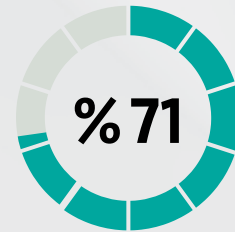
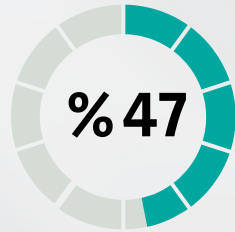
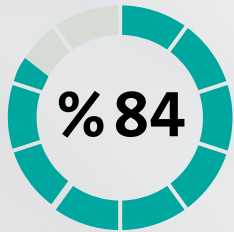


TUMBLR

المستخدمون النشطون شهرياً

مقارنة بين مجموع الجمهور الإعلانى المعتمد من منصات وسائل تواصل اجتماعي مختارة

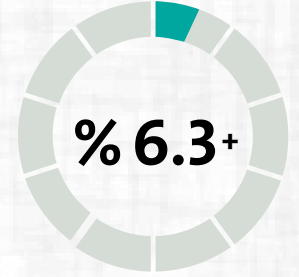
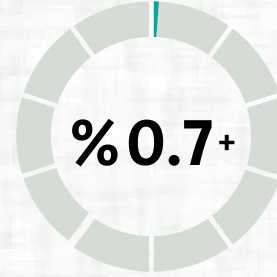
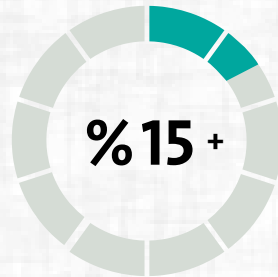
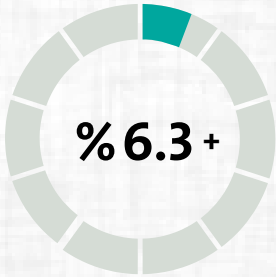
الرقمنة
السعودية
2018



إناث ذكور

المستخدمون النشطون شهرياً (النمو الربعي) التغير الربعي في مجموع الجمهور الاعلاني

الرقمنة
السعودية
2018





نظرة عامة على جمهور TWITTER استناداً إلى مجموع جمهور الإعلانات المعتمد

الرقمنة
السعودية
2018



معدل النمو من ربع لآخر
لوصول الإعلانات



عدد الأشخاص الذين أعلنوا
عن وصول الإعلانات لهم



النسبة المئوية التي يقدمها
TWITTER لجمهور الإعلانات
من الذكور والإناث



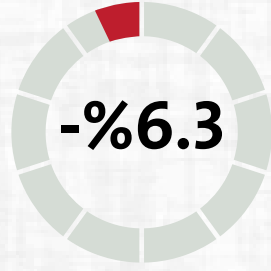
النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح
أعمارهم بين 13 عامًا أو أكثر الذين
يمكن أن تصلهم الإعلانات

■ إناث
■ ذكور



نظرة عامة على جمهور FACEBOOK استنادًا إلى مجموع جمهور الإعلانات المعتمد

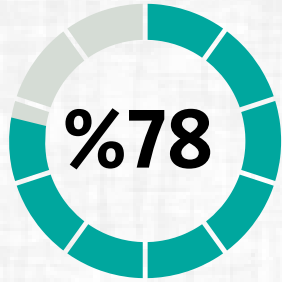
الرقمنة
السعودية
2018



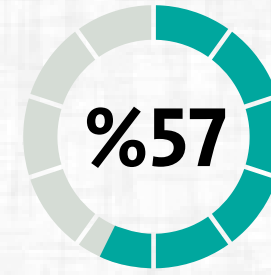
معدل النمو من ربع لآخر
لوصول الإعلانات



عدد الأشخاص الذين أعلنوا
عن وصول الإعلانات لهم



النسبة المئوية التي يقدمها
FACEBOOK لجمهور الإعلانات
من الذكور والإناث



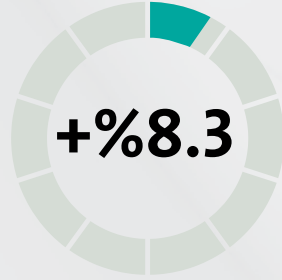
النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح
أعمارهم بين 13 عامًا أو أكثر الذين
يمكن أن تصلهم الإعلانات

