

www.pcict.iq

المنظمة

مجلة شهرية تصدر عن مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات

أبرز تطورات الذكاء الاصطناعي: خلال عام 2019

العراق و الثورة الرقمية

واقع الانترنت الثابت
في العراق

أبغدادُ

أذكري كم من دموع أزارتكِ الصبابة والغليلا
جرينَ ودجلةً لكن أجاباً أعدن بها الفراتَ السلسبيلا

محمد مهدي الجواهري



المنصة
PLATFORM



Chairman & Founder of Platform Center

Ahmed Al-Hachami

Editor in Chief

Mahmoud Al-Mafraji

Editorial Team

Noura Seleem

Abbas Maki

Hussien Layth

Ahmed Mohammed

Graphic Designer

Sajjad Ali

مدير ومؤسس مركز المنصة

أحمد الحجامي

رئيس التحرير

محمود المفرجي

هيئة التحرير

نورا سليم

عباس مكي

حسين ليث

احمد محمد

تصميم وتنسيق

سجاد علي

للإعلانات
For Advertising
Tel: +964 783 5000 556

Contact us

Building 13, Block 33, District 929,

Arasat, Baghdad - IRAQ

Tel: +964 783 5000 557

info@pcict.iq

www.pcict.iq

مجلة شهرية تصدر عن مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات

العدد
التاسيسي

في هذا العدد

• منصة العراق

- < 10 العراق يحتل المركز 131 في مؤشر التجارة الالكترونية
- < 12 بعض التحديات التي تواجه الدفع الالكتروني في العراق
- < 13 مركز المنصة يحذر من خطورة اختراق المواقع الالكترونية للمؤسسات العراقية
- < 14 واقع الانترنت الثابت في العراق ... التحديات والحلول



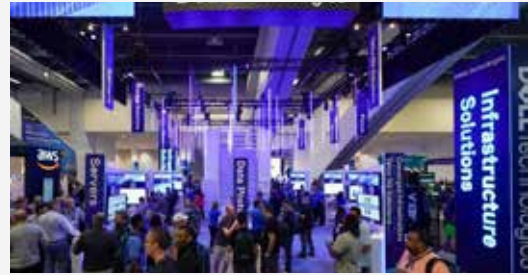
• تكنولوجيا حديثة

- < 34 أبرز تطورات الذكاء الاصطناعي خلال عام 2019
- < 39 10 اتجاهات تكنولوجية متوقعة يمكن أن تغير العالم في عام 2020
- < 40 سباق "تسلح الذكاء الاصطناعي" بين أمريكا والصين يحتل الصدارة
- < 45 ما علاقة التأثيرات المناخية والرعاية الصحية بالذكاء الاصطناعي؟



• اسواق واعمال

- < 19 مؤتمر القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يحضى باهتمام إقليمي ودولي
- < 20 مجلس الوزراء العرب للاتصالات يعلن "الرياض" عاصمة رقمية عربية لعام 2020
- < 23 مؤتمر (كاليدوسكوب) يناقش التطورات الناشئة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- < 25 فاتورة غرامات فيس بوك تتجاوز ال 5 مليارات دولار خلال 2019



• اتصالات

- < 46 مؤتمر "الإمارات للجيل الخامس"
- < 48 "هواوي" تفوز بعقد تطوير شبكة الجيل الخامس في ألمانيا



في هذا العدد

• اجهزة مبتكرة

60 < أفضل 10 منتجات تقنية في 2019



• الامن السيبراني

50 < أكبر 10 خروقات للبيانات خلال عام 2019

54 < البحرين تطلق جائزة الأمان الإلكتروني لطلاب المدارس والجامعات

56 < مؤتمر الأمن السيبراني في الهواتف الذكية ينطلق العام المقبل

57 < أمريكا تحذر بريطانيا من استخدام منتجات «هواوي»



• العائلة والتكنولوجيا

62 < مركز المنصة يدعو الى حماية الأطفال من الانترنت

63 < سلبيات الإنترنت على الأطفال .. وكيف تحميهم من المخاطر



افتتاحية العدد

العراق والثورة الرقمية التي اجتاحت العالم

أحمد الحجامي، مدير مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

لم يكن لاحد ان يتصور من اسلاف البشرية، ان تدخل التكنولوجيا في ادق مسامات حياة الانسان، وتصبح شكلا من اشكال رفاهيته وموردا لاقتصاده، وتنظيما لحياته، ان كانت على مستوى الافراد او على مستوى المؤسسات، بل أصبحت هي الركيزة الأساسية التي تعتمد عليها الدول في تنظيم مؤسساتها، لتتحول الى ثروة عملاقة قائمة بحد ذاتها اغلى من الثروات الطبيعية التي تستند عليها العشرات من الدول لدعم اقتصادها، مثل النفط الرافد الرئيس لعدد من اقتصاديات الدول ومنها العراق.

وبعد الثورة الانفجارية التي احدثتها المعرفة والتكنولوجيا ودخولها في كافة القطاعات، مثل الاقتصاد، التجارة، الاتصالات وغيرها من القطاعات، بدأت هذه الدول تستثمر التكنولوجيا لرفد ميزانياتها لتعظيم مواردها، ولا تدع أي فرصة الا باستغلالها لمواكبة التطور وانعكاسها لتطوير مؤسساتها.

لقد وصلت المعرفة والتقدم التقني الى مستوى ان تكون المحرك الرئيس للاقتصاد الرقمي في القرن الواحد والعشرين، وهذا هو السبب الرئيس الذي دفع مجموعة من المختصين والخبراء في مجال التكنولوجيا والاتصالات، الى تأسيس (مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات) بشكل مستقل من اجل النهوض بواقع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في العراق لنشر الوعي الرقمي، والمساهمة في دعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال عقد الندوات وورش العمل والمؤتمرات الدراسات والبحوث العلمية، وتقديم وجهة نظر ذات مصداقية حول قضايا هذا القطاع.

ان مركز المنصة مؤمن بان انتشار استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الانشطة الاجتماعية والاقتصادية، يؤدي الى زيادة الفرص والنمو الاقتصادي وتحسين تقديم الخدمات العامة، وان للثورة الرقمية اثر عظيم، يماثل الاثر الذي خلفته الثورة الصناعية في القرن التاسع عشر، والتي حولت الطاقة البخارية ومحرك الاحتراق الداخلي والكهرباء المجتمع.





ودعم وتمكين والهام رواد الاعمال الرقمييين وتشجيع الخريجين والشباب بناءً على قوة العراق في كونه دولة شابة.

كما ان الهدف من هذه الرؤية التي يطمح ويعمل عليها المركز، هو : دعم وتسريع الاهداف الاقتصادية للعراق، وخلق فرص عمل، وتمكين المرأة، ووضع العراق في قلب الاقتصاد العالمي الرقمي المستقبلي.

لكن .. كل هذا يحتاج الى عملية يتم من خلالها ادخال آليات جديدة لبدء مستوى مختلف من الحوار الاقتصادي من شأنه تلبية الاحتياجات الانمائية الوطنية الرئيسية، فضلا عن نتائجها المتوقعة بتحقيق اهداف النمو للنتائج المحلي الاجمالي، والايادات، والوظائف، ونمو عدد الشركات الجديدة في القطاع، من خلال توفير بيئة تنظيمية سليمة ومنفتحة.

ليس هذا فقط، بل من المتوقع ان

الصحيح لتحقيق نمو اقتصادي شامل ومستدام.

ان طموح مركز المنصة هو، ان يتصدر استغلال امكانات الاقتصاد الرقمي جدول اعمال الحكومة، لمعالجة السياسات العامة في مسألة العرض والطلب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدماتها، وتسخيرها في جميع الانشطة الاجتماعية والاقتصادية. ويتعين ايضا ادخال تغييرات تنظيمية وبشرية وقانونية.

ومن اجل لوصول الى رؤية للاقتصاد الرقمي في العراق، فان المركز يعمل على وضع خطة اولية، بناءً على مشاورات مع أصحاب المصلحة في العراق، وبناءً على مراجعة شاملة للاتجاهات الرئيسية الدولية، من اجل تبسيط التحول الاقتصادي عبر الاقتصاد العراقي بأكمله من خلال الرقمنة، والتوقف عن رؤية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كقطاع معزول،

ولا يمكن ان يقف العراق خارج هذه الثورة الرقمية، بل ينبغي ان يعمل بامكانياته البشرية الهائلة وشبابه المتعلم وموارده المالية وموقعه الجغرافي المحوري، على استغلال المنافع التي يوفرها الاقتصاد الرقمي لتحويل اقتصاده ومجتمع.

فالعراق يعاني من بطء النمو الاقتصادي واستفحال البطالة لا سيما في صفوف الشباب والنساء، ومن تحديات بيئية ونزوح السكان. وقد يرى البعض ان التكنولوجيا المتقدمة ليست اولويات عاجلة بالنظر الى المشاكل التي يعيشها العديد من سكان العراق غير ان لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عندما تطبق بطريقة سليمة، فانها تخلق امكانية التصدي للعديد من المشاكل الاجتماعية والاقتصادية والمساعدة على تحقيق اهداف التنمية المستدامة، وتفتح الباب على مصراعيه امام خطة رقمية مستنيرة للعراق، تكون اداة مهمة لتوجيه البلد ووضعه على المسار



الاعمال الرقمية في العراق، وتطبيق مهارات القرن الحادي والعشرين لدعم الاقتصاد الرقمي، وخلق بيئة أعمال ممكنة ومفتوحة ومستقرة من أجل الاقتصاد الرقمي، وتأسيس بيئة عالية الأداء وجاذبة للاستثمار، وبنية تحتية رقمية آمنة على أحدث طراز، عبر تطوير ممارسات وقواعد الامن السيبراني، ومراجعة فئات التسعير والاستثمار في البنية التحتية لسعة الانترنت الوطنية، وتمهيد الطريق من أجل شبكات الجيل الرابع والخامس.

ولا يمكن للمركز ان يغفل عن اجراءات الحوكمة لضمان اقامة هيكل حوكمة قوي وخاضع للمساءلة، وقادر على كسب ثقة المستثمرين وطمأنة قيادي قطاع الأعمال وغيرهم ممن يفكر في بداية عمله أو شركته في العراق.

الرقمية الرائدة في المنطقة، اذ يتوجه التركيز على خلق منظومة اعمال (Ecosystem) مؤسسية ومستدامة وتحولها لهذا الاقتصاد الرقمي. وهذا يعد هدفاً استراتيجياً لتمكين ودعم تحول الاقتصاد العراقي ليصبح اقتصاداً رقمياً، اذ تستمد مزيداً من الاهمية فيما يتعلق بتحقيق الرؤية الواضحة للتغيير الاجتماعي والاقتصاد الرقمي المستدام، من خلال تبني اطار عمل الاقتصاد الرقمي (Digital Economy) داخل النظام الاقتصادي العراقي.

ولتطوير هذا القطاع اكثر، فانه لا بد من عقد الشراكات العالمية والربط مع المنصات الرقمية الدولية عبر شبكة من مراكز الابتكار الدولية في الاسواق الرئيسية، وتقوية الحلول الرقمية العراقية والترويج لها، لخلق وعي عالمي بنقاط قوة العراق ومميزاته وقدراته، فضلاً عن تحويل الحكومة والقطاع العام ليصبحا رقميين، من خلال تطوير سياسة البيانات المفتوحة، وتغيير نماذج التنفيذ لتقوم على شراكات بين القطاع العام والخاص، وعبر قيادة وتسريع عمليات الابتكار الرقمي داخل الدوائر الحكومية، وتعزيز شراكات الاقتصاد الرقمي الناشئة، وتمكين ثقافة روح المبادرة الداخلية وريادة

يستحدث الاقتصاد الرقمي المزيد من الوظائف الجديدة في فئتين مختلفتين: عبر زيادة حجم الشركات الجديدة الموجودة في القطاعات الرئيسية، او عبر خلق شركات جديدة، بالاضافة الى ما سوف يتولد من آثار انعكاس الرقمنة (Digitization) على القطاعات الاخرى.

وهذا بدوره يحتاج الى، أن يحول العراق جهوده نحو الانتقال الى دعم الابتكار الموجه نحو الطلب في القطاعات الرئيسية ومنظومات الاعمال (Ecosystem) داخل البلد وذلك بالتعاون مع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وشركات التقنية الناشئة والجامعات، وتوفير مهارات ومواهب على اعلى المستويات، وأن يضمن التعاون داخل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبين القطاع والقطاعات الرئيسية الاخرى لاستغلال شراكاته الاستراتيجية في تحفيز الرقمنة في هذه القطاعات، وان يوفر بيئة تتيح للشركات أفضل مناخ تنظيمي وقانوني للأعمال، لدمج وتقبل التقنيات الجديدة وللتحول نحو نماذج اعمال التكنولوجيات الجديدة.

ان اكبر طموح لمركز المنصة هو، وضع العراق بين الاقتصاديات





العراق يحتل المركز 131 في مؤشر التجارة الإلكترونية

بغداد - مركز المنصة

من هولندا، وسويسرا، وسنغافورة، وفنلندا، والمملكة المتحدة، والدنمارك، والنرويج، وآيرلندا، وألمانيا، وأستراليا على التوالي.

وأوضح، ان "دولة الإمارات صعدت 5 مراكز في مؤشر منظمة الأمم المتحدة للتجارة الإلكترونية، إلى المركز 28 عالمياً في عام 2019".

وأفاد، ان "المملكة العربية السعودية تقدمت 3 مراكز في مؤشر التجارة

دفع إلكترونية.

وأضاف المركز في بيان، ان "مؤشر التجارة الإلكترونية، يقيم من الشركات إلى المستهلكين لعام 2019 قابلية واستعداد 152 دولة حول العالم للانخراط في معاملات التجارة الإلكترونية.

وتابع، ان "المراكز العشرة الأولى كانت في مؤشر منظمة الأمم المتحدة للتجارة الإلكترونية هذا العام من نصيب كل

احتل العراق المرتبة 131 من اصل 152 دولة في مؤشر التجارة الإلكترونية، لعام 2019.

وقال (مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، ان "المؤشر يعتمد في تقييمه على عدة معايير، منها إمكانية الوصول الى خوادم الانترنت الآمنة، اعتمادية خدمات البريد والبنية التحتية، إضافة الى شريحة السكان التي تستخدم الإنترنت ولها حساب مع مؤسسة مصرفية أو مقدم خدمات



الأنترنت، لكن هذه النسبة تقل عن 10 في المائة في معظم البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل.

هذا الوضع جعل المنظمة الأممية، صاحبة التقرير، تؤكد على مساعدة الدول ذات التصنيف الضعيف من أجل تحسين بنيتها التحتية وبناء الثقة وسط سكانها، وإذا لم يحصل ذلك فإن الشركات والأفراد سيخسرون الفرص التي يوفرها الاقتصاد الرقمي.



متقدمةً على الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الـ13 وفرنسا في المرتبة الـ16 وإسبانيا في المرتبة الـ33 عالمياً، أما عربياً فقد احتلت الإمارات المرتبة الأولى.

أسفل الترتيب كان من نصيب النيجر والتشاد وبوروندي ثم جزر القمر، ثم جمهورية الكونغو الديمقراطية وغينيا وموريتانيا.

ويشير التقرير العالمي إلى أن هناك فجوة رقمية كبيرة بين البلدان المتقدمة والنامية فيما يخص التجارة الإلكترونية؛ ففي أكثر من عشر دول أوروبية يقوم أكثر من 80 في المائة مستخدمي الأنترنت بإجراء عمليات الشراء عبر

الإلكترونية الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية "أونكتادا"، لتحل في المركز الـ49 عالمياً في 2019 مقارنة مع المركز 52 عالمياً في 2018.

عالمياً، تبقى أوروبا أكبر المناطق في العالم استعداداً للتجارة الإلكترونية، بحيث احتلت ثماني دول مراتب ضمن الدول العشر الأوائل في هذا المؤشر.

وللسنة الثانية على التوالي، تقود هولندا قائمة مؤشر التجارة الإلكترونية، تليها سويسرا في المرتبة الثانية، وسنغافورة في المرتبة الثالثة، وفنلندا بعدها، متبوعة بالمملكة المتحدة والدانمارك والنرويج وإيرلندا ثم ألمانيا.

واحتلت كندا المرتبة الحادية عشرة



بعض التحديات التي تواجه الدفع الإلكتروني في العراق

بغداد - مركز المنصة

هناك بعض المشاكل الخطيرة التي تواجه الشركات بالنسبة إلى حلول الدفع الإلكتروني.

الحاجة إلى تحديث التقنيات

نستخدم المدفوعات في كل مكان، فيما أيام إعادة التوجيه لا تُحصى ولا تُعدّ. والمدفوعات أداة أفضل الأماكن لاستخدامها هي ضمن التطبيقات ومواقع الويب، وبالتالي، فإن ما نحتاجه يتمثل بواجهات برمجة تطبيقات API محلية، وحلول متطورة لمواجهة عمليات الاحتيال وقادرة على التعلم الآلي والذاتي، وأدوات لتطوير برمجيات الأجهزة المحمولة، وأشكال للدفع مع مسار تحويل محسن، ما يؤكد الحاجة إلى حلول تكنولوجية جيدة وليس إلى حلول مالية، لأن تطوير حلول دفع جيدة يقف على رواد الأعمال في المنطقة، على الرغم من أنّ تقديم الخدمات لكبار التجار يعود بأرباح فورية، إلا أنّ تقديمها لتجار أصغر يتطلب استثمارات أكبر مقدماً للرهان على عائدات أكبر في المستقبل.