■ إناث
■ ذكور



نظرة عامة على جمهور INSTAGRAM استنادًا إلى مجموع جمهور الإعلانات المعتمد

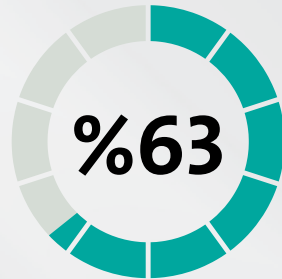
الرقمنة
السعودية
2018



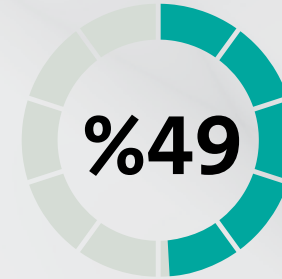
معدل النمو من ربع لآخر
لوصول الإعلانات



عدد الأشخاص الذين أعلنوا
عن وصول الإعلانات لهم



النسبة المئوية التي يقدمها
INSTAGRAM لجمهور الإعلانات
من الذكور والإناث



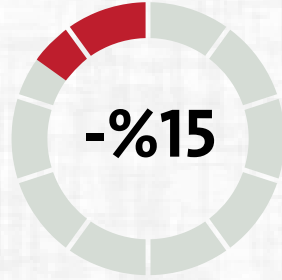
النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح
أعمارهم بين 13 عامًا أو أكثر الذين
يمكن أن تصلهم الإعلانات

■ إناث
■ ذكور



نظرة عامة على جمهور SNAPCHAT استنادًا إلى مجموع جمهور الإعلانات المعتمد

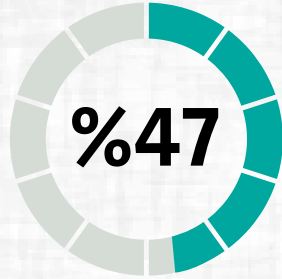
الرقمنة
السعودية
2018



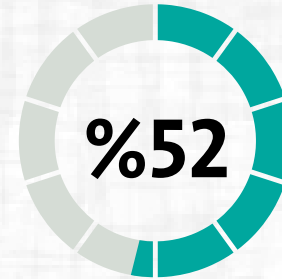
معدل النمو من ربع لآخر
لوصول الإعلانات



عدد الأشخاص الذين أعلنوا
عن وصول الإعلانات لهم



النسبة المئوية التي يقدمها
SNAPCHAT لجمهور الإعلانات
من الذكور والإناث



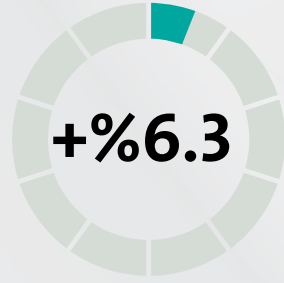
النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح
أعمارهم بين 13 عامًا أو أكثر الذين
يمكن أن تصلهم الإعلانات

إناث ذكور



نظرة عامة على جمهور LINKEDIN استنادًا إلى مجموع جمهور الإعلانات المعتمد

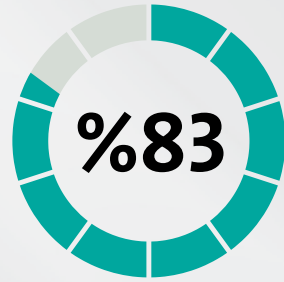
الرقمنة
السعودية
2018



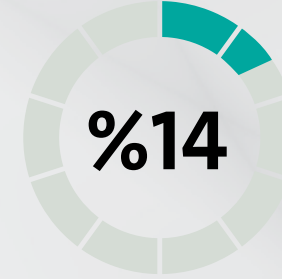
معدل النمو من ربع لآخر
لوصول الإعلانات



عدد الأشخاص الذين أعلن
عن وصول الاعلانات لهم



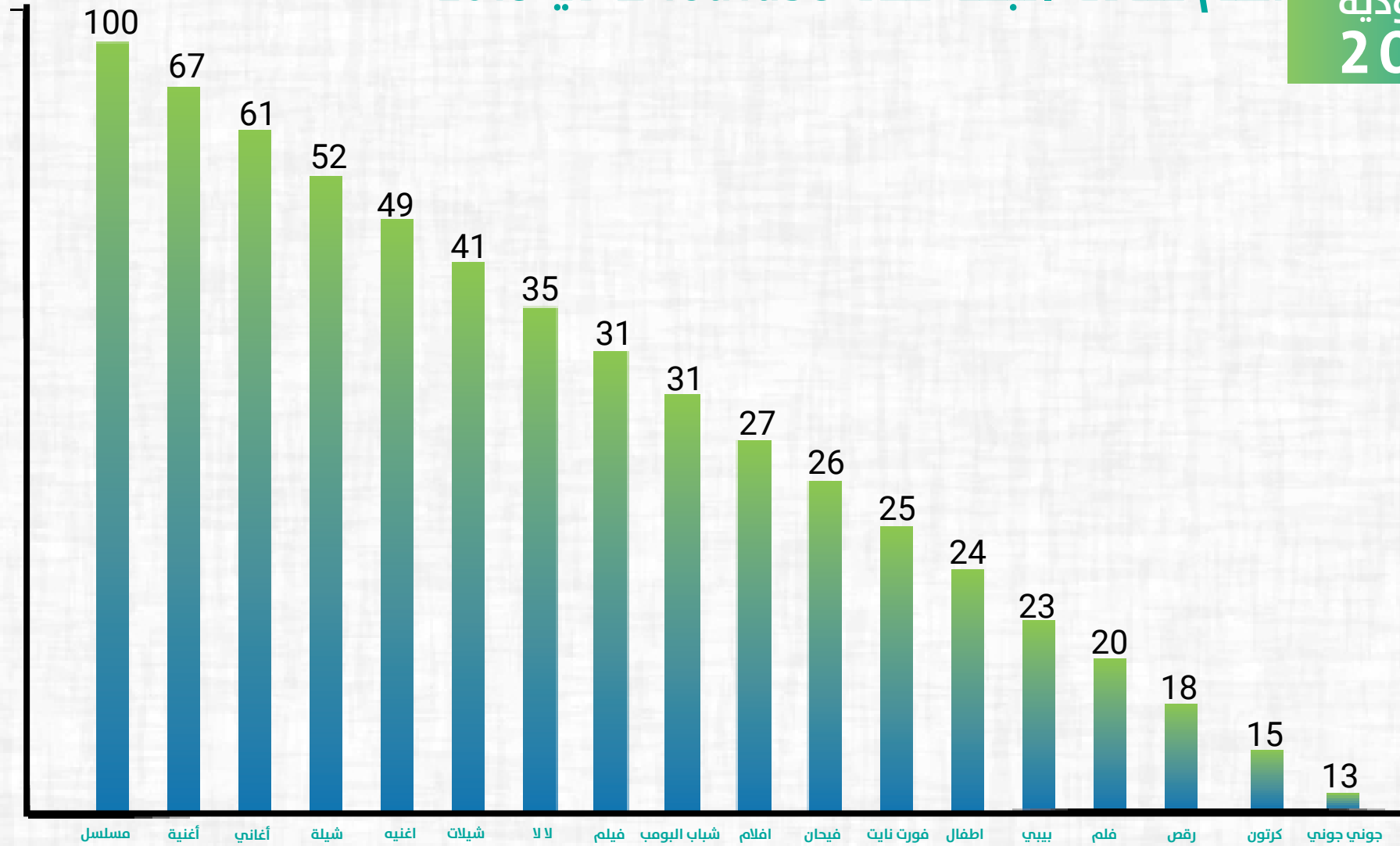
النسبة المئوية التي يقدمها
SNAPCHAT لجمهور الإعلانات
من الذكور والإناث



النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح
أعمارهم بين 13 عامًا أو أكثر الذين
يمكن أن تصلهم الاعلانات

■ إناث
■ ذكور

أهم كلمات البحث على YouTube في 2018



الأرقام هي نسبة كل (كلمة بحث) من أعلى كلمة البحث
مثال: كلمة (شيلة) تمثل 52% من حجم تداول كلمة مسلسل

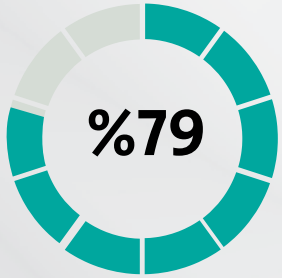
إستخدام الهاتف المحمول

اشتراقات الهواتف المحمولة حسب النوع

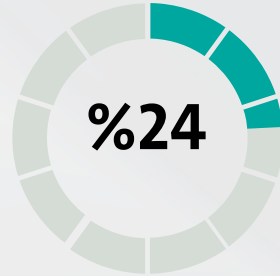
الرقمنة
السعودية
2018



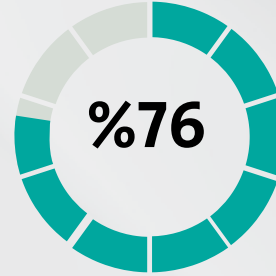
مجموع عدد اشتراقات الهواتف المحمولة



نسبة الهواتف المحمولة ذات
النطاق الواسع
3G&4G



نسبة الهواتف المحمولة
المفتورة



نسبة للهواتف المحمولة
مسبقة الدفع



نسبة الهواتف المحمولة
لمجموع السكان

* (استنادا إلى عدد الاشتراكات الخلوية ليست على أفراد مميزين)

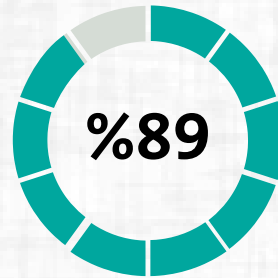
إستخدام الهاتف المحمول

نسب مستخدمي الإنترنت الذين يقومون بأداء كل نشاط على الهاتف المحمول شهريا

الرقمنة
السعودية
2018



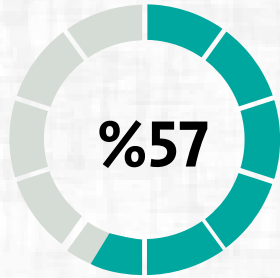
مستخدمي الإنترنت الذين يستخدمون خدمات الخرائط



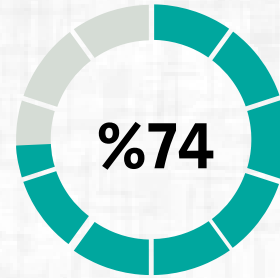
مستخدمي الإنترنت الذين يستخدمون برامج المراسلة



مستخدمي الإنترنت الذين يشاهدون الفيديوهات



مستخدمي الإنترنت الذين يستخدمون خدمات البنوك



مستخدمي الإنترنت الذين يلعبون في ألعاب الهاتف المحمول

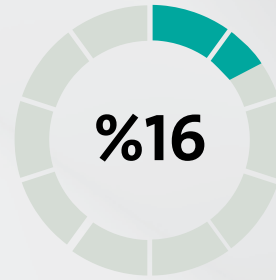
التعاملات المالية

الرقمنة
السعودية
2018

نسب السكان الذين تبلغ أعمارهم 15 أعوام أو أكثر ويمتلكون أو يستخدمون منتج أو خدمة مالية



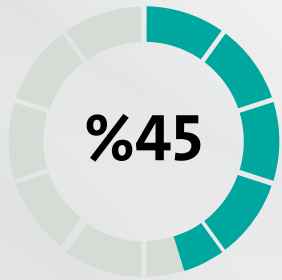
يقوم بالشراء عبر الإنترنت أو دفع الفواتير عبر الإنترنت