تجاه الشركات أن تدفع مبالغ كبيرة كإيداع للتأمين، قبل البدء بقبول المدفوعات عبر بطاقات الائتمان من الزبائن على الإنترنت. ولحسن الحظ، تقدّمت الأشياء منذ ذلك الحين بحيث بدأنا نرى المزيد من المزودين الذين يجعلون طريقة الدفعات عبر بطاقات الائتمان أمراً متاحاً للشركات، بدون الحاجة إلى دفع رسوم باهظة كهذه، إلا أنه بين تكاليف الإنشاء والرسوم الشهريّة وتحويل العملات والرسوم على التوطين لدى المصارف، إذ لا يزال رواد الأعمال يركّزون على الرسوم المصرفية التي يدفعونها وتقتطع قسماً كبيراً من حجم تعاملاتهم.

ثالثاً: تكنولوجيا قديمة وبطيئة

تتعلّق مشكلة المدفوعات بالتكنولوجيا أكثر منها مالية، لأنها تُعيد توجيه زبائنك إلى أكثر الأشياء قدماً في الإنترنت لإتمام عملية الدفع. لذا لا يمكن تخطي الواقع بعملية دمج حلول الدفع تتضمن الالتزام بمجلدٍ من 450 صفحة مكتوب بطريقة قانونية بحتة، ما يوضح أنّ

رغم أن نظام (الدفع الإلكتروني) أصبح حالة طبيعية في أغلب دول العالم، ووسيلة سهلة وسريعة لخدمة البشر وقضاء احتياجاتهم، إلا أنه في العراق يواجه تحديات كثيرة، نستعرضها في هذا التقرير:

أولاً: الموافقة على قبول الدفع ببطاقات الائتمان

رغم استمرار لائحة المتطلبات لقبول مدفوعات بطاقات الائتمان على الإنترنت بالازدياد، إلا أنها تستغرق أوقاتاً طويلة في العراق، فلو تبدأ شركة ما بقبول الدفع الإلكتروني مع أيّ من مزودي طرق الدفع العاديين في المنطقة، فهي تحتاج من 6 إلى 8 أسابيع، وهذه في الحالات الطبيعية، أما إذا بدأت المشاكل بالظهور، فيمكن للعملية أن تستغرق مدة 6 أشهر.

ثانياً: الرسوم المرتفعة على قبول مدفوعات بطاقات الائتمان عبر الإنترنت

منذ أكثر من سنة، طلبات المصارف



مركز المنصة يحذر من خطورة

اختراق المواقع الالكترونية للمؤسسات العراقية

بغداد - مركز المنصة

حذر مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خطورة عمليات الاختراق التي طالت مواقع الكترونية لعدة وزارات ومؤسسات عراقية، داعياً الى تفعيل الامن السيبراني لحماية المؤسسات والافراد في البلاد.

يشار الى ان مواقع رئاسة الوزراء، ووزارات الصحة والدفاع والداخلية والتربية والنفط والتجارة والاتصالات تعرضت الى الاختراق من فريق عرف نفسه على تويتر بـ (M4xPr0)

وقال المركز، ان "هناك خطورة كبيرة تتعرض لها المؤسسات العراقية والافراد من تهديدات سيبرانية، يستدعي إجراءات حكومية تعزز الامن السيبراني وحماية الأمن الإلكتروني والبيانات الشخصية للأفراد في البلد، بعد القضاء على التحديات التي تعترض على المسعى".

وأضاف، أن "أنظمة الحوكمة المتبعة في كثير من الدول هدفها ضمان الأمن السيبراني، والحماية من الاختراقات التي ستكلف العالم سنوياً ما يقارب 6 تريليون دولار بحلول عام 2021،

وأن حماية الخصوصية حق أصيل، وأن الدول عليها حماية بيانات مواطنيها، وحفظ حقوقهم في الوصول إليها وتغييرها بحرية، كما تحمي من استغلالها، فكيف بمواقع تابعة لمؤسسات الدولة؟".

وأوضح، "أن الموازنة بين قضايا حقوق الإنسان وإجراءات تحسين الثقة والأمن الرقمي تتقدم بشكل ملحوظ، مع إيلاء أهمية قصوى للاستقرار السيبراني وقضايا السلم وتحديثات الرقمنة".

الا انه رأى "من الخطأ ان تتردد الحكومات في بحث أنظمة الحوكمة العالمية، لأن هذه الحكومات تريد الحفاظ على المعطيات داخل النطاق الجغرافي لدولهم، في وقت لا تتخذ إجراءات كافية للحد من انتهاكات خطيرة تستهدف الفضاء السيبراني

المحلي".

وشدد على ضرورة، ان "يدخل العراق هذا المجال بكل قوة، لمواكبة التطور في العالم، والاستفادة من التجارب العالمية، ومن المؤشرات التي تصنف الدول وفق بياناتها، وخاصة في مجال الامن السيبراني".

وأشار الى ان اختراق المواقع العراقية، يعبر عن افتقار العراق الى استراتيجية خاصة للامن السيبراني، وهذا يجعل العراق معرض لمخاطر الاختراق والقرصنة الالكترونية بشكل دائم.





تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ورأى مدير مركز المنصة، احمد الحجامي، ان التطورات والاتصالات السريعة التي شهدتها تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات خلال السنوات الأخيرة، والتأثيرات المباشرة للثورة الرقمية على نمط الحياة الإنسانية على الأصدقاء الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، جعلت التنمية وبناء البلدان وخصوصاً القطاع الاقتصادي، مرتبط إلى حد كبير بمدى قدرة الدول على مساندة هذه التحولات والتحكم فيها.

وقال الحجامي، خلال كلمته التي القاها في الورشة، ان «اتجاه ثورة تكنولوجيا الاتصالات على التوازي مع ثورة تكنولوجيا المعلومات، جعلتهما جزءاً لا يتجزأ عن بعض، فقد جمع بينهما النظام الرقمي، الذي تطورت إليه نظم الاتصالات فتربطت شبكات الاتصالات مع شبكات المعلومات».

وعد، ان «هذا الترابط اسهم في تعزيز التنمية البشرية والاقتصادية

واقع الانترنت الثابت في العراق ... التحديات والحلول

للهوض بواقع خدمات هذا القطاع في العراق، عقد (مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، ورشة عمل في فندق الرشيد ببغداد تحت شعار «واقع الانترنت في العراق - التحديات والحلول»، برعاية مجلس النواب العراقي - لجنة الخدمات والاعمار النيابية، ومشاركة الجهات القطاعية (وزارة الاتصالات - هيئة الاعلام والاتصالات - الامانة العامة لمجلس الوزراء - هيئة المستشارين - مستشارية الامن الوطني - البنك الدولي - منظمة اليونسكو - دائرة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مجلس النواب). بالاضافة الى شركات مقدمي خدمات الانترنت (ISP's)، وحضور نخبة من الاكاديميين وطلبة الجامعات والمختصين في قطاع

بالنظر لأهمية وتطور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي أصبح معياراً لمدى فعالية المجتمعات وتطورها، لذا بات لزاماً على الدول تنظيم وتطوير خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للنهوض بواقعها.

والعراق احد الدول التي تطمح بفتح آفاق جديدة في فضاء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الا انه يواجه تحديات كبيرة قبل الشروع بهذا الطموح، منها واقع الانترنت الثابت، الذي يعد احد البنى التحتية التي يجب عليه ان يطورها ويجعله متيسراً وسريعاً وقليل التكلفة.

ومن هذا المنطلق ولأجل توحيد الجهود





تم تأسيس مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات».

من جهتها، استعرضت الشركات التي تقدم خدمات الانترنت في العراق متمثلة بشركات (ايرثلنك وسكوبسكي ومسارات)، اهم التحديات التي تواجه قطاع الانترنت الثابت في البلد، فضلا عن اهم الحلول لمواجهة هذه التحديات.

والاجتماعية والثقافية، وذلك لمالهذه الأخيرة من خصائص متميزة وأكثر كفاءة من وسائل الاتصالات التقليدية، فتكنولوجيا المعلومات والاتصالات واسعة الانتشار تتخطى الحدود الجغرافية والسياسية للدول لتصل إلى أي نقطة من العالم ف لعبت دورا هاما في تنمية العنصر البشري.

وشدد على ضرورة «الاهتمام بهذه التكنولوجيا وتطوير استخدامها بشكل فعال، خصوصا في العراق، ومن خلال متابعتنا للواقع ودور القطاع الخاص شاهدنا شبه غياب لمنظمات مجتمع مدني او مراكز متخصصة تأخذ على عاتقها المتابعة والمشاركة مع مؤسسات الدولة والشركات الاستثمارية في تطوير قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في العراق، عليه ومن هذا المنطلق

البالغة (20%) عائق رئيسي في تسويق خدمات الانترنت وتتسبب بعزوف المشتركين وتوجههم الى الشركات الغير ملتزمة بتسديدها.

بعض التوصيات لمواجهة هذه التحديات.

التحديات التي تواجه طموح النهوض بخدمة الانترنت في العراق

ثالثاً/ الاضرار التي تحصل لشبكات النفاذ الضوئي FTTH جراء الاعمال المدنية الخاصة بأكساء اشوارع او اعمال الحفريات الخاصة بالبلديات والتي تتسبب بتلف الشبكة وتوقف

اولاً/ ابراج خدمات الانترنت WiFi غير القانونية من الشركات الغير مسجلة والتي لا يُعرف مصدر خدماتها.

ثانياً/ ضريبة المبيعات

كما تم عقد حلقة نقاشية (Panel Discussions) بمشاركة، النائب هدى سجاد، ووكيل وزارة الاتصالات أمير البياتي، وعضو مجلس امناء هيئة الاعلام والاتصالات د. سركوت نامق، وممثل مستشارية الامن الوطني الاستاذ مراد العصاف. استعرض الضيوف من خلالها اهم التحديات من وجهة نظر البرلمان و الحكومة. و ابدا



4. توفير بيئة استثمارية صحية توفر الحماية لاستثمارات القطاع الخاص لكي يتمكن من تطوير الشبكات التي تسهم في زيادة مستوى جودة الخدمات المقدمة.

5. استخدام تقنيات حديثة ومتطورة لايصال خدمات الانترنت الى المستخدم النهائي واعتماد تقنيات شبكات FTTH التي توفر سعاً عالية لكل مشترك.

6. الزام كافة شركات مزودي خدمات الانترنت بدفع ضريبة المبيعات التي أقرها البرلمان عام 2017.

7. عدم السماح للشركات غير المرخصة بتزويد خدمات الانترنت.

8. ضرورة العمل باتجاه تحديد الصلاحيات بين الوزارة والهيئة والشركات المملوكة للدولة، واعطاء قانون الاتصالات والمعلوماتية أولوية قصوى في التشريع، والعمل على اقراره قبل نهاية العام الجاري.

9. ضرورة اتخاذ الاجراءات الكفيلة للحد من ظاهرة تهريب السعاً من خلال :-

أ- التنسيق مع السلطات في حكومة اقليم كردستان للحد من قيام بعض الجهات والشركات داخل الاقليم بعملية تهريب السعاً

ب - اتخاذ الاجراءات الفنية من خلال نصب اجهزة المراقبة المعتمدة عالمياً على الكابلات الضوئية الرابطة بين المدن .

ج - ضرورة اعادة تأهيل



مبنية على اساس دراسة واقعية ورسينة تأخذ بنظر الاعتبار امكانيات البنى التحتية والكلف التشغيلية وحاجة السوق العراقي والطلب المستقبلي المتوقع لسعاً الانترنت وخدمات الاتصالات لكي تتمكن شركات القطاع الخاص من الاستثمار في بناء معمارية شبكاتها ومراكز البيانات التي تحسن وتطور خدمات الانترنت المقدمة في العراق.

3. زيادة جودة واستقرارية البنى التحتية الخاصة بوزارة الاتصالات من خلال تطويرها وفتح آفاق التعاون مع الدول المجاورة كونها المصدر الرئيسي لحزم الانترنت الداخلة الى العراق من المنافذ البرية والبحرية بموجب اتفاقية مستوى جودة الخدمة (SLA).

الحالية.

خدماتها.

التوصيات والحلول المقترحة

وخرجت الورشة بعدد من الاستنتاجات كانت الركيزة لكتابة التوصيات، التي تضمنت :

1. اقرار لوائح تنظيمية لمعايير قياس جودة خدمات الانترنت (البيع بالتجزئة والبيع بالجملة) في عموم العراق والاستعانة بتطبيقات تقنية واليات حديثة ومتطورة ليتم اعتمادها في قياس مستوى جودة خدمات الانترنت المجهزة في العراق وتفعيل اتفاقية مستوى الخدمة (SLA).

2. وضع استراتيجية واضحة المعالم للسياسة السعرية والتسويقية للبنى التحتية

رابعاً/ الاعمال التخريبية التي تتعرض لها الكابلات والكابلات والاعمدة والتي ايضاً تتسبب بتوقف الخدمات.

خامساً/ مدة الخمس سنوات غير كافية للاستثمار في تشغيل وتسويق مشاريع النفاذ الضوئي FTTH واجراء عمليات الصيانة.

سادساً/ استقرارية البنى التحتية الخاصة بوزارة الاتصالات كونها المحور الاساسي لتوريد ونقل حزم الانترنت في العراق.

سابعاً / عدم امكانية توسيع شبكات FTTH للوصول الى المستخدمين الراغبين في الرقعة الجغرافية الغير مشمولة بتغطية المشروع



كوردستان، وتوفير الدعم والغطاء القانوني الكامل لضمان تثبيت التجاوز او التهريب وتحديد الجهة المسؤولة عنه

ه - استمرار تقديم الدعم المعنوي واللوجستي للجنة المكلفة بمتابعة موضوع تهريب سعات الانترنت، والكشف على منظومات التراسل المايكروية خاصة في المناطق الحدودية والمناطق المحاذية لاقليم

د - تشكيل لجان فنية مختصة لاجراء الفحوصات الدورية للتأكد من ان السعات المستخدمة من قبل الشركات المقدمة لخدمات الانترنت، والموزعون الثانويون هي سعات غير مهربة.

و صيانة شبكات الكابل الضوئي المنتشرة في عموم محافظات العراق واصلاح المتضرر منها لضمان عدم استغلالها من قبل بعض الجهات والاستفادة منها لتهريب السعات.







مؤتمر القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يحظى باهتمام إقليمي ودولي

مستوى معيشة المواطنين".

وأضاف، أن "الدولة قدمت عددًا من البرامج والمبادرات التي تسعى إلى الاستثمار في الطاقات الخلاقة لشبابنا الواعد، وتنمية مهاراتهم في جميع المجالات، حيث شهدنا على مدار العامين الماضيين تزايدًا في أعداد الملتحقين بمبادرة "رود تكنولوجيا المستقبل" التي تم إطلاقها لإعداد جيل قادر على توظيف أحدث الوسائل التكنولوجية في مختلف القطاعات، بما يتواءم مع احتياجات المجتمع المصري. كما قدمت الدولة المصرية الدعم للعديد من المشروعات والبرامج التي تهدف إلى تعزيز ثقافة الإبداع وريادة الأعمال لدى الشباب في مختلف أنحاء الجمهورية".

المصرية والعالمية، سواء بقطاعات النقل الذكي والمدن الذكية والشمول المالي والحلول التكنولوجية، وأقيمت مساحة الدورة الحالية بزيادة 35% عن الدورة السابقة وزيادة الشركات العارضة فضلا عن زيادة مساحة المعرض 20 ضعفا عن أول دورة له في عام 1996.

قال الرئيس السيسي في كلمته، إن "ما نشهده اليوم من جهد متميز وفكر إبداعي، ومشروعات يجرى تنفيذها من خلال التعاون والتنسيق بين مختلف الوزارات والهيئات المعنية، يعزز من الثقة في أننا ماضون على الطريق الصحيح نحو التحول إلى مجتمع رقمي، يحظى فيه أبنائنا بفرص متساوية للمشاركة في عملية التنمية، وتكامل فيه مؤسسات الدولة لإتاحة خدمات رقمية مبتكرة، تعمل على تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الإنتاجية، والمساهمة في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة وتحسين

افتتح الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي مؤتمر ومعرض القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات Cairo ICT، الذي استمر من الأول من شهر ديسمبر إلى 4 منه، بمركز مصر للمعارض الدولية وكايرو آى سى تى.

وهذا المعرض هو حدث سنوي إقليمي في قطاع التكنولوجيا بمصر وإفريقيا، الذي ينطلق تحت شعار «The Digital Experience»، وشارك به العديد من الوزارات والهيئات الحكومية ووزراء وشركات إفريقية، ويعد الحدث هو الأهم في مصر، ليس لأنه خاص بالاتصالات والتكنولوجيا فقط، بل لأنه أصبح مظلة تجتمع تحتها وزارات مصر الحكومية التي تعمل على تقديم خدماتها إلكترونيا لتيسر على المواطنين وتحقيق التحول الرقمي الذي تتشارك به جميع الوزارات المعنية.

كما شارك بالحدث الذي ينمو عاما عن الآخر أكبر تجمع للشركات التكنولوجية



مجلس الوزراء العرب للاتصالات يعلن "الرياض" عاصمة رقمية عربية لعام 2020

وتم التطرق الى عدد من المقترحات لتنمية مجتمع الاتصالات والمعلومات في الوطن العربي خلال اجتماع مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات.

وتمثلت أبرز التوصيات التي اعتمدها المجلس: «الموافقة على إنشاء فريق عمل عربي مؤقت لمؤشرات الاتصالات وتقنية المعلومات، والاتفاق على عقد الاجتماع (46) للجنة العربية الدائمة للاتصالات والمعلومات خلال الربع الثاني من عام 2020 بالتنسيق مع رئاسة اللجنة في مقر الأمانة العامة ما لم تتقدم احدى الدول العربية بطلب لإستضافته».

المشترك في مجال الأمن السيبراني.

وأعتمد المجلس المقترح المصري الخاص بتشكيل فريق عمل عربي للذكاء الاصطناعي والذي سيتولى بدوره مهام وضع استراتيجية عربية موحدة، وتبني أطر تنظيمية ملائمة ومحفزة للاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، والخروج بوثيقة استرشادية للدول الأعضاء في المجلس حول الطرق المثلى لتوظيفها بما يخدم أهداف الدول العربية.

واقترحت مصر تشكيل فريق عمل عربي للذكاء الاصطناعي، ووضع إطار مشترك لبناء القدرات ونشر الوعي بإيجابيات وسلبيات هذه التكنولوجيا وتأهيل الشباب للمنافسة على فرص العمل ذات الصلة.

أعلن مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات خلال أعمال دورته الـ (23) بالسعودية، عن اختيار الرياض كعاصمة رقمية عربية لعام 2020.

كما تم الموافقة على تشكيل فريق مكون من الأمانة العامة والمكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات والمنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات ومن يرغب من الدول العربية لوضع آلية بمعطيات جديدة لاختيار العاصمة العربية الرقمية.

ووافق المجلس على تشكيل لجنة تنسيقية من الأمانات الفنية لمجالس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات والداخلية والعدل، والدول والمنظمات الراغبة في المشاركة لوضع آليات عمل مشتركة تخدم منظمة العمل العربي



وأوضح، ان «المذكرة تهدف إلى تعزيز التعاون في مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات بما يحقق المنفعة المتبادلة بين البلدين ، وبناءً عليها سيعمل الطرفان على بناء القدرات البشرية من خلال التعاون في مجال بناء القدرات الرقمية للشباب مؤسسه لشراكة بين الاكاديمية السعودية الرقمية ومعهد تكنولوجيا المعلومات، إضافة إلى ذلك تدعم المذكرة مجالي الابتكار وريادة الأعمال من خلال التزامها بتمكين رواد الأعمال في البلدين في مجال التقنيات الناشئة وتقديم الدعم اللازم لتعظيم المنافع الاقتصادية، و تفعيل دور مسرعات وحاضنات الأعمال في كلا البلدين، وتنظيم مبادرة سعودية مصرية للإبداع التقني وريادة الأعمال.

وأضاف، ان «المذكرة تتضمن التعاون في مجالات الذكاء الاصطناعي وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات في البلدين في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي المعمول بها، وبحث إمكانية تشجيع الاستثمار في هذا المجال، إلى جانب التعاون في مجال التوعية والتحوّل الرقمي بالشكل الذي يمكّن من تحقيق رؤية السعودية 2030 الهادفة إلى بناء مجتمع رقمي وحكومة رقمية تعتمد على الابتكار والقدرات الرقمية الفاعلة.



شراكة سعودية مصرية للتعاون في التقنيات الناشئة والابتكار

ووقع المذكرة، وزير الاتصالات وتقنية المعلومات عبدالله بن عامر السواحه، ووزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجمهورية مصر العربية عمرو سميح طلعت، بحضور عدد من مسؤولي وقيادات الجانبين ورؤساء الوفود العربية المشاركة.

وقال السواحه في كلمة بعد توقيع المذكرة، بأنها «تأتي في إطار جهود الوزارة الهادفة إلى التعاون مع العديد من الدول الشقيقة والصديقة ذات الأهمية في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات لبناء شراكة هادفة ومثمرة تسهم في تطوير القطاع في المملكة وتحقيق التحوّل الرقمي المنشود لمواكبة التطور والتنمية الشاملة التي تشهدها المملكة، مشيراً إلى أن هذا التعاون الرقمي مع الجانب المصري سيحفز وتيرة الابتكار الرقمي في عدد من المجالات النوعية، بالإضافة إلى الاستثمار في الكوادر الوطنية ونقل المعرفة الرقمية وتوطينها.

وقعت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية مذكرة تفاهم مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في جمهورية مصر العربية، لتعزيز التعاون المشترك بين البلدين الشقيقين في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات.

وتم التوقيع في العاصمة السعودية الرياض، قبيل انعقاد فعاليات الدورة الـ (23) لمجلس وزراء الاتصالات والمعلومات العرب والتي ترأسها السعودية.

ووصف وسائل اعلام سعودية، توقيع هذه المذكرة بأنها انطلقت «من العلاقة التاريخية والتميّزة بين البلدين، ورؤيتهما الساعية إلى تنمية اقتصاد متنوع ومستدام، وتحقيق النمو والازدهار لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في البلدين كممكّن للتحوّل الرقمي في كافة القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والحكومية.





قطر تستعد لإطلاق استراتيجية التكنولوجيا المالية

المعايير والممارسات الدولية، لتصبح قطر مركزاً عالمياً رائداً في مجال الخدمات والأسواق والأنشطة المالية، وصولاً للغايات المستهدفة لتحقيق رؤية قطر الوطنية 2030.

وكان محافظ مصرف قطر المركزي، قد أعلن أيضاً أن الموازنة العامة للدولة شهدت تحقيق فائض بقيمة 7.1 مليار ريال (1.9 مليار دولار) خلال النصف الأول من العام الجاري.

أعلن محافظ مصرف قطر المركزي ، عبدالله بن سعود آل ثاني ، عن القيام بالاستعدادات لإطلاق إستراتيجية التكنولوجيا المالية المعروفة بـ "Fintech" خلال الفترة القليلة المقبلة.

والتكنولوجيا المالية هي أي ابتكار يتعلق بكيفية تعامل الأفراد مع الأعمال، مثل اختراع عملة رقمية جديدة كعملة «البيتكوين».

وشدد آل ثاني على أهمية "هذه الإستراتيجية في تطوير القطاعات المالية والمصرفية في قطر، مؤكداً استعداد البلاد لإطلاق الخطة الإستراتيجية للتشريف والشمول المالي على مستوى الدولة.

وأشار إلى "العمل على تطوير رأس المال البشري عبر التدريب والتأهيل، وبناء القدرات بما يتوافق مع أفضل



البحثة، حيث استهدف المتخصصين في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والصحة الرقمية والتنمية الاجتماعية والاقتصادية، بما في ذلك

مؤتمر (كاليدوسكوب) يناقش التطورات الناشئة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



نظم الاتحاد الدولي للاتصالات المؤتمر الحادي عشر من سلسلة مؤتمرات «كاليدوسكوب» الأكاديمية القائمة على مراجعة الأقران من الخبراء، من (4 إلى 6 ديسمبر) بمدينة أتلانتا بالولايات المتحدة.

وعقد المؤتمر تحت شعار « تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الصحة: الشبكات والمعايير والابتكار».

الباحثين والأكاديميين والطلاب والمهندسين وعلماء الكمبيوتر وصانعي السياسات والمنظمين والمبتكرين والمستقبليين والأطباء والممارسين الصحيين.

في تحقيق التنمية السليمة لمجتمع المعلومات. وضم المؤتمر مجموعة كبيرة من جهات النظر من قادة الجامعات والصناعة والمؤسسات

وأهداف المؤتمر هي مناقشة التطورات الناشئة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ولا سيما المجالات التي تحتاج إلى معايير دولية للمساعدة



مصر تعلن إنشاء 17 مدينة ذكية جديدة

تقنية تعتمد على نشر حساسات وأجهزة في أماكن مختلفة، وهذه الأجهزة تتواصل مع بعضها لإدارة مرفق مثل الكهرباء، أو المرور وغيرها.

وأكد الوزير على أن كل المدن التي تبنى في مصر الآن ستكون ذكية تركز على تكنولوجيا إنترنت الأشياء، مشدداً على أن «وزارة الاتصالات تعمل على نشر الأفكار والابتكار وريادة الأعمال».

ستكون ذكية، تركز على تكنولوجيا الأشياء، بحسب موقع «بوابة الأهرام المصرية».

وأضاف، أن «افتتاح أكاديمية إنترنت الأشياء» بمعهد تكنولوجيا الأشياء، يشكل أهمية كبرى، حيث إن الأكاديمية تدرب الشباب على واحدة من أهم تقنيات العصر، وهي تقنية الأشياء».

ولفت الوزير على أن «إنترنت الأشياء،

أعلن عمرو طلعت، وزير الاتصالات المصري، أن بلاده تعمل على إنشاء 17 مدينة جديدة ستكون ذكية وتتركز على تكنولوجيا الأشياء.

وأضاف الوزير، في تصريح اطلع عليه (مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، أن «جميع المدن الذكية التي تنشئها الدولة، بدءاً من العاصمة الإدارية الجديدة، إلى الـ 17 مدينة جديدة،



الصرافة.

يشار الى أن الهوية الرقمية تعد أول هوية رقمية لجميع المواطنين والمقيمين والزوار في الامارات، وتسمح بوصول المستخدمين إلى خدمات الهيئات الحكومية المحلية والاتحادية، ومزودي الخدمات الآخرين.

وتقدم الهوية الرقمية أيضاً حلاً سهلاً للدخول إلى الخدمات عبر الهواتف الذكية دون الحاجة إلى كلمة سر أو اسم مستخدم، فضلاً عن إمكانية التوقيع على المستندات رقمياً، والتحقق من صحتها دون الحاجة لزيارة مراكز الخدمة.

كما تتضمن الهوية الرقمية محفظة رقمية تُستخدم لتبادل وتقديم الوثائق الرقمية الخاصة بالمتعاملين بغرض إنجاز معاملاتهم بسرعة ومن دون الحاجة لتقديم وثائق ومستندات ورقية، كما تتضمن أيضاً خدمة التوقيع الرقمي الذي يضمن موثوقية المعاملات وانسيابيتها في بيئة آمنة وتكاملية بين مختلف الجهات.



توقيع مذكرات تفاهم إماراتية معنية بـ «الهوية الرقمية»

وسريعة وتفاعلية بما يوفر السعادة للمتعاملين».

وعدّ، ان «مشروع الهوية الرقمية جسّد مبدأ الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص، لاسيما بوجود مؤسسات خاصة عريقة تشاركنا في مسيرة التطور الرقمي، انطلاقاً من ضرورة، بأن المجتمع الرقمي يقام بالتعاون بين القطاعات كافة».

وشهدت الفعالية استخدام التوقيع الرقمي في توقيع اتفاقية تفاهم بين الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات، ودبي الذكية وأبوظبي الرقمية، كتطبيق عملي حقيقي لهذه الخدمة، إيداناً بتفعيل خاصية التوقيع الرقمي في اعتماد المعاملات في الدولة.

كما وقعت الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات مع الحكومات الإلكترونية في الدولة اتفاقية تعاون مشترك بخصوص الهوية الرقمية، كما وقعت مؤسسة حكومة دبي الذكية اتفاقيات تفاهم مع عدد من البنوك العاملة في الدولة والشركات شبه الحكومية وشركات

وقعت جهات حكومية وخاصة إماراتية عدد من مذكرات التفاهم لتطبيق وتفعيل الهوية الرقمية، ضمن فعاليات ملتقى نظمه الهيئة العامة لتنظيم قطاعات الاتصالات بالشراكة مع هيئة أبوظبي الرقمية ودبي الذكية.

وقالت جهات حكومية إماراتية، ان «الاتفاقيات الموقعة تهدف إلى تفعيل آليات تطبيق الهوية الرقمية، وتبادل البيانات بين الجهات المشاركة في هذه المبادرة، وذلك بما يعزز مسيرة التحول الرقمي التي تشهدها الدولة، إضافة إلى أن تكون الهوية الرقمية أحد المرتكزات المهمة للحكومة المتكاملة والمتربطبة التي توفر خدمات مشتركة لجمهور المتعاملين بالشراكة مع القطاع الخاص».

وقال مدير عام الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات، حمد عبيد المنصوري، ان «الجهات المشاركة على تنفيذ الهوية الرقمية، هي محطة مهمة على طريق الحكومة الرقمية، وان هذا المشروع يجسد توجيهات البلد نحو بناء المستقبل الرقمي المستدام، وتوفير خدمات حكومية سهلة



facebook

حوالي 7% من إيراداتها المتوقعة في عام 2019.

شهر مايو

فرضت هيئة حماية البيانات في تركيا غرامة على 270 ألف دولار على فيس بوك لفشلها في معالجة مشكلة برمجية كشفت عن صور غير علنية تعود ملكيتها إلى 6.8 مليون دولار.

شهر يونيو

فرضت الوكالة الإيطالية لحماية البيانات غرامة قدرها 1.1 مليون دولار على فيس بوك، حيث زعمت الجهة المنظمة أن 57 مستخدمًا إيطاليًا قاموا بتنزيل تطبيق Thisisyourdigitallife في وسط فضيحة Cambridge

فاتورة غرامات فيس بوك تتجاوز الـ 5 مليارات دولار خلال 2019

النظام الأساسي لفيس بوك بالسماح للمعلنين باستخدام وجهه للترويج للمنتجات المالية المخادعة.

شهر مارس

وافق فيس بوك على دفع 5 ملايين دولار لتسوية خمس دعاوى قضائية من منظمات الحقوق المدنية والعمال الأمريكية، والتي زعمت أن الشركة قد سمحت للمعلنين في مجال الإسكان والتوظيف والائتمان بالتمييز ضد المستخدمين على أساس العمر والجنس والعرق.

شهر أبريل

فرضت محكمة في روسيا غرامة على "فيس بوك" بقيمة 47 دولارًا "فقط"، وذلك بسبب انتهاكها لقانون ينص على أنه يجب تخزين البيانات الخاصة بالمستخدمين الروس على خوادم موجودة داخل البلاد، وقد ذكرت التقارير المحلية أن فيس بوك أخطأ في الموعد النهائي لدفع الغرامة، والتي ستكون

شهد عام 2019 فرض العديد من الغرامات والعقوبات على شركة فيس بوك، سواء من قبل بعض الدول أو من قبل بعض النزاعات القضائية، حيث إن كل عملية دفع لغرامة تقوم بها تمثل تغييرًا كبيرًا في قيمة الشركة التي يتوقع لها أن تحقق أكثر من 69 مليار دولار في عام 2019.

وتشمل هذه القائمة العقوبات التي وافق فيس بوك بشكل مبدئي على دفعها، بالإضافة إلى العقوبات التي تواجهها الشركة أو التي لم تعترف بها بعد، وبالتالي قد يتغير الرقم النهائي لقيمة هذه الغرامات مع تطور الوضع حول كيفية تسوية أو دفع الغرامة.

شهر يناير

وافق فيس بوك على التبرع بمبلغ 3.9 مليون دولار لجمعية خيرية لمنع الإعلانات الاحتيالية، وهو ما دفع الصحفي البريطاني مارتن لويس لإسقاط دعوى قضائية اتهم فيها



بأن الشركة لم تعثر على أي دليل على سوء السلوك، ولم يعترف فيس بوك بأي مخالفات في هذا الشأن.

كذلك فقام قاضي قاضٍ بالمحكمة العليا في سان فرانسيسكو بتعريم كل من فيس بوك وتويتر بقيمة 1000 دولار لكل منهم لرفضه تقديم وظائف قد تكون ساعدت محامي الدفاع في محاكمة جنائية، وليس من الواضح ما إذا كان فيس بوك دفع الغرامة في النهاية أم لا.

شهر أكتوبر

طلبت السلطات في إحدى الدول الأوروبية بأن يدفع فيس بوك مبلغاً قدره 280,000 دولار لفشله في منع حدوث خرق للبيانات كشف المعلومات الشخصية لـ 280,959 مستخدمًا في البلد، وليس من الواضح ما إذا كان فيس بوك سيدفع الغرامة في النهاية.

كما أعلنت مجموعة من وكالات الإعلان الأمريكية أن فيس بوك قد وافقت على دفع 40 مليون دولار لتسوية دعوى تزعم أن الشركة قد تضخمت قياسات المشاهدة، والتي تشوهت قرارات شراء وقت الإعلان على المنصة. على الرغم من التسوية، يؤكد موقع فيس بوك أن الدعوى "بدون جدوى".

شهر ديسمبر

فرضت هيئة مراقبة المنافسة والاحتكار المجرية غرامات على فيس بوك قيمتها حوالي 1.2 مليار فورنت مجري (4 ملايين دولار)، بسبب تضليلها للمستخدمين من خلال ادعائها بأن خدماتها مجانية وهي ليست كذلك.

وإذا وافق فيس بوك على دفع جميع هذه الغرامات، وهو أمر بعيد عن الاحتمال، فسيتعين عليه في نهاية الأمر دفع حوالي 5 مليار دولار، وهذا يمثل 7% تقريباً من أرباحها المتوقعة البالغة 69 مليار دولار لعام 2019، وقد يبدو الأمر ضعيفاً، إذ أن فيس بوك قد تحدى الكثير من العقوبات في السابق.



الخصوصية التي انتهكت مرسوم الموافقة الذي وقعته مع الوكالة في عام 2012، وكان مبلغ 5 مليارات دولار أكبر مرة من ثاني أكبر غرامة فرضتها لجنة التجارة الفيدرالية على الإطلاق، ولكن النقاد قالوا إن اللجنة لم تذهب بعد بما فيه الكفاية.

كما فرضت أيضاً لجنة الأوراق المالية والبورصة أيضاً غرامة منفصلة بقيمة 100 مليون دولار على فيس بوك لإصدار بيانات مضللة فيما يتعلق بفضيحة Cambridge Analytica، بما في ذلك في البداية إعطاء انطباع خاطئ



Analytica، والتي استخدمها مطورها لتفريغ البيانات من 87 مليون ملف شخصي دون موافقة، فيما ادعى فيس بوك أن شركة الاستشارات السياسية في Cambridge Analytica لم تحصل على أي بيانات من المستخدمين الإيطاليين، وأنها ستراجع الغرامة، لكن ليس من الواضح ما إذا كانت الشركة وافقت في النهاية على الدفع.