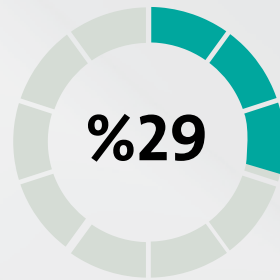
لديه بطاقة ائتمان



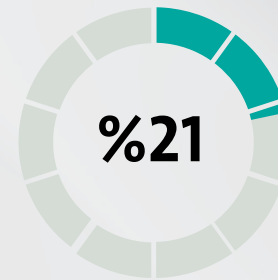
لديه حساب تابع مؤسسة مالية



رجال الذين يقومون بإجراء المعاملات عبر الإنترنت



نساء يقمن بإجراء المعاملات عبر الإنترنت



رجال الذين يحملون بطاقة الائتمان

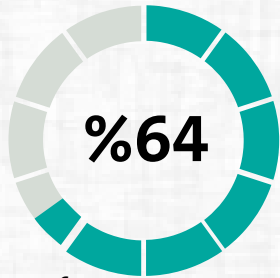


نساء اللاتي يحملن بطاقة الائتمان

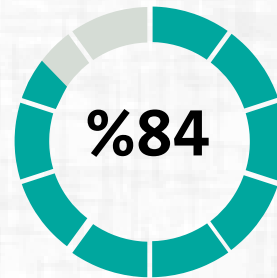
أنشطة التجارة الإلكترونية

مستخدمي الإنترنت الذين لهم نسب نشاط في الشهر الماضي

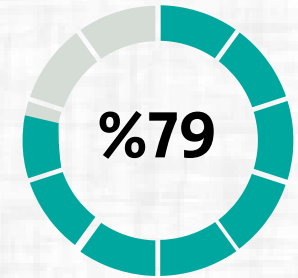
الرقمنة
السعودية
2018



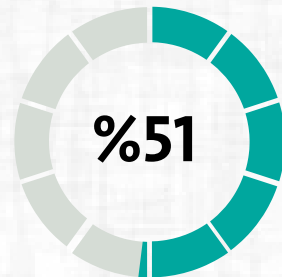
مستخدم اشترى منتج أو خدمة
عبر الإنترنت (أي جهاز)



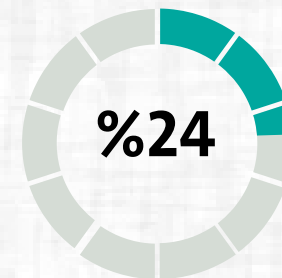
مستخدم متجر على الإنترنت
للتجزئة على الويب



بحث على الإنترنت عن منتج أو
خدمة للشراء



مستخدم قيام بعملية شراء
على الانترنت عن طريق الهاتف
المحمول



مستخدم قيام بعملية شراء
على الانترنت عن طريق الحاسب
الآلي أو الحاسب المتنقل

الإنفاق التجاري الإلكتروني حسب الفئة

إجمالي المبلغ السنوي المرتبط بفئات السلع الإلكترونية للمستهلكين

الرقمنة
السعودية
2018

الأثاث والمعدات



الأغذية والعناية الشخصية



الايكترونيات والوسائط الحركية



الأزياء والجمال



ألعاب الفيديو



الموسيقى الرقمية



السفر والسياحة



الألعاب والألوان والهوايات

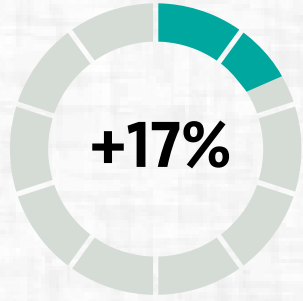


الإنفاق التجاري الإلكتروني حسب الفئة

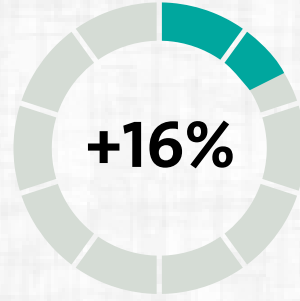
التغير السنوي في إجمالي الإنفاق المرتبط بفئات السلع الإلكترونية