شهر يوليو

فرض المنظمون الألمان غرامة قدرها 2.3 مليون دولار على فيس بوك بسبب ادعاء عدم الإبلاغ عن عدد الشكاوى المتعلقة بخطاب الكراهية غير القانوني على المنصة، وتعهد فيس بوك باستئناف الغرامة في وقت لاحق من ذلك الشهر، بحجة أن تقاريرها دقيقة وأن قانون خطاب الكراهية في ألمانيا غير واضح، لكنه أشار إلى بعض الاستعداد للدفع في نهاية المطاف.

كذلك وافق فيس بوك في نفس الشهر، على دفع تسوية بقيمة 5 مليارات دولار كجزء من تحقيق لجنة التجارة الفيدرالية في الشركة التي أثارها فضيحة Cambridge Analytica في عام 2018، ووجدت اللجنة أن الشركة كانت مسؤولة عن مجموعة من أخطاء





”فرضت هيئة مراقبة المنافسة والاحتكار المجرية غرامات على فيس بوك قيمتها حوالي 1.2 مليار فورنت مجري (4 ملايين دولار)، بسبب تضليلها للمستخدمين من خلال ادعائها بأن خدماتها مجانية وهي ليست كذلك”

”أبل“ تستحوذ على شركة بريطانية لتحسين جودة صور الآي فون

للعمل في مجال الذكاء الاصطناعي بشأن منتجات مثل برنامج ”سيري“ للمساعدة الرقمية.

وتستخدم ”سبكترال إيدج“ تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة صور الهواتف المحمولة عن طريق الجمع بين إمكانيات التصوير المعمول بها حالياً وتقنيات التصوير بواسطة الأشعة تحت الحمراء.

استحوذت شركة «أبل» الأميركية العملاقة للإلكترونيات، على شركة ”سبكترال إيدج“ البريطانية الناشئة للبرمجيات.

وهذه الشركة هي التي ابتكرت تقنية جديدة تساعد في تحسين جودة الصور التي يتم التقاطها بواسطة الهواتف المحمولة.

وافتتحت أبل مقر لها في مدينة كمبريدج البريطانية، في السنوات الأخيرة



5 طرق

تساعد الشركات الصغيرة على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي

اكتشاف مجالات جديدة في السوق - وتحديد كيفية تأثيرها على شركتك، مما يوفر لها مزايا تنافسية أكبر.

بالإضافة إلى ذلك؛ مكن الذكاء الاصطناعي الشركات الصغيرة من جمع الكثير من البيانات، ابتداءً من تحليل المشاعر، إلى خوارزميات التعلم الآلي التي تتعقب تفضيلات العملاء وعاداتهم، حيث تسمح شركات - مثل: فيسبوك - للمؤسسات من جميع الأحجام باستخدام روبوتات الدردشة التفاعلية Chatbots، التي تعتمد على التعلم الآلي؛ لتُساعد على تحسين تجربة العميل، كما تتوفر الآن آليات قوية لمساعدة الشركات الكبيرة والصغيرة على جمع البيانات.

2- أتمتة إدارة العمليات:

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يُساعد في أتمتة إجراءات العمل بكفاءة أكبر، مثل: سير العمل، والتنظيم، وسلاسل التوريد، حيث يمكنك استخدام برمجيات لتسريع طريقة تتبع المخزون Inventory Tracking، بالنسبة لمراكز التوزيع، أو أتمتة التواصل مع العملاء، وغير ذلك الكثير.

ستساعد هذه الأدوات الشركات الصغيرة في التحليل الشامل للبيانات المتاحة، وتمييز المناطق التي تحتاج إلى تحسين، وبناء عليه يمكن استخدام الموارد بشكل أفضل، مما يعني انخفاض الخسائر، وتكلفة الإنتاج، حيث تشير التقارير إلى أن الشركات التي تدمج الذكاء الاصطناعي في إدارة

أكثر شيوعًا بين الشركات من جميع الأحجام، وسيكون من المهم للغاية لشركتك الصغيرة أن تستفيد مما تقدمه هذه التكنولوجيا الثورية، وفيما يلي خمس طرق تساعدك في ذلك

1- الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في جمع البيانات وتحليلها:

عندما تتمكن الشركات الصغيرة من الوصول إلى الأدوات الإحصائية المعقدة، يمكنها معرفة المزيد عن عملائها واكتشاف عملاء جدد أيضًا، فعلى سبيل المثال: تتيح لك أدوات Regression Analysis جمع مجموعة



واسعة من المتغيرات - مثل: تحديد ما يجعل العملاء يفضلون التعامل مع شركتك، أو حتى مساعدتك في

ساعد تطور العديد من التقنيات - مثل: الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، وإنترنت الأشياء - العديد من الشركات على تنمية أعمالها بسهولة، حيث تقدم هذه التقنيات السريعة التطور فرصًا جديدة بالاهتمام، وقد سارعت العديد من المؤسسات والشركات إلى استغلالها من أجل تعزيز مكانتها في السوق، ولكن بالنسبة للعديد من أصحاب المشاريع والشركات الصغيرة قد يبدو تطبيق الذكاء الاصطناعي بمثابة تحدٍ كبير.

تقوم الكثير من الشركات الصغيرة باستبعاد الاعتماد على تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي، باعتبارها أدوات معقدة، لا يمكن استخدامها وفهمها إلا من قبل الخبراء في شركات التكنولوجيا الكبرى، ولكن هذا تقدير خاطئ تمامًا، فنتيجة لتزايد عدد الشركات التي طورت حلول الذكاء الاصطناعي، زادت معدلات التنافس بينها؛ لتحسين هذه الحلول، وتسهيل استخدامها، مما قلل من التكاليف، وجعل الذكاء الاصطناعي في متناول مجموعة واسعة من الشركات.

تُساهم الشركات الصغيرة بحوالي نسبة 40% من إجمالي الناتج المحلي في الولايات المتحدة، كما توفر حوالي 47.8% من فرص العمل، لذلك يريد مطورو أدوات وحلول الذكاء الاصطناعي أن تكون منتجاتهم متاحة لهذه الشركات، التي تعتبر المحرك الأساسي للنشاط الاقتصادي.

نظرًا لأن الذكاء الاصطناعي أصبح





ومن الممكن تصور أنه في المستقبل ستتمكن أجهزة الكمبيوتر من الرد بدقة على العملاء، والتجاوب مع استفساراتهم.

ومن أبرز هذه الأمثلة بوتات الدردشة التفاعلية، التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي AI Chatbots، والتي يمكنها التواصل مع عدد لانهائي من العملاء في الوقت نفسه - على عكس البشر تمامًا - ويمكنها التفاعل والبدء في الاتصال بغض النظر عن كونها على موقع، أو تطبيق. كما تتوقع جارتنر أنه بحلول عام 2020 سيتم التعامل مع 85% من جميع تفاعلات العملاء، بواسطة آلات ذكية يمكنها تقليد القدرات البشرية.

توفر Chatbots، وأشكال أخرى من الاتصالات القائمة على الذكاء الاصطناعي؛ فوائد كبيرة للشركات الصغيرة. فعلى عكس الشركات الكبيرة التي يمكنها تحمل تكاليف إتاحة خطوط كثيرة لخدمة العملاء، على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، لا يمكن للشركات الصغيرة أن توفر ذلك بالكفاءة نفسها، ولذلك يمكن الاعتماد على حلول الذكاء الاصطناعي؛ لتحسين تجربة العملاء، وتوليد عملاء محتملين جدد في وقت واحد.

يُشير استطلاع رأي أجرته مجلة (Inc)، أن 93% من الباحثين في مجال التسويق يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي يمثل فرصة هائلة لمجالهم، حيث يساعد على تحسين كفاءة جهود التسويق بشكل أساسي. وهذا صحيح تمامًا بالنسبة للشركات الصغيرة، كما هو الحال بالنسبة لكبرى الشركات في العالم، على الرغم من أن الأنشطة الترويجية للشركات الصغيرة كانت تقتصر على الإعلانات، التي يمكن شراؤها في الأسواق المحلية، إلا أنها تتمتع الآن بالقدرة على الوصول إلى جمهور واسع عبر الإنترنت.

ويمكن للشركات الصغيرة أيضًا استخدام منصات الإعلان المستندة إلى الذكاء الاصطناعي، التي طورتها شركات، مثل: فيسبوك، وجوجل؛ لاستهداف عملاء محددين لديهم قابلية أكبر للتجاوب مع رسالتها التسويقية، كما يمكنها جمع وتحليل بيانات المستهلك من قنوات متعددة.

وفقًا لتقرير صادر عن معهد ماكينزي العالمي للأبحاث McKinsey Global Institute، سيعزز الذكاء الاصطناعي الاقتصاد العالمي بمقدار 13 تريليون دولار بحلول عام 2030. كما تبين أن تأثير الذكاء الاصطناعي سيكون له أهمية كبيرة في مجال التسويق والمبيعات، لذلك يجب أن تبدأ الشركات الصغيرة في الاعتماد عليه؛ إذا كانت ترغب في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء في المستقبل.

5- دعم العملاء:

ستزيد الموارد الحاسوبية المستخدمة في الذكاء الاصطناعي خلال عام 2023 بمقدار 5 أضعاف ما كانت عليه في عام 2018، حيث يتيح الذكاء الاصطناعي الآن للشركات والمؤسسات أتمتة التواصل مع العملاء، مثل: التواصل عبر الرسائل، أو الدردشة عبر الإنترنت، أو مناقشات وسائل التواصل الاجتماعي، أو المكالمات الهاتفية، وذلك من خلال تحليل المعلومات التي تم جمعها من الاتصالات والمحادثات السابقة،

العمليات، تزيد من الكفاءة التشغيلية، وتتخذ قرارات أسرع، وأكثر استنارة، ومن ثمّ تعمل على زيادة الإنتاجية.

النظر إلى حقيقة أن الشركات الصغيرة لديها عدد محدود من الموظفين، فإن ترحيل المهام المستهلكة للوقت إلى أدوات وحلول الذكاء الاصطناعي لتنجزها؛ يعتبر أمرًا ضروريًا، لمساعدة هذه الشركات على استخدام رأس المال البشري بكفاءة.

3- التوظيف بكفاءة أكبر:

تواجه الشركات الصغيرة الكثير من التحديات عندما يتعلق الأمر بإيجاد وتوظيف أفضل المواهب، على عكس الشركات الكبيرة التي لديها أقسام موارد بشرية متخصصة، ومجهزة جيدًا، وتعرف كيفية نقل المرشحين المؤهلين من مقابلات الجولة الأولى إلى العمل في أسرع وقت ممكن، وبناء عليه سيكون من الصعب على شركتك الصغيرة أن تنافس للاستحواذ على أفضل المواهب.

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد شركتك الصغيرة في معركة التوظيف. في حين أن شركات التوظيف كانت تضطر إلى التدقيق يدويًا في أكوام هائلة من السير الذاتية، والبحث عن الأفضل، إلا أن الذكاء الاصطناعي جعل هذه العملية انسيابية أكثر، فعلى سبيل المثال: يمكن لخوارزميات التعلم الآلي تحديد ممارسات التوظيف السابقة، التي كانت أكثر فعالية، مثل المكان الذي بحثت فيه عن المرشحين، وكيف وصلت إليهم؟، ويمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الأخرى أن تتعرف على أنواع الاتصال التي تناسب المرشحين المحددين، وإبلاغ مسؤولي التوظيف بتفاصيل سجل عمل المرشح، ومدى ملاءمته لدور معين. هذه كلها طرق يمكن من خلالها توسيع نطاق عملية التوظيف لمساعدتك على التنافس مع الشركات الأكبر حجمًا.

4- استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق:



والمشاركات للمحتوي الخاص بك، توفر لك هذه الأداة أيضًا تسجيلات فيديو للمكان الذي ينتقل فيه مؤشر الماوس عبر صفحات الموقع، ومدى سرعة التمرير وما إلى ذلك.

يمكنك أيضًا الاطلاع على مسار التحويل والذي يوضح مقدار انتقال جمهورك من الصفحة الأولى التي يزورونها إلى صفحة إتمام التحويل سواء كان شراء منتج أو تحميل محتوى، أو غير ذلك، ومع المعلومات التي تحصل عليها من Hotjar، يمكنك ضبط موقع الويب الخاص بك لجلب المزيد من الزوار وتحويلهم إلى عملاء لزيادة عائدك.

Buildfire -5

لا شك أن انتشار الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة أصبح يحتم على الشركات توفير تطبيق لها، حتى يمكنهم الوصول إلى عدد أكبر من المستخدمين الذين يستخدمون الأجهزة المحمولة.

تتيح لك منصة Buildfire إنشاء التطبيق الخاص بك من قوالب بسيطة دون الحاجة إلى مبرمج، فهي ديناميكية ومفتوحة المصدر، مما يعني أنه يمكن تخصيص أي ميزات موجودة بالطريقة التي تريدها.

إذا كنت تعرف كيفية إنشاء مواقع الويب، ومواقع الدردشة، وما إلى ذلك باستخدام القوالب، فستكون قادرًا على إنشاء تطبيق باستخدام هذه الأداة.

أفضل ما في الأمر أنها مجانية، وتتيح لك إنشاء تطبيق على نظامي التشغيل (أندرويد) Android، و (آي أو إس) iOS.

Hotjar -4

قدرتك على فهم كيفية تصرف جمهورك عند زيارة موقع الويب الخاص بعلامتك التجارية، يمكن أن توفر لك معلومات هائلة حول أنماط سلوكهم عند زيارتهم للموقع، وتتيح لك أداة Hotjar معرفة أين يميل الزوار إلى النقر من خلال خريطة مرئية، مما يتيح لك معرفة ما يلفت انتباههم.

يمكنك بعد ذلك ضبط تصميم الموقع، والمحتوى لتشجيع المزيد من النقرات



تتمتع بالكثير من الميزات التي تجعلها أكثر أمانًا.

تستخدم أداة Contentful شركات مثل: Spotify، وUrban Outfitters، وRed Bull وغير ذلك الكثير في إدارة المحتوى بمواقعها الإلكترونية.

MobileMonkey -3

يعتبر التسويق عبر (فيسبوك مسنجر) Facebook Messenger؛ أحد أهم توجهات التسويق الإلكتروني حاليًا، حيث تصل معدلات فتح رسائل فيسبوك مسنجر إلى نسبة 80%، ومعدلات النقر إلى 20% في المتوسط، مما يجعله ينافس التسويق عبر البريد الإلكتروني.

إذا كنت تريد لعلامتك التجارية أن تستفيد من هذه الفرصة، فإنه بإمكانك بناء روبوت دردشة تفاعلي مخصص لها على مسنجر، مما يجعل من السهل على أي زائر لموقع الويب - لديه حساب مسنجر - إجراء محادثة مباشرة مع هذه الروبوت التفاعلي، وتعتبر أداة MobileMonkey من الأدوات التي تساعدك في ذلك بدون الحاجة إلى مبرمج.



بالاستناد على تجربة الصين

التجارة الإلكترونية تقضي على البطالة

العام، بزيادة 21 بالمائة على أساس سنوي.

وذكر التقرير أن العائلات التي تشارك في التجارة الإلكترونية في القرى، ازداد دخلها بنسبة 80 بالمائة عن الأسر التي لم تشارك.

من جهته وقال ون جيا، رئيس قسم الشؤون العامة بمجموعة علي بابا، انه «أثبت التطور السريع للتجارة الإلكترونية الريفية في الصين أن الأعمال المبتكرة التي بدأها رواد الأعمال على مستوى القاعدة في المناطق الريفية بالدول النامية يمكن أن تزدهر من خلال منصة التجارة الإلكترونية».

فرص العمل وتحسين حياة الناس».

وبلغ حجم التجارة الإلكترونية في الصين 31.63 تريليون يوان (حوالي 4.5 تريليون دولار أمريكي) في عام 2018، وبلغ عدد العاملين في التجارة الإلكترونية 47 مليون شخص بنهاية العام الماضي.

وأظهر التقرير وجود صلة واضحة بين تطوير التجارة الإلكترونية وتحسين رفاهية الأسر، خاصة في المناطق الريفية.

كما أظهرت البيانات أن مبيعات التجزئة عبر الإنترنت في المناطق الريفية بلغت 777.1 مليار يوان في النصف الأول من

أصدر البنك الدولي ومجموعة علي بابا تقريراً مشتركاً، ذكر فيه إن التجارة الإلكترونية يمكن أن تخلق فرص عمل وتحسن استهلاك الأسر وتحد من عدم المساواة في البلدان النامية.

وتطرق تقرير تنمية التجارة الإلكترونية، إلى تجربة الصين، وإلى بيانات وتحليل هياكل وتطوير التجارة الإلكترونية فيها، والسياسات الحكومية ذات الصلة ومبادرات القطاع الخاص.

وقالت فيكتوريا كواكو نائبة رئيس البنك الدولي لشرق آسيا والمحيط الهادئ، ان «أن البلدان النامية يمكنها الاستفادة من التكنولوجيا الرقمية والتجارة الإلكترونية في الصين، لتوفير







أبرز تطورات الذكاء الاصطناعي خلال عام 2019

واتخاذ القرارات كما يفعل البشر، ولا شك أن تطور الذكاء الاصطناعي وتأثيره على البشر سوف يسيطر على قطاع التكنولوجيا بشكل أكبر خلال السنوات القادمة.

ونستعرض أبرز تطورات الذكاء الاصطناعي خلال عام 2019:

1- التعلم الآلي والتعلم العميق:

يعتبر (التعلم العميق) Deep learning أحد أنواع (التعلم الآلي) Machine Learning وهما من أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي، يُعرف التعلم العميق بأنه عبارة عن تطبيق ذكاء اصطناعي يسمح للأنظمة بتحسين وظائفها تلقائيًا من خلال اكتساب المعرفة من التجربة ثم استخدام الشيء نفسه في معالجة البيانات والحسابات المعقدة. وبناء عليه لن تحتاج الآلات إلى برمجة بشكل منفصل لكل وظيفة حيث أصبح التعلم العميق ممكنًا بمساعدة الوصول إلى البيانات التي جمعتها الأجهزة، وبالتالي تعزيز قدرتها على التعلم. وتختار الشركات التعلم العميق لأنظمتها من أجل

العديد من خدماتها ابتداءً من محرك البحث مرورًا بمنصة يوتيوب، وجيميل، وخدمة الخرائط وحتى المساعد الصوتي الذي يتعرف على اللغة ويقدم ترجمة فورية وكذلك اعتمدت عليها فيسبوك لتقديم توصيات تناسبك في خلاصة الأخبار، كما اعتمدت عليها أمازون أيضًا لتطوير مساعدتها الصوتي أليكسا، وغير ذلك الكثير.

لقد شهد عام 2019 على تزايد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي واحتلالهما لمركز الصدارة في العديد من المجالات، حيث تتطلع الشركات بشكل متزايد إلى الاستفادة من هذه التقنيات بطرق متعددة، وقد حاولت العديد من الشركات تحسين تجربة المستخدم لديها بدمج الذكاء الاصطناعي في كل الحلول التي تقدمها تقريبا. كما يعمل العلماء على تعليم الآلات التفكير

لم تعد تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي تمثل مادة خصبة للخيال العلمي فقط، بل تعدت ذلك لتصبح ذات وجود حقيقي ومتزايد في جميع القطاعات، فكر فقط في كل الأشياء التي لم تكن موجودة قبل بضع سنوات مثل: سهولة معالجة البيانات الضخمة Big Data، والترجمة الآلية الفورية، و(روبوتات الدردشة التفاعلية) Chatbots التي يمكنها إجراء محادثات شخصية مؤتمتة مع العملاء على نطاق واسع، وحتى تقنية التزييف الشهيرة (DeepFake) التي تُستخدم في تزييف مقاطع الفيديو بطريقة يصعب كشفها.

وكذلك التعلم العميق وأنظمة معالجة اللغة الطبيعية (NLP) وتطبيقاتها التي تعتبر أحد أهم التوجهات المسيطرة على المجال التقني في الفترة الأخيرة، حيث تعتمد عليها كبرى شركات التقنية لتطوير خدماتها، فعلى سبيل المثال: اعتمدت عليها جوجل لتطوير



اللغة، ويقوم بالترجمة الآلية والإجابة على الأسئلة.

وقد أصدرت الشركة يوم 5 نوفمبر النسخة الكاملة من النموذج تحت اسم (GPT-2) والذي تمكن من تحديد السياق وإنشاء نص قوي من تلقاء نفسه من خلال كتابة بضع جمل. لقد تم تدريب النموذج على أكثر من 8 ملايين صفحة ويب، مما أدى إلى إنشاء محتوى يصعب تحديد ما إذا كان نصًا قد كتبه إنسان أو نظام ذكاء اصطناعي.

إذا كان الذكاء الاصطناعي قد أصبح قادرًا على تحليل كميات ضخمة من البيانات، وتقليد البشر في اتخاذ قرارات بناءً على هذه البيانات - وحتى قرارات يمكن القول إنها أفضل؛ حيث إن الآلات ذات القدرات العالية يمكنها أن تمتلك قدرًا هائلًا من المعرفة أكثر من أي إنسان في الواقع - أليس بإمكانه أيضًا أن يكتب المحتوى بالمستوى نفسه الذي يكتب به الإنسان أو حتى أفضل منه؟

حدث هذا بالفعل في عالم الصحافة عام 2015؛ ففي ذلك الوقت نشرت وكالة (أسوشيتد برس) Associated Press خبرًا إقتصاديًا بعنوان "أبل تتصدر توقعات وول ستريت للربع الأول من العام" بمجرد قراءة هذه الفقرة ستقول أنها مكتوبة من قبل إنسان

روبوك، حيث تم توليد بيانات أكثر صعوبة تدريجيًا بلا نهاية في المحاكاة لتدريب الشبكات العصبية.

2- تقنية Deepfake.. تحويل صورة ثابتة واحدة إلى فيديو:

قامت شركة سامسونج خلال شهر مايو بتطوير نظام يمكنه إنشاء مقاطع فيديو وهمية لشخص ما باستخدام صورة واحدة ثابتة. لقد استخدموا تقنية التعلم الآلي المعروفة باسم (شبكات التعارض التوليدية) GANs لإنشاء مقاطع فيديو وهمية عن طريق التقاط صورة واحدة فقط كمدخلات. استخدم باحثون من سامسونج تركيب الصورة الطبيعية عالية الدقة لتمكين نماذج التعلم الآلي من أن تتعرف على الشكل الهندسي الأساسي لوجه شخص ما بحيث يمكن إضافته كقناع على وجه شخص آخر يتحدث في مقطع فيديو، وقد تمكنا من إنتاج فيديو من لوحة الموناليزا نفسها.

3- كتابة المحتوى:

أصدرت شركة OpenAI يوم 14 فبراير نموذجًا لغويًا يُسمى (GPT) يستطيع إنشاء فقرات نصية متماسكة، ويحقق أداءً متطورًا في العديد من معايير نماذج



تحسين أدائها والحصول على نتائج دقيقة، وتحديد المخاطر التي قد تتعرض لها، والعمل على تجنبها.

نظرًا لأن توجه الذكاء الاصطناعي يمكن الآلات من اتخاذ قرارات سريعة فإن أهم المجالات التي تستخدم فيها الشركات التعلم الآلي تشمل: أنظمة التنبؤ والتصنيف، والتعرف على الكلام، والرؤية الحاسوبية، والسيارات الذاتية القيادة.

من أهم الأمثلة على تطور التعلم الآلي والتعلم العميق خلال عام 2019، هو نجاح شركة OpenAI في تدريب نظام روبوتي يُسمى (Dactyl) لحل لغز مكعب روبوك (Rubik's cube) بيد واحدة اعتمادًا على اكتساب المعرفة من العالم الحقيقي، حيث تدرّب الروبوت بالكامل من خلال المحاكاة وكان قادرًا على نقل المعرفة إلى وضع جديد بنجاح.

كان التحدي الأكبر الذي واجهه الباحثون في شركة OpenAI هو إنشاء بيانات في المحاكاة متنوعة بما يكفي للتقاط كل الحركات في العالم الحقيقي، لذلك استخدموا تقنية تُسمى التوزيع العشوائي للنطاق (Automatic Domain Randomization (ADR) لتحسين قدرات اليد لحل لغز مكعب



الجهازين فعلى سبيل المثال: (مساعد جوجل) يدعم الآن تنفيذ 3 أوامر على التوالي، والترجمة الفورية بلغات مختلفة، وإجراء محادثات لحظية بما يصل إلى 27 لغة، في حين تدعم أليكسا الكثير من الميزات التي تسهل عمليات طلب البضائع من أمازون ودفع ثمنها من خلال الأوامر الصوتية.

لقد كانت المساعدات الصوتية هي الفئة الأكثر إثارة هذا العام فهي تنمو بسرعة كبيرة حتى كادت تصل إلى مستوى الفئات السابقة السريعة النمو مثل: الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر، وأجهزة التلفزيون الذكية.

أما بقية تقنيات الذكاء الاصطناعي التي ازدهرت خلال 2019 فتتمثل في البرمجيات والخوارزميات التي تستخدم في كاميرات الهواتف، وأجهزة التلفاز 4K، والأفران والمكانس الكهربائية، والأجهزة الأخرى الأكثر ذكاءً، فهي تساعد الكاميرات في التقاط صور أفضل استناداً إلى ظروف الإضاءة المحيطة، وتساعد أجهزة التلفزيون على ضبط إعدادات الألوان والصوت بناءً على ما تشاهده، وتساعد الأفران الكهربائية على تحديد ماهية الأطعمة وطهيها بشكل صحيح.

وحتى الآن تركزت معظم التقنيات على المستخدمين الذين يحتاجون إلى التعلم والتكيف مع التكنولوجيا، سواء كانت سيارات أو أجهزة كمبيوتر أو هواتف أو أجهزة تحكم عن بُعد وهذا هو السبب في أن واجهة المستخدم كانت دائماً من الأولويات.

6- تحسين تقنية التعرف على الوجه:

تطورت تقنية التعرف على الوجه بشكل كبير خلال السنوات القليلة الماضية، حيث تُستخدم الآن في كل مكان ابتداءً من المطارات، ومحطات السكك الحديدية، ومراكز التسوق، والخدمات المالية، وحتى جهات تنفيذ

مميزات مثل: التعرف على الكلام والوجه بالأجهزة. ومن أهم الصناعات التي ستعتمد بشكل كبير على هذه المعالجات هي: السيارات، والرعاية الصحية، حيث يمكن أن تساعد في إنقاذ الكثير من الأرواح.

وخلال هذا العام أعلنت شركة السيارات فورد أنها ستقوم بدمج تقنية (C-V2X) الخاصة بشركة كوالكوم في سياراتها بحلول عام 2022، حيث ستسمح تقنية C-V2X للسيارات بالتواصل تلقائياً مع السيارات الأخرى، والمباني والطرق وإشارات المرور ورؤية الزوايا، وبالتأكيد سيعمل ذلك على تجنب الاصطدام بشكل أكبر بين المركبات وكذلك المشاة وراكبي الدراجات، وتحسين إدارة حركة المرور وكفاءة استهلاك الوقود.

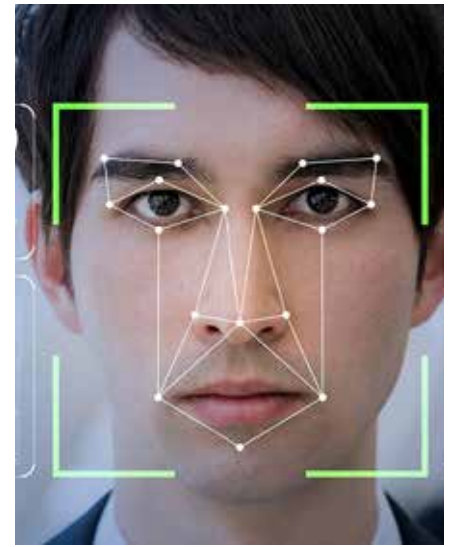
5- تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تتكيف مع استخدامات الإنسان:

شهد عام 2019 منافسة قوية بين أجهزة المكبرات الصوتية وخاصة بين جهاز (جوجل هوم) Google Home،



و(أليكسا) Alexa من أمازون، وكانت المنافسة في المقام الأول على مزايا الذكاء الاصطناعي التي أضيفت في كلا

حقيقي، ولكن إذا قرأت حتى النهاية فستجد أنها أنشئت باستخدام تحليلات مؤتمتة بمعنى آخر: هذه العبارة كُتبت (أو تم توليدها إن صح التعبير) من



قبل ما يُسمى (الصحفي الآلي) robot journalist.

في الحقيقة؛ ليست (أسوشيتد برس) هي الجهة الوحيدة التي خاضت تجربة الصحفي الآلي (أو الصحافة الآلية) بل تستخدمه العديد من المؤسسات الإعلامية الكبرى، مثل: واشنطن بوست التي نشرت ما يصل إلى 850 مقالاً تم كتابتها بواسطة الصحفي الآلي الخاص بها على مدار عام واحد.

4- معالجات تعتمد على الذكاء الاصطناعي:

كان هناك توجه شائع خلال عام 2019 وهو تطوير معالجات أجهزة تعتمد في عملها على الذكاء الاصطناعي AI chips؛ ما يتيح للشركات دمج توجهات الذكاء الاصطناعي، مثل: التعرف على الوجه والكلام والتعلم الآلي في أنظمتها.

ولإتاحة هذه المعالجات للمستهلكين تعمل كبرى الشركات مثل: إنتل، وإنفيديا، وكوالكوم، وARM، و AMD على الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تطوير معالجاتها حتى يتم دمج





ذكاء، وقد ظهرت في الفترة الأخيرة آلية Cyber Defense التي تركز على توفير الاستجابات في الوقت المناسب للهجمات أو تهديدات البنية التحتية المعلوماتية، كما يتم الآن استخدام الشبكات العصبية المتكررة القادرة على معالجة تسلسل المدخلات مع تقنيات التعلم الآلي لإنشاء تقنيات تعلم خاضعة للإشراف والتي يمكنها كشف نشاط المستخدم المشبوه، كما يمكنها اكتشاف ما يصل إلى 95% من جميع الهجمات الإلكترونية.

كما أن الذكاء الاصطناعي سيكون مكوناً رئيسياً في توصيل وإدارة خدمات شبكات الجيل الخامس 5G اللاسلكية، وهذا سيتطلب الاعتماد أكثر على تقنيات الذكاء الاصطناعي من أجل التأمين. ولكن من المتوقع أيضاً أن تصبح البرمجيات الضارة أكثر تطوراً خلال 2020 نظراً لاعتماد القرصنة على تقنيات الذكاء الاصطناعي أيضاً في تطويرها، ما سيزيد من عدد التهديدات التي ستواجهها الشركات في السنوات القادمة.

والتنبؤات واستخراج البيانات مما ساعد في تقليل التكلفة، وزيادة الانتشار. في الوقت الحالي؛ تشمل قائمة كبرى الشركات في مجال الحوسبة السحابية كل من: علي بابا وجوجل وأمازون ومايكروسوفت. يفترض الخبراء أن هذه الشركات سوف تلعب أدواراً أكثر تأثيراً خلال عام 2020 مع استمرارها في التوسع على المستوى العالمي.

8- الأمن الإلكتروني:

تشير التقارير إلى أن زيادة التطور في الخدمات السحابية وانتشارها سيساهم في زيادة الخروقات الأمنية، وسيؤدي هذا إلى تعرض بيانات المستخدمين للخطر، كما سيجبر الشركات التي تعتمد على الحوسبة السحابية إلى البحث عن طرق أكثر ذكاءً للتأمين.

اعتمدت شركات الأمن الإلكتروني في تطوير برمجياتها على تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتصبح أكثر

القانون. لذلك فإن سوق هذه التقنية ينمو بشكل كبير، حيث من المتوقع أن تصل عائدات السوق العالمي لتقنية التعرف على الوجه إلى 7 مليار دولار خلال عام 2024 مقارنة بعائدات 3.2 مليار دولار في عام 2019، أي أن معدل النمو السنوي سيصل إلى 16% خلال الفترة ما بين 2019 إلى 2024، وفقاً لتقرير مؤسسة marketsandmarkets لأبحاث السوق.

تواجه تقنية التعرف على الوجه العديد من المشكلات ولعل أبرزها: عدم الدقة في تحديد الهوية، والمخاوف من التحيز العرقي وهو ما يسعى الباحثون إلى التغلب عليه من خلال الذكاء الاصطناعي.

7- الحوسبة السحابية:

شهد مجال الحوسبة السحابية تطوراً واضحاً خلال السنوات القليلة الماضية بفضل التكامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي التي سهلت التحليلات



المدن والمنازل الذكية تساهم في رفع سوق «واي فاي» إلى 16 مليار دولار في 2022

نفقات المنازل والحياة اليومية.

وتشمل مزايا التقنيات الذكية في الربط الشبكي، تأسيس شبكات قادرة على معالجة وتنظيم نفسها ذاتياً، فضلاً عن تمتعها بتصميم أنيق ومتراص يتيح تشغيل عدة نقاط شبكية سوية لتعمل كنظام واحد.

وفي وقت تشهد فيه دول مجلس التعاون اعتماد تقنيات جديدة وناشئة بشكل متزايد، مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وإنترنت الأشياء، أصبح بإمكان المؤسسات والأفراد تولي إدارة ومتابعة وصيانة المنازل الذكية بشكل أفضل بداية من نواحي الأمان وحتى استخدام المرافق العامة.

فاي 6» وأجهزتها بغية خفض الازدحام المروري وإدارة استخدام المرافق وتعزيز سلامة الجمهور، حيث تستطيع أجهزة «واي فاي 6» تقديم قدرات متقدمة في الربط الشبكي ضمن بيئات الاستخدام الكثيفة والديناميكية من مراكز التسوق حتى الملاعب، وتطبيقات الواقع المعزز والواقع الافتراضي والخدمات القائمة على المواقع.

بينما سيكون عام 2020 لحظة محورية للشرق الأوسط في اعتماد تقنية «واي فاي 6» لأجل منازل ومدن أكثر أماناً وذكاء وسرعة، إلا أن المؤسسات والأفراد يحتاجون في البداية إلى أجهزة شبكية محسنة بتقنية «واي فاي 6».

وتستطيع تقنياتنا الذكية في الربط الشبكي تركيز قوة إشارة «واي فاي 6» اللاسلكية بحيث تتيح التحكم الكامل بإدارة التطبيقات فضلاً عن تحسين

كشفت تقرير حديث عن أن سوق المدن والمنازل الذكية في الشرق الأوسط ساهم في تعزيز حجم السوق العالمي لتقنيات «واي فاي» اللاسلكية، ليصل 16 مليار دولار بحلول عام 2022.

وأضاف التقرير الصادر عن بلكن العالمية أن أبرز الاتجاهات التقنية في 2020 ستكون طرح تقنية واي فاي 6 للشبكات اللاسلكية التي تتميز عن سابقتها بسرعة مضاعفة بأربع مرات لأجل تلبية قدرات أحدث الأجهزة النقالة وأجهزة الألعاب والبث الشبكي، إضافة إلى سعة أكبر بأربع مرات في البث والألعاب والربط الشبكي، فضلاً عن نطاق أوسع بنسبة 50% لأجل توسيع التغطية إلى المصاييح والكاميرات ومكبرات الصوت.