الرقمنة
السعودية
2018

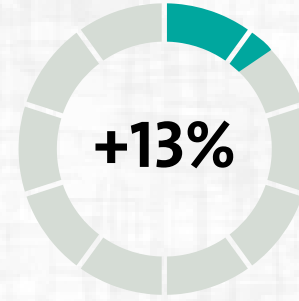
الأثاث والمعدات



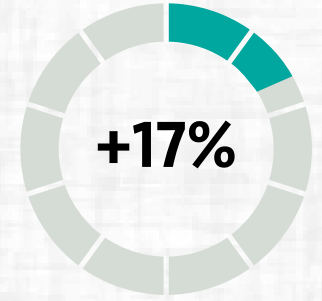
الأغذية والعناية الشخصية



الالكترونيات والوسائط الحركية



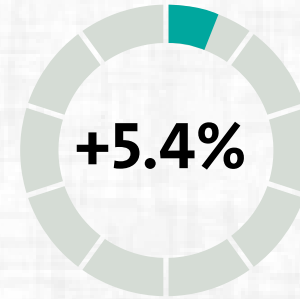
الأزياء والجمال



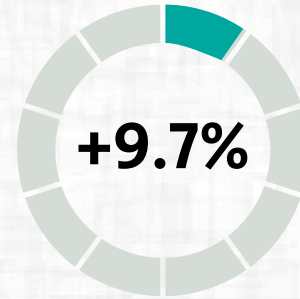
ألعاب الفيديو



الموسيقى الرقمية



السفر (بما فيه السكن)



الألعاب والألوان والهوايات



السوق الإلكتروني (نظرة عامة)

نظرة عامة على سوق التجارة الإلكترونية للسلع الاستهلاكية ، مع القيمة بالدولار الأمريكي

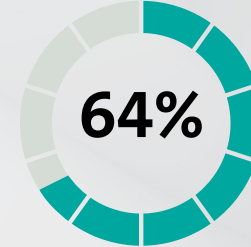
متوسط الإيرادات السنوية لكل
مستخدم للسلع الاستهلاكية
في السوق الإلكترونية (ARPU)



قيمة السلع الاستهلاكية في
السوق الإلكترونية (إجمالي
إيرادات المبيعات السنوية)



نسبة انتشار السلع الاستهلاكية
في السوق الإلكترونية
(مجموع السكان)



عدد الأشخاص الذين يشترون
عبر السوق الإلكترونية

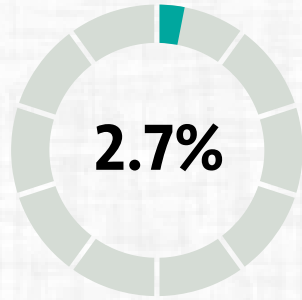


نسبة التعاملات المالية في الانترنت

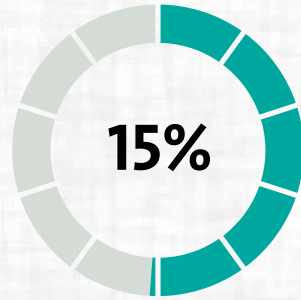
فهم الأنشطة المالية لمستخدمي الانترنت

الرقمنة
السعودية
2018

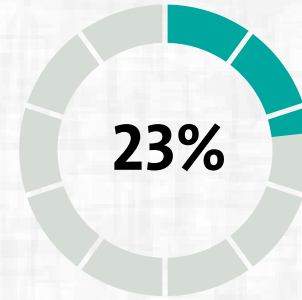
امتلاك إحدى أشكال العملة
المشفرة



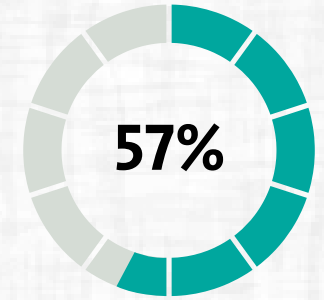
شراء المنتجات عبر الإنترنت
باستخدام الهاتف المحمول



الدفع عبر الهاتف
المحمول



استخدام الخدمات المصرفية
عبر الهاتف المحمول



شكرا لكم

WE ARE
SOCIAL

TREND

TREND1DC



www.trend1.co