وتستعد المدن الذكية، خاصة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، لطرح تقنية «واي



10 اتجاهات تكنولوجية متوقعة يمكن أن تغير العالم في عام 2020

ستؤدي المنافسة بين البلدان والشركات إلى تطوير شبكات الجيل الخامس والاعتماد بشكل أكبر على جيل جديد من الاتصالات، مما سيوفر المزيد من الإنترنت الذي يمكن الوصول إليه بفضل مشروع Starlink، حيث تسعى شركة SpaceX لإطلاق 12 ألفًا من أقمار الإنترنت الخاصة بها بحلول عام 2023.

7- تطوير التقنيات الطبية وتحليل الجينوم

تقوم الشركات الطبية بتحليل الحمض النووي البشري لدراسة الأمراض والبحث عن طرق لمنعها، وتحسين نوعيه العلاج عن طريق الذكاء الاصطناعي، وسيتم استخدامه علي نطاق أوسع في معالجه صور التصوير بالرنين المغناطيسي ، والاشعه المقطعية ، والتصوير الشعاعي.

8- التكنولوجيات في مجال الزراعة

استخدام الرؤية الآلية، والذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات الكبيرة، والروبوتات خلال عام 2020، كل هذا سيزيد من كفاءه الزراعة وزيادة الغلة.

9- القيادة بدون طيار

وفقًا لموقع "VentureBeat"، سيشهد عام 2020 تطور هائل في نظام القيادة الذاتية بعد أن وصلت إلى المستوى الخامس.

10- التطبيق العملي لـ blockchain

ستبدأ الكيانات المؤثرة في الولايات المتحدة الأمريكية والصين خلال العام الجديد باستخدام blockchain لوقف تسرب البيانات الكبيرة والاحتيايل عبر الإنترنت، فضلا عن الخدمات المالية وغيرها من المجالات.

البيانات الواردة واتخاذ القرارات علي الأطراف، دون إرسالها إلى السحابة.

4- الاستغلال التجاري الشامل للحوسبة الكمومية

2020 سيكون عام الحوسبة الكمومية، حيث تتزايد كميات المعلومات التي يتم معالجتها بوتيرة سريعة، وسوف تساعد التقنيات الكمومية في العديد من الصناعات مثل الصحة والطاقة، وعلاج السرطان، وتحليل الجينوم،



وإدارة الطاقة النووية.

5- تطوير تكنولوجيا الفضاء والسفر الفضائي

بفضل SpaceX و Blue Origin والنجاحات التي حققتها الشركات الخاصة الأخرى، سوف تكون البشرية قادرة على إطلاق المزيد والتوسع في الفضاء.

6- الأقمار الصناعية 5G و Starlink

شهد عام 2019 نشاطًا ملحوظًا في العديد من المجالات والاتجاهات التكنولوجية، وكان أبرزها جمع البيانات حول سلوك المستخدمين على شبكة الأنترنت، والأّن مع بداية عام 2020، يتوقع الخبراء أن يشهد هذا العام العديد من التطورات والتحولات الكبرى في الاتجاهات التكنولوجية التي يمكن أن تغير العالم.

نستعرض معكم أبرز 10 اتجاهات تقنية ستؤثر بشدة على حياتنا خلال عام 2020، وفقًا لموقع "VentureBeat" الأمريكي.

1- الذكاء الاصطناعي

اتخذت الذكاء الاصطناعي بالفعل مكانًا في الحياة اليومية في شكل مساعدين أذكيا مثل "إيكسا"، و"سيربي" و"مساعدة جوجل"، ولكن عام 2020، سوف يشهد الذكاء الاصطناعي مستوى جديد من التعرف على المشاعر وتفسيرها والقدرة على استخدام الرؤية الآلية والتحليل الهائل للبيانات.

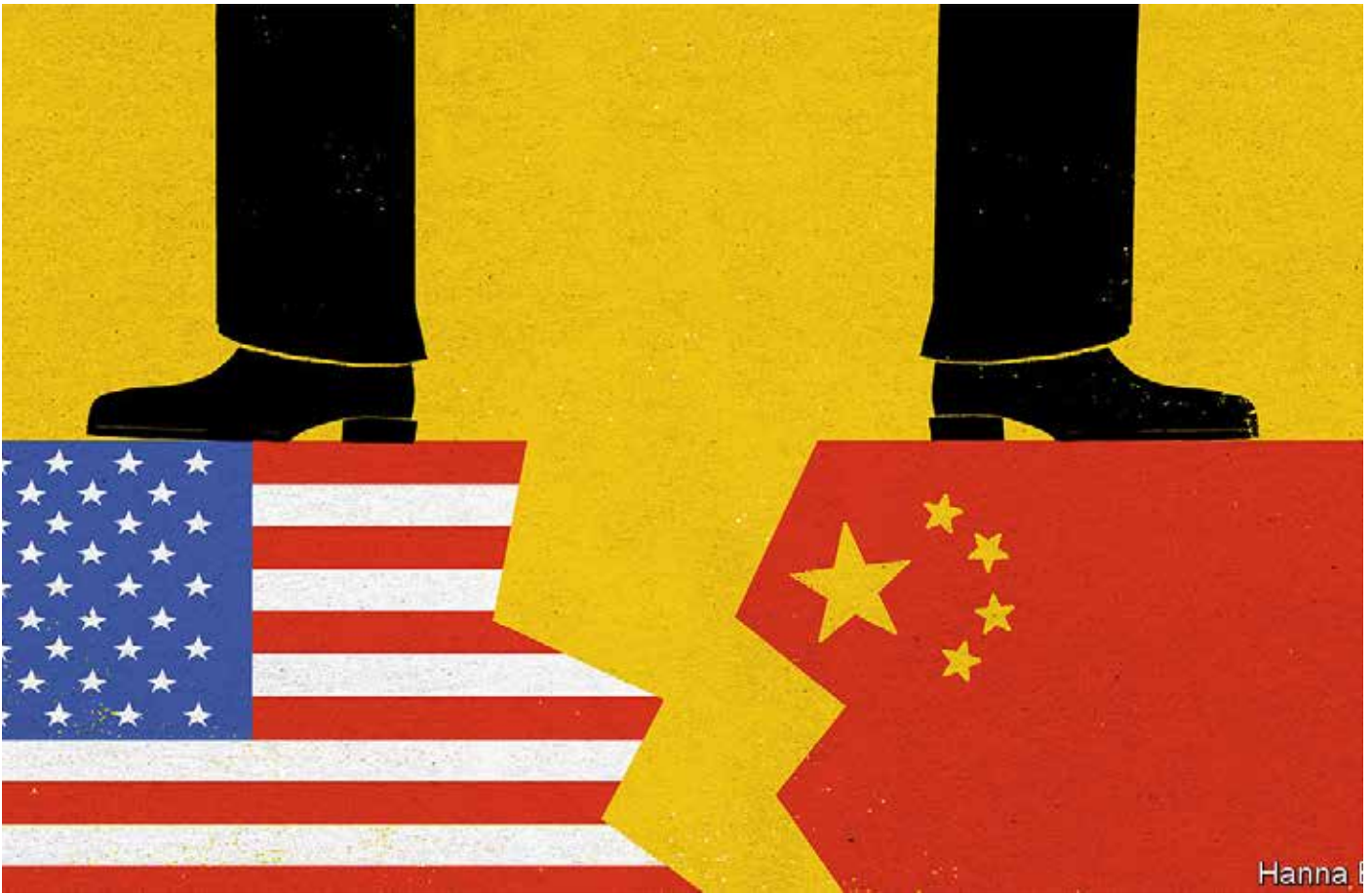
2- الانتشار الحقيقي لإنترنت الأشياء

مع تطور شبكات الجيل الخامس 5G في عام 2020، متوقع أن تتوسع الأجهزة المتصلة وتطبيقات إنترنت الأشياء الأساسية بشكل متزايد.

3- ستزداد الحاجة إلى الحد من القدرات الحاسوبية

ستتطلب أجهزة الاستشعار الأكثر قوة ونماذج الذكاء الاصطناعي في قاعده التطبيقات المتقدمة الجديدة المزيد من الأداء من الجهاز الحدودي لمعالجه





سباق "تسلح الذكاء الاصطناعي" بين أمريكا والصين يحتل الصدارة

بالإضافة إلى ما قدمه من توصيات جادة في سبيل مواجهة تلك التحديات بما يعظم من الاستفادة المجتمعية من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي ويحد من تداعياتها السلبية.

الدخول في ذلك القطاع.

وأعلنت شركة جوجل مؤخرًا عن إيقافها التعاون مع المنتجون ضمن مشروع (MAVEN) للابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي.

كما ان أمريكا ما زالت تتخذ خطوات حذرة في الاعتماد الكامل، وتضمين الذكاء الاصطناعي في المنظومة العسكرية.

وتركز العديد من التقارير والدراسات على المزايا التي تطرحها استخدامات الذكاء الاصطناعي ومجالات ذلك الاستخدام، فإن تقارير أخرى عُدت بمثابة صافرة إنذار للتحديات التي تطرحها تلك الاستخدامات، هذا

احتلت قضية «سباق تسلح الذكاء الاصطناعي» الذي انطلق بين كل من الصين والولايات المتحدة الأمريكية، موضع الصدارة هذا العام.

واهتمت الدراسات بالكشف عن مكانة الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات كلا الدولتين، وكيفية إدماجه في المجال العسكري وتطوير الأسلحة المعززة بالذكاء الاصطناعي.

وتتمتع الصين بأفضلية تحقيق التكامل المدني- العسكري، حيث تُقبل شركات التكنولوجيا الصينية على العمل في مجال الأسلحة والتكنولوجيا العسكرية، في حين إن الولايات المتحدة الأمريكية ما زالت تواجه العديد من التحديات مع شركات وادي السيليكون التي ترفض





”وأعلنت شركة جوجل مؤخرًا عن
إيقافها التعاون مع البنتاجون ضمن
مشروع (MAVEN) للابتكار في مجال
الذكاء الاصطناعي.”

قمة عالمية للذكاء الاصطناعي بالرياض في مارس المقبل

الشركات الرائدة عالمياً والشركات التقنية الكبرى والناشئة، إلى جانب الباحثين والأكاديميين ورواد الأعمال والمستثمرين.

وقد خصصت القمة برنامجاً متنوعاً لقادة الذكاء الاصطناعي والمجالات ذات الصلة، تشمل كلمات ومحاضرات وورش عمل لإثراء الحدث ليكون أكبر منصة تفاعلية عالمية في هذا المجال، مع التركيز على تمكين الشركات والحكومات من تطبيق هذه التقنية والاستفادة منها بشكل موسع، كما سيصاحب القمة معرض لأحدث ابتكارات ومنتجات الذكاء الاصطناعي لاكتشاف الممارسات التطبيقية للتقنية في شتى المجالات.

وقال رئيس الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي رئيس اللجنة المنظمة عبدالله بن شرف الغامدي، أن «الذكاء الاصطناعي يقوم اليوم بدور محوري في التحول الرقمي في شتى المجالات، الحكومية منها والتجارية والصناعية والصحية وغيرها، مبيناً أن ما يحققه الذكاء الاصطناعي جدير بتغيير العالم من حولنا».

وأضاف، أن «القمة ستكون منصة عالمية لمناقشة هذه التغيرات التقنية الحديثة وفهم الطرق التي يمكننا من خلالها تطويعها بما يعود بالنفع على البشرية جمعاء».

ومن المقرر أن تحظى القمة بتمثيل رفيع على أعلى المستويات الرسمية وذلك بمشاركة قادة سياسيين ورؤساء

تستضيف المملكة العربية السعودية نهاية شهر مارس المقبل، القمة العالمية للذكاء الاصطناعي بالرياض؛ التي ستمثل ملتقى سنوياً عالمياً لتبادل الخبرات وعقد الشراكات بين الجهات والشركات الفاعلة في عالم البيانات والذكاء الاصطناعي على الصعيدين المحلي والدولي.

وذكرت مصادر إعلامية اطلع عليها (مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، أن القمة ستقام في مركز الملك عبدالعزيز الدولي للمؤتمرات بمدينة الرياض يومي 30 و 31 مارس 2020 ستناقش موضوعات عدة في مجال الذكاء الاصطناعي والاستفادة من تقنياته وتأثيرها في المجتمع والاقتصاد.





مصر تطلق أول قمر صناعي للاتصالات وتؤسس المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي

مكتباً تنفيذياً، مهمته الإشراف على تنفيذ مخرجات المجلس، وإجراء الدراسة اللازمة للهيكل التنظيمي للمجلس وإدارته التنفيذية، والتنسيق مع مختلف القطاعات والجهات ذات الصلة داخلياً وخارجياً لتحقيق أهدافه الاستراتيجية، والقيام على أعمال التدريب وعقد الندوات والبرامج الخاصة بنشر الوعي القومي بمجالات الذكاء الاصطناعي.

ويسمى "المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي"، برئاسة وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وعضوية عدد من الوزراء ورؤساء عدد من الجهات المعنية، فضلاً عن ثلاثة من ذوي الخبرة يختارهم رئيس المجلس.

وأوضح المجلس، في بيان، أن المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي سيضع الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي ويشرف على تنفيذها، ومتابعتها، وتحديثها، تماشياً مع التطورات الدولية في هذا المجال، ويضع آليات متابعة وتنفيذ الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي، بالتنسيق مع الوزارات والجهات والأجهزة المختلفة، ومراجعة وتحديث الأولوية الوطنية في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي ووضع السياسات والتوصيات المتعلقة بالأطر الفنية والقانونية والاقتصادية المتعلقة بتطبيقاته.

ونص مشروع القرار على أن يكون للمجلس الوطني للذكاء الاصطناعي

أطلقت مصر أول أقمارها الصناعية في مجال الاتصالات (طيبة 1) إلى المدار.

وأعلن مجلس الوزراء المصري، إن هذه الخطوة تهدف إلى تحسين البنية الأساسية للاتصالات وخدمات الإنترنت وجذب الاستثمارات، موضحاً أنه "كان من المقرر إطلاق (طيبة 1) يوم الجمعة الماضي لكن العملية تأجلت لأسباب فنية".

وأطلق صاروخ تابع لشركة آريان سبيس الأوروبية القمر (طيبة 1) الذي يزن 5.6 طن من مركز فضائي في جيانا الفرنسية.

وأفاد مسؤولون حكوميون بأن القمر الصناعي الذي أنتجته إيرباص وتاليس أينا سبيس سيظل في المدار لما لا يقل عن 15 عاماً لتوفير خدمات الاتصال والإنترنت لكل شبر في مصر.

إلى ذلك وافق مجلس الوزراء المصري، على إنشاء مجلس وطني للذكاء الاصطناعي يتبع رئاسة مجلس الوزراء،





ما قيمة مساهمات الذكاء الاصطناعي البيئية في اقتصاد العالم؟

الذكاء الاصطناعي على إيرادات جديدة أو خفض التكاليف التشغيلية في الشركات ومع ذلك حددت المصادر المدرجة في تقرير القمة العالمية لطاقة المستقبل أن مكاسب الاستدامة في كثير من الأحيان تسير بموازاة المنافع المالية.

قراءة 70 تقريراً استشارياً وصحفياً ومقالات وتحليلات إخبارية ووثائق حكومية.

ومن المنتظر أن يكون الدور الذي يلعبه التقدم في الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة وإنترنت الأشياء في تسريع التنمية المستدامة، أحد أبرز الموضوعات المطروحة على أجندة مؤتمر قمة مستقبل الاستدامة المؤتمر الرئيسي ضمن فعاليات أسبوع أبوظبي للاستدامة الذي يعقد يومي 14 و15 يناير/كانون الثاني المقبل.

ويشتمل مؤتمر القمة المرتقب على عروض تقديمية مهمة منها ما يتناول العلاقة بين التقنيات والاستدامة مثل "الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة في مقابل الذكاء الاصطناعي والشبكات الذكية"

وتركز معظم الاستثمارات التجارية في

توقع تقرير متخصص أن يكون الذكاء الاصطناعي العامل المشترك في تحسين الاستدامة على امتداد مجموعة واسعة من القطاعات وبمثابة عامل تمكين للابتكارات الأخرى.

وتشير توقعات التقرير الصادر عن شركة "بي. دبليو. سي" العالمية للاستشارات إلى أن اللجوء إلى الذكاء الاصطناعي في الاستخدامات البيئية بوسعه المساهمة بقيمة تصل إلى 5.2 تريليون دولار في الاقتصاد العالمي بحلول نهاية العقد المقبل مع تقليل الانبعاثات المسببة للاحتباس الحراري بنسبة 4%.

واستند التقرير على خلفية الاستعدادات الجارية لعقد القمة العالمية لطاقة المستقبل في الفترة ما بين 13 و16 يناير/كانون الثاني المقبل - إلى مراجعة شاملة للتأثيرات المتوقع أن يحدثها الذكاء الاصطناعي والتي جمعت من



مجموعة كبيرة بداية من الحمض النووي إلى بصمات الوجوه، وهي في صميم أنظمة الذكاء الاصطناعي.

واستعانت التقارير بـ "خصوصية المعلومات الحيوية (BIPA) في ولاية إلينوي، باعتباره واحدًا من أقوى وأنجع قوانين حماية الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية. حيث يسمح للأفراد بمقاضاة أي جهة تستخدم بياناتهم البيومترية بدون ترخيص، حيث قد تستخدم تلك البيانات في أعمال المراقبة والتتبع والتنميط عبر التعرف على الوجه".

كما يشكل ذلك القانون وسيلة للحماية ضد الأسواق الرمادية والسوداء التي تباع البيانات الحيوية الخاصة بالأفراد، ومن ثم تجعلهم عرضة للانتهاكات والاستغلال.

ونصحت التقارير بضرورة ان توسع الدول "من نطاق ذلك القانون ليشمل حماية الأفراد من الاستخدام المسيء من جانب الحكومات".



ما علاقة التأثيرات المناخية والرعاية الصحية بالذكاء الاصطناعي ؟

وأضافت، أن "استخدام الذكاء الاصطناعي في المجالات الصحية من خلال بعض التطبيقات مثل (Apple Watch) و (Fitbits) أصبح تترتب عليه أضرار تتعلق بحقوق المرضى في عدم الإفصاح عن البيانات الخاصة بهم ومراعاة أبعاد الخصوصية، كما استعرض التقرير بعض المخاوف المرتبطة ببعض التحيزات أو الأخطاء التي يتعرض لها المرضى نتيجة لاعتماد وتأثير أدوات الإدارة الصحية الخوارزمية وكيفية تعاملها مع بيانات المرضى ورفاههم وحياة من يهتمون بهم".

وأهمية هذه التقارير تكمن، بضرورة ان "تضع الدول قوانين موسعة لحماية خصوصية البيانات البيومترية للمواطنين، واستخدامها سواء من قبل الجهات الفاعلة العامة والخاصة. وتشمل البيانات الحيوية للمواطنين

أضحت صناعات الذكاء الاصطناعي تشكل مجالاً مثيراً للقلق خاصة فيما يتعلق بالتأثيرات المناخية، حيث كشفت تقارير مختصة، أن هناك المزيد من الأبحاث التي كشفت عن حجم الأضرار التي يتسبب فيها الاستثمار المتزايد في صناعات الذكاء الاصطناعي وتطويره وانعكاساتها السلبية على التأثيرات المناخية.

وقالت التقارير، إن "إنشاء نموذج واحد فقط من الذكاء الاصطناعي، يمكن أن ينبعث منه ما يصل إلى (600 ألف) رطل من ثاني أكسيد الكربون. الأمر الذي يستدعي إجراء الحسابات والإفصاح العلني عن التأثيرات البيئية المتوقعة لتلك الصناعات، كما يجب على الحكومات أخذ نتائج هذه الحسابات في الاعتبار عند تبني أي استراتيجية لإدماج الذكاء الاصطناعي في المجالات المختلفة".



مؤتمر "الإمارات للجيل الخامس"

الجيل الخامس على حياتنا.

واستعرض ضيوف المؤتمر أهم القضايا المتعلقة بشبكات الجيل الخامس، والإمكانيات الكبيرة التي يمتلكها، والتي يمكن للدول من خلالها تحقيق قفزات نوعية في مختلف المجالات وخصوصاً تلك المتعلقة بالتحول الرقمي والمدن الذكية وتطبيق إنترنت الأشياء».

وأكد المنصوري، ان دولة الإمارات بدأت بالتحضير لتطبيق تقنيات الجيل الخامس مع انتهاء المؤتمر العالمي للاتصالات الراديوية 2015، بهدف تسهيل وتسريع إدخال تقنية الجيل الخامس الى الدولة.

وتابع، ان الإمارات تعد اليوم واحدة من 14 دولة أدخلت تطبيقات الجيل الخامس في منظومة اتصالاتها، ونفتخر بأن الجيل الخامس في هذه اللحظة يغطي نحو 30% من المناطق المأهولة في دولة الإمارات، وتزيد نسبة التغطية

وقال حمد عبيد المنصوري مدير عام الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات أن أهمية هذا المؤتمر تتجسد في كونه ينسجم مع جهود الدولة لاستشراف المستقبل والدخول إلى عصر الثورة الصناعية الرابعة بما يخدم الأهداف العليا المتمثلة في تحقيق التنمية المستدامة والسعادة للمجتمع.

وأشاد بالجهود الكبيرة التي بذلها الخبراء المشاركون في تقديم صورة واضحة وجليّة عن ماهية تقنية الجيل الخامس وكل القضايا المتعلقة بها، وانعكاساتها على الجوانب المختلفة من حياة البشر ولا سيما في الاقتصاد والطب والتعليم والمواصلات.

وأضاف «إن مؤتمر الإمارات للجيل الخامس ليس مجرد حدث عابر، فهو يمثل إطلاقة مهمة على عصر الجيل الخامس، ومنارة يستهدي بها الكثير من الأشخاص الراغبين في معرفة آثار

نظمت الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات مؤتمر الإمارات للجيل الخامس في شهر كانون الاول 2019، تحت عنوان «الثورة القادمة»، بمشاركة أكثر من 400 خبير ومسؤول من مختلف دول العالم ناقشوا الواقع والاتفاق والتحديات والفرص المتعلقة بالجيل الخامس، وذلك في منتجع ومارينا ويستن دبي شاطئ الميناء السياحي.

وشهد المؤتمر إقامة ثماني جلسات تطرقت إلى أهم القضايا المتعلقة بتقنيات الجيل الخامس وأثرها المحتمل على مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والتجارية، وأعطت صورة واضحة عن الدور الحيوي الذي ستلعبه شبكات الجيل الخامس في المستقبل القريب، والفرص الاستثمارية التي سيخلقها هذا الجيل الجديد.





تمكن الدول العربية من الاستفادة من الإمكانيات الكبيرة لهذه التقنية الجديدة في دعم محاولاتها نحو تحقيق التنمية المستدامة.

وعلى هامش فعاليات المؤتمر أعلنت الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وشركة هواوي عن إطلاق المختبر المفتوح للجيل الخامس وإنترنت الأشياء، وتهدف هذه المبادرة إلى تعزيز خدمات الجيل الخامس وإنترنت الأشياء في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، ودفع عجلة الابتكار والتعاون في مختلف القطاعات لإنشاء منظومة متكاملة مفتوحة من شأنها أن تعزز تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع أنحاء الدولة.

عدم وجود أي تأثير سلبي للتقنية الحديثة على الشحة، كما تناولت الجلسة أهمية توفير نظام اتصال لاسلكي مؤمن وقوي للتطبيقات ذات الكمون المنخفض.

وتضمنت فعاليات اليوم الخامس جلسة بعنوان «استشراف المستقبل العربي حول تقنية الجيل الخامس» تحدث خلالها كل من المهندس سلطان البلوشي والمهندس عبد الله السلطان من الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات، قدما خلالها تصورا عن واقع الجيل الخامس في الدول العربية في السنوات القليلة المقبلة، وأهم المعوقات التي تقف في وجه نشر هذه التقنية على المستوى العربي والحلول المثلى التي

في مدينة أبوظبي لتصل إلى 60%. وفي بعض المناطق بلغت التغطية مستوى 100% كما هي الحال في منطقة إكسبو 2020، والقربة العالمية، والفورمولا 1».

وركزت جلسات اليوم الثاني على المواضيع المتعلقة بالاستخدام اليومي، وخاصة مواضيع الأمن السيبراني والسلامة والصحة، ففي جلسة نقاشية بعنوان «أمن تقنية الجيل الخامس» تطرق الخبراء المشاركون إلى أهمية دور المعايير في جعل تقنيات الجيل الخامس أكثر أماناً، أما جلسة «الأمن والبنية التحتية لتقنية الجيل الخامس» فتطرق المتحدثون خلالها إلى أهم الجوانب المتعلقة بتأثير الجيل الخامس على الصحة، حيث أكدوا بناء على العديد من التجارب والدراسات



”هواوي“ تفوز بعقد تطوير شبكة الجيل الخامس في ألمانيا

بها 30 مدينة ألمانية بنهاية عام 2022. وكانت المستشارية الألمانية أنجيلا ميركل رفضت استبعاد شركات بشكل مسبق من توسيع نطاق شبكة الاتصالات النقالة للجيل الخامس.

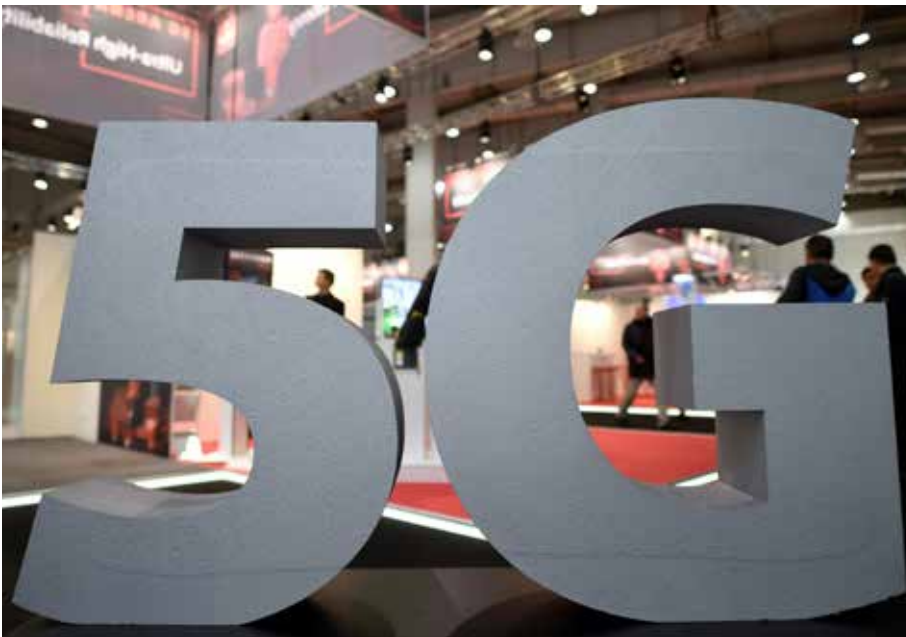
وأكدت الشركة، فرع لشركة ”تيليفونيك“ الإسبانية العملاقة، التزامها بعملية ”تحديد الخطوط التوجيهية هذه دون إرجاء إطلاق شبكة الجيل الخامس، وأنها ستبدأ بتطوير شبكة الجيل الخامس العام المقبل، آملة في أن تزود

فازت شركة الاتصالات الصينية ”هواوي“، بعقد لتجهيز البنى التحتية لشبكة اتصالات الجيل الخامس في ألمانيا.

ويتطلب دخول الصفقة حيّز التنفيذ موافقة الحكومة، بعد المخاوف الأمريكية من خطر حصول عمليات تجسس لمصلحة بكين.

وأعلنت شركة ”تيليفونيك“ الألمانية، ثاني أكبر مشغل لشبكة الاتصالات في ألمانيا بعد ”دويتشه تيليكوم“، أنها ستمنح ”هواوي“ و”نوكيا“ الفنلندية دوراً متساوياً في المشروع، واصفة الشركتين بأنهما ”شريكان استراتيجيان“.

وجاء في بيان لشركة ”تيليفونيك“ أن هذا التعاون سيتطلب إصدار شهادة استيفاء الشروط الأمنية للتكنولوجيا والشركات، وفقاً للأنظمة القانونية المرعية الإجراء في ألمانيا.





أكبر 10

خروقات للبيانات خلال عام 2019

تكاليف التحقيق والتحكم في الأضرار والإصلاحات والدعاوى القضائية والغرامات، مع عدم وجود علامات على التباطؤ. كما تُشكل هذه الخروقات خطراً متزايداً على الشركات الصغيرة، حيث تكلف ما يصل إلى 5% من الإيرادات السنوية، وهو مبلغ قد يكون معوقاً للشركات الصغيرة.

ما يصعب تقديره هو مقدار التكلفة التي يتحملها المستهلكون الفرديون في جميع أنحاء العالم هذا العام، و كذلك التكلفة المتوقعة خلال عام 2020، حيث كان من السهل الوصول إلى البيانات الأكثر حساسية في عام 2019 مثل: أرقام جوازات السفر، والسجلات الطبية، وتفاصيل الحسابات المصرفية، وبيانات الدخول إلى حسابات التواصل الاجتماعي، وأرقام الضمان الاجتماعي، ما دفع ملايين الأشخاص إلى إغلاق حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي والبحث عن طرق تأمين قوية.

سيكون من المستحيل تقريباً حساب الساعات والدولارات التي ينفقها الأشخاص الذين يحاولون التعافي من الإهمال المخزي لبعض هذه الشركات، حيث إن التنبؤ بالتكاليف المستقبلية أمر لا يمكن تصوره. ولكن حتى الآن؛ يُشير معظم الخبراء إلى أن اتباع الإجراءات الأساسية لأمن الإنترنت أثناء

الإلكتروني بسبب كثرة خروقات البيانات التي حدثت خلاله وعدد السجلات التي وصل إليها القرصنة.

وهنا يطراً سؤال مهم؛ كم يكلف خرق البيانات في المتوسط أي مؤسسة؟

وفقاً لأحدث دراسة من شركة IBM؛ ارتفعت تكلفة خرق البيانات بنسبة 12% على مدار السنوات الخمس



الماضية، حيث يكلف الاختراق الأمني الآن نحو 3.92 مليون دولار في المتوسط، وتشمل هذه النفقات تغطية

شهد عام 2019 ارتفاعاً كبيراً في خروقات البيانات، حيث كانت عبارة (قاعدة بيانات غير مؤمنة) unsecured database موجودة بشكل متكرر في الأخبار على مدار عام 2019.

وكانت قصص الشركات التي تم اختراقها كثيرة بشكل ملفت للنظر، وذلك في مجالات مختلفة مثل: الرعاية الصحية، والضيافة، والتجارة الإلكترونية، والخدمات المالية، وغيرها، إضافة إلى أن معظم الخروقات حدثت بسبب ترك بيانات العملاء الحساسة غير محمية في برمجيات الإنترنت المفتوحة لتُشترى وتباع من قبل المتسلسلين الذين لم يبذلوا مجهود حتى للعثور عليها، فكل شهر تقريباً كان هناك أكثر من شركة تطلب من عملائها تغيير كلمات المرور الخاصة بهم، والإبلاغ عن أي ضرر.

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2019؛ أُبلغ عن 5183 خرقاً أمنياً ما تسبب في الكشف عن 7.9 مليار سجل، وبناءً عليه فقد ارتفع إجمالي عدد الخروقات بنسبة 33.3% مقارنةً بعام 2018، وكان هناك 6 خروقات فقط تسببت في كشف 3.1 مليار سجل في الفترة ما بين 1 يوليو و30 سبتمبر.

وخلال شهر نوفمبر وصفت شركة الأبحاث (Risk Based Security) عام 2019 بأنه الأسوأ على الإطلاق للأمن



ShareThis، MyFitnessPal، و MyHeritage، Houzz وموقع حجز السفر Ixigo، وموقع بث الفيديو المباشر YouNow، وغيرها.

وفي الوقت نفسه؛ عرضت مجموعة من الخروقات الأمنية الأصغر مدى خطورة إهمال الأمن الإلكتروني في مجال الرعاية الصحية:

يوم 19 فبراير: تم اكتشاف ما يقرب من 2.7 مليون مكالمة هاتفية من المكالمات المسجلة بواسطة الخط الساخن للخدمات الصحية الوطنية السويدية على نظام غير مشفر يمكن الوصول إليها دون كلمة مرور أو أي وسيلة مصادقة، حيث كانت في متناول أي شخص لديه اتصال بالإنترنت.

يوم 20 فبراير: احتجز مهاجم ما يصل إلى 15000 ملف من ملفات المرضى في وحدة أمراض القلب المتخصصة في (مستشفى كابريني) Cabrini Health في إستراليا للحصول على فدية.

يوم 22 فبراير: كشفت (UConn Health) أن طرفاً ثالثاً غير مصرح به قد وصل إلى حسابات البريد الإلكتروني للموظفين ما أدى إلى اختراق سجلات 326 ألف مريض.



3- اختراق 16 موقعًا وتسريب أكثر من 617 مليون سجل:

أفاد تقرير لموقع (The Register) يوم 11 فبراير أن هناك أكثر من 617 مليون سجل سُرق من 16 موقعًا على الويب، وطُرحت للبيع على الويب المظلم، فقد رأى مالكو هذه المواقع المخترقة بيانات المستخدمين المسروقة تُباع بسعر أقل من 20 ألف دولار بعملة (بيتكوين) Bitcoin الرقمية على شبكة (الإنترنت المظلم) Dark Web.

وقد سُرقَت هذه البيانات من مواقع: Dubsplash، و Armor، و Games، و 500px، و Whitepages.

التصفح أو التسوق، سيساعد كثيرًا في حمايتك من التضرر بسبب الخروقات الضخمة.

ونستعرض أكبر 10 خروقات للبيانات حدثت خلال عام 2019:

1- اختراق سلسلة فنادق ماريوت والوصول إلى 383 مليون سجل:

بدأ عام 2019 بإصدار شركة (ماريوت إنترناشيونال) Marriott International للخدمات الفندقية يوم 4 يناير بيانًا تؤكد فيه أن المتسلسلين وصلوا إلى سجلات تتضمن: بعض أرقام جواز السفر ومعلومات بطاقات الائتمان لما يصل إلى 383 مليون ضيف. وهذا العدد أكثر من ضعف عدد المستخدمين الذين تأثروا بأشهر اختراق في التاريخ وهو اختراق شركة Equifax العاملة في مجال خدمات الائتمان الاستهلاكي، والذي وصل إلى 147.7 مليون أمريكي.

2- المجموعة #1 Collection والوصول إلى 773 مليون سجل:

أعلن الباحث الأمني (تروي هانت) Troy Hunt يوم 17 يناير عن أكبر مجموعة من البيانات المخترقة والتي تضم أكثر من 773 مليون عنوان بريد إلكتروني و 22 مليون كلمة مرور، ويصل حجم ملف البيانات المستضاف على خدمة التخزين السحابية MEGA إلى 87 جيجابايت، مما يجعله أكبر اختراق فردي للبيانات.

وتحتوي المجموعة على أكثر من 12 ألف ملف منفصل، بإجمالي عدد عناوين بريد إلكتروني وكلمات مرور يقترب من 2.7 مليار، وبالرغم من أن معظم عناوين البريد الإلكتروني قد ظهرت في خروقات أكتشفت سابقًا، إلا أن الباحث أشار إلى وجود 140 مليون

عنوان بريد إلكتروني جاءت من خرق كبير للبيانات لم يُبلغ عنه أو من خلال العديد من خروقات البيانات الأصغر أو مزيج من الاثنين معًا.



و(Vinny Troya) خلال شهر أبريل عن عثورهما على قاعدة بيانات يمكن الوصول إليها وتحتوي على 150 جيجابايت من بيانات التسويق التفصيلية. وقد كانت قاعدة البيانات مملوكة لشركة Verifications.io للتحقق من صحة البريد الإلكتروني.

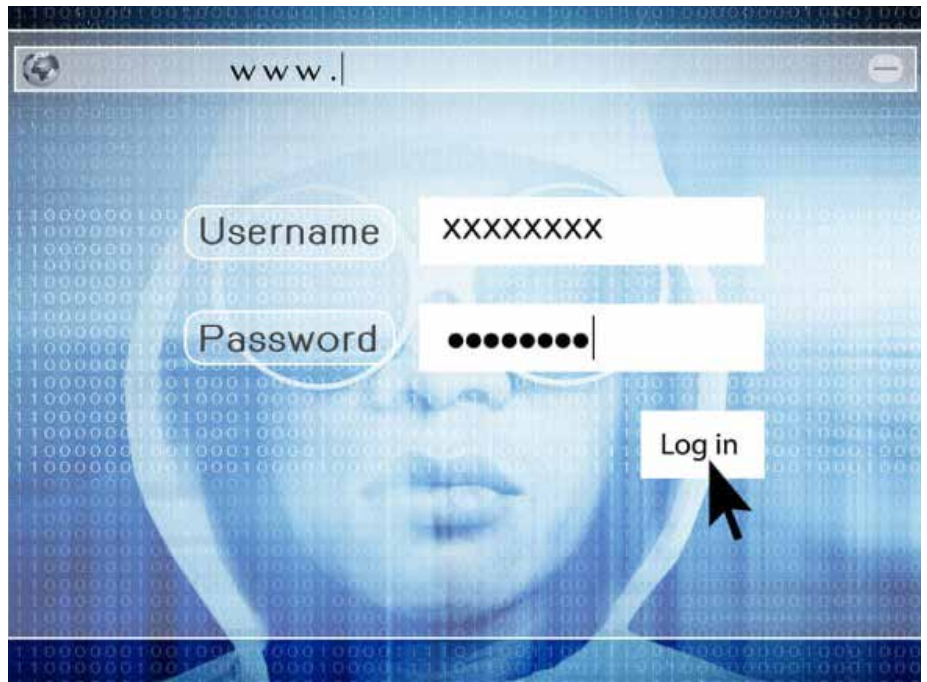
احتوت قاعدة البيانات على أربع مجموعات منفصلة من البيانات، بلغ مجموع سجلاتها أكثر من 808 سجل، ربما تكون هذه قاعدة بيانات البريد الإلكتروني الأكبر والأكثر شمولاً، وكان الجزء الأكبر منها يحمل اسم (mailEmailDatabase) وكان يحتوي على ثلاثة مجلدات صُممت لتضم الرمز البريدي، ورقم الهاتف، والعنوان، والجنس، والبريد الإلكتروني. ومن خلال مراجعة مجموعة عشوائية من السجلات باستخدام قاعدة بيانات (HavelBeenPwned) تبين أن هذه البيانات لا تعود لأي تسريبات سابقة، ولكنها مجموعة جديدة تمامًا من البيانات.

6- اختراق موقع Canva وتسريب 139 مليون سجل:

أعلن موقع (Canva) أشهر المواقع المتاحة في مجال التصميم خلال شهر مايو عن تعرضه لاختراق أمني أثر على 139 مليون مستخدم. تضمنت البيانات: أسماء المستخدمين الحقيقية، وعناوين البريد الإلكتروني، وكلمات المرور، ومعلومات عن المدينة. بالإضافة إلى ذلك؛ من بين 139 مليون مستخدم كان لدى 78 مليون مستخدم عنوان Gmail مرتبط بحساب Canva الخاص بهم.

وقد أعلن موقع ZDnet يوم 24 مايو أن المتسلل المسؤول عن هذا الاختراق قام بعرض بيانات 932 مليون سجل للبيع على الإنترنت المظلم سُرقت من 44 شركة من جميع أنحاء العالم ومن بينها بيانات موقع Canva.

7- اختراق شركة (First American) وتسريب 885 مليون سجل:



والإعجابات، وردود الفعل، وأسماء الحسابات، وغيرها.

شركة أمريكية تُدعى (At the Pool): لا يعد اكتشافها كبيرًا مثل مجموعة بيانات Cultura Colectiva، ولكنه يحتوي على كلمات مرور نصية (أي



غير محمية) لما يصل إلى 22000 مستخدم.

5- اختراق Verifications.io والوصول إلى 808 مليون سجل:

أعلن الباحثان (Bob Diachenko)

4- الوصول إلى 540 مليون سجل لمستخدمي فيسبوك:

كشف الباحث الأمني (بريان كريسي) Brian Krebs يوم 21 مارس أن فيسبوك عرضت مئات الملايين من كلمات المرور للخطر، وذلك عبر تخزينها ما يصل إلى 600 مليون كلمة مرور لمستخدمي فيسبوك وإنستاجرام لعدة سنوات بتنسيق نص عادي يمكن قراءته، ما يعني أنه كان من الممكن قراءتها من قبل الآلاف من موظفي الشركة.

كما أنه خلال شهر أبريل أعلن باحثوا شركة UpGuard للخدمات الأمنية أن مطوري تطبيقات فيسبوك تركوا بيانات مئات الملايين من المستخدمين مكشوفة ضمن خوادم سحابية مفتوحة للعامة، وأوضح الباحثون أن أكبر مجموعتين من البيانات جاءتتا من:

شركة مكسيكية تُدعى (Cultura Colectiva): حفظت بيانات بحجم 146 جيجابايت تضمنت أكثر من 540 مليون سجل على خادم (Amazon S3) بدون كلمة مرور، مما يسمح لأي شخص بالوصول إليها، والتي تحتوي على معلومات مثل: التعليقات،



النصية القصيرة SMS، التي أُرسِلَ معظمها من قبل الشركات إلى العملاء المحتملين.

وقد صرح الباحثان أن قاعدة بيانات TrueDialog المُستضافة على خدمة Microsoft Azure والتي تعمل على Oracle Marketing Cloud في الولايات المتحدة الأمريكية، تضمنت 604 جيجابايت من البيانات. وشمل ذلك ما يقرب من 1 مليار سجل.

واشتملت قاعدة البيانات على تفاصيل مثل: الأسماء الكاملة للمستلمين، وأصحاب حسابات TrueDialog، ومحتوى الرسائل، وعناوين البريد الإلكتروني، وأرقام هواتف المستلمين والمستخدمين، وتواريخ الإرسال، ومؤشرات الحالة على الرسائل المرسلة.



بطاقات الائتمان.

سرعان ما اكتشفت الشركة الثغرة وقامت بإصلاحها مباشرة، وقامت بالتعاون من المباحث الفيدرالية FBI للكشف عن هوية المخترق، ومن جانبها أعلنت وزارة العدل الأمريكية القبض على مهندسة برمجيات تُسمى Paige A. Thompson كانت تعمل في شركة أمازون لها علاقة بحادثة الاختراق. وقد تبين بعد التحقيقات أن Thompson ترتبط بحوادث اختراق لعدة شركات أخرى.

9- كشف بيانات 7.5 ملايين مستخدم لشركة أدوبي:

أعلنت شركة Comparitech المتخصصة في مجال الأمن الإلكتروني يوم 25 أكتوبر أن شركة أدوبي تركت أحد خادمتها بدون تأمين، حيث كان من الممكن الوصول إليه على الويب دون الحاجة لكلمة مرور، أو أي نوع من المصادقة، ما كشف عن بيانات 7.5 ملايين سجل لمستخدمي خدمتها السحابية (كريتيف كلاود) Creative Cloud. وقد أغلقت الشركة على الفور بعد التحذير.

واشتملت قاعدة البيانات المكشوفة على تفاصيل مثل: عناوين البريد الإلكتروني، وتواريخ إنشاء الحساب، والمنتجات المشتركة بها المستخدم، وحالات الاشتراك، ومعرفات الأعضاء، وبلد المنشأ، والوقت منذ آخر تسجيل دخول وما إذا كانوا موظفين لدى أدوبي أم لا. كما أكدت أدوبي أن البيانات لم تتضمن أي كلمات مرور أو معلومات مالية.

10- اختراق TrueDialog وكشف أكثر من مليار سجل:

أعلن باحثان من شركة vpnMentor يوم 2 ديسمبر عن عثورهما على قاعدة بيانات غير محمية تابعة لشركة الاتصالات الأمريكية (TrueDialog) تحتوي عشرات الملايين من الرسائل

كشفت الباحثة الأممي (براين كرييس) Brian Krebs يوم 24 مايو عن تعرض شركة (First American) - وهي أكبر شركة تأمين ملكية عقارية في الولايات المتحدة - لاختراق أمني كشف عن 885 مليون وثيقة رقمية تقريباً، وكانت هذه الوثائق مخصصة للرهن العقاري و مئات الملايين منها يعود تاريخها إلى عام 2003.

شملت السجلات أرقام الحسابات البنكية، وبيانات الرهن العقاري، وأرقام الضمان الاجتماعي، وإيصالات المعاملات البنكية، والمستندات الضريبية وصور رخص القيادة. وكانت هذه السجلات متاحة دون مصادقة، بحيث يمكن قراءتها من قبل أي شخص باستخدام متصفح الويب.

8- اختراق (Capital One) وتسريب بيانات 106 مليون سجل:

أعلنت شركة (كابيتال ون) Capital One - من أكبر المؤسسات المالية في الولايات المتحدة والمالكة لسلسلة من البنوك - يوم 29 يوليو عن اختراق أمني نتيجة ثغرة أمنية في البنية التحتية لخوادم الشركة كشف عن ما يقرب من 100 مليون سجل للمستخدمين في الولايات المتحدة، ونحو 6 ملايين سجل للمستخدمين في كندا.

شملت أكبر فئة من البيانات المُسرَّبة معلومات متعلقة بالعملاء الأفراد والشركات الصغيرة التي استعملت بطاقات الائتمان الخاصة بالشركة من 2005 حتى بداية عام 2019، وقد تنوعت هذه البيانات بين الأسماء والعناوين والرموز البريدية وأرقام الهواتف وتواريخ الميلاد وعناوين البريد الإلكتروني والدخل، بالإضافة إلى بيانات بطاقة الائتمان.

ولم يتم اختراق جميع أرقام الحسابات المصرفية أو أرقام الضمان الاجتماعي، ولكن تأثر بهذا الاختراق نحو 140 ألف رقم ضمان اجتماعي لعملاء بطاقات الائتمان، ونحو 80 ألف رقم حساب مصرفي مرتبط بعملاء من حاملي





البحرين تطلق جائزة الأمان الإلكتروني لطلاب المدارس والجامعات

وأوضح، أن «الهيئة يقع على عاتقها تعزيز الوعي لدى المجتمع ومساعدة الأفراد في كيفية اكتشاف وتجنب مخاطر الإنترنت خصوصاً تلك الناجمة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب إعطاء الحلول للتغلب عليها ومقاومتها.

وتهدف جائزة الأمان الإلكتروني إلى تشجيع الطلاب على تحقيق ثقافة سيبرانية في مجال الأمان والأمن الإلكتروني بهدف زيادة الوعي حول تأثيرها على الحياة اليومية، إلى جانب فتح المجال الإبداعي للمواهب الواعدة من جيل الشباب البحريني وإشراكهم في صنع الوعي المجتمعي.

التغيب عن المدرسة والعنف الجسدي لدى البعض.

ومن جانبه قال مدير إدارة شؤون المستهلك والإعلام عبدالله بن حمود آل خليفة، أن جائزة الأمان الإلكتروني هي جائزة مقدمة من مبادرة إنترنت آمن لتمكين الشباب والبالغين في مملكة البحرين من الإبداع بمحتوى توعوي في مجال الأمان الإلكتروني».

وأضاف، ان «إطلاق هذه الجائزة يأتي من باب المسؤولية المجتمعية التي تتخذها الهيئة في توعية المجتمع والتواصل معهم، حيث تنوعت مخاطر الإنترنت لتندرج تأثيراتها على الحياة الاجتماعية والنفسية والتربوية كالتنمر الإلكتروني والاحتيال وانتحال الهوية وغيرها الكثير».

أطلقت هيئة تنظيم الاتصالات البحرينية، جائزة (الأمان الإلكتروني) والتي تهدف إلى تشجيع أفراد المجتمع والمؤسسات التعليمية في البلاد، لخلق محتوى توعوي في مجال الأمان الإلكتروني.

وتم خلال الفعالية مناقشة احصائيات الدراسة الأخيرة التي قامت بها الهيئة تحت مبادرة انترنت آمن والتي تمت مسبقاً بالتعاون مع خبيرة مشاكل التنمر الإلكتروني والتحديات الإلكترونية نانسي ويلارد، حيث تبين من خلالها أن استخدام الشباب للإنترنت أكثر من 3 ساعات يومياً يؤدي إلى احتمالية ظهور بعض السلوكيات السلبية أو الخطيرة عليهم، إلى جانب تعرضهم إلى التنمر الإلكتروني مما يتسبب لهم بتغيرات نفسية وسلوكية مهمة كالاكتئاب والاضطراب والشعور بالعجز إلى جانب



البرمجيات المقرصنة نادرا ما تكون آمنة وموثوقا بها، حيث أظهرت الدراسة، أن 61 بالمائة من المستخدمين محل الدراسة، مخاطر الخصوصية والأمن المرتبطة بالبرمجيات والتطبيقات التي لم يتم التحقق منها، إلا أنهم يستمرون في استخدامها.



الجزائريون أكثر العرب استخداما للبرمجيات المقرصنة



تعمل بجودة الإصدارات الأصلية التي تتاح في مقابل تكلفة مالية، على الرغم من أن الشركات المنتجة لهذه البرمجيات صريحة بشأن محدودية وظائف الإصدارات المجانية من برمجياتها.

وكانت دراسة للشركة المتخصصة في الأمن المعلوماتي بالجزائر، قد حذرت من الاستخدام المفرط للبرمجيات المقرصنة أو ما يسمى شعبيا بـ "تايوان"، حيث تجاوزت نسبة تعرض حواسيب الجزائريين لخطر الاختراقات او التعطل، في دراسة سابقة، 65 بالمائة، محتلة بذلك المركز الثاني بعد فيتنام، ما أظهر ضعف المنظومة المعلوماتية وحمايتها بالجزائر.

وكشفت الدراسة، أن 37 بالمائة من المستخدمين دائما ينزلون برمجيات وتطبيقات مقرصنة، في حين أن 20 بالمائة يفعلون الشيء ذاته أحيانا، كما شمل التصنيف، أكثر من 52 بالمائة من المستخدمين العرب قالوا أنهم يتحققون من مصدر تطبيقاتهم وبرمجياتهم قبل تنزيلها، رغم أن الخبراء اتفقوا على أن مصادر

كشفت دراسة حديثة قامت بها شركة "كاسبرسكي" المتخصصة في أمن الحواسيب، الجزائريين بانهم أكثر العرب استخداما للبرمجيات المقرصنة

وتستهدف الدراسة بلدان الوطن العربي المتقدمة جدا في تنزيل البرمجيات والتطبيقات المقرصنة لدى مستخدمي الإنترنت الشباب في الفئة العمرية ما بين 16 الى 40 سنة.

وبيّنت الدراسة التي اطلع عليها (مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، والتي شارك فيها أكثر من 1700 مستخدم عربي للإنترنت حول العالم، أن 56 بالمائة من المستطلعين العرب، معظمهم من الجزائر والمغرب وتونس ومصر، يعدّون شراء البرمجيات الأصلية مكلفا، مع أنهم يدركون أن المنتجات المقرصنة، لا تعمل بكفاءة المنتجات الأصلية، إلا أنهم ينزلونها في حواسيبهم رغم خطرها على بياناتهم الشخصية، طالما أنهم غير مطالبين بدفع أي مبلغ.

كما يرى ثلث المستخدمين المشاركين في الدراسة، أن الإصدارات المجانية



عقود واتفاقيات وبيع المنتجات في مجال الحماية الإلكترونية.

ونوّهت شركة أركان المنظمة للمعرض بأن الأمن الإلكتروني يعتبر هاجساً كبيراً لمعظم دول العالم بعد تحويل وتخزين وتداول المعلومات والبيانات والتقارير والملفات رقمياً. وأضافت إن بعض الدول تتعرض إلى اختراقات وهجمات إلكترونية في مختلف المجالات تنجم عنها خسائر مادية ومعلوماتية وأمنية جسيمة. ويتوقع ازدياد الخسائر المادية عن اختراقات الأمن السيبراني التي تتجاوز ٦٠٠ مليار لتصبح الجريمة الأولى عالمياً متقدمة على جريمة المخدرات وبيع السلاح والاتجار بالبشر.

وتشير الإحصائيات العالمية إلى زيادة استخدامات الهواتف الذكية في مجال الاتصالات والخدمات المالية والتواصل الفعّال ونقل البيانات الشخصية؛ ما يجعل مستخدمي الهواتف الذكية عرضة لابتزاز وانتهاك الخصوصية.

كما نوّهت الشركة بإحصائيات قطاع الأمن السيبراني في وزارة المواصلات والاتصالات التي تمكنهم من احتواء نحو ٢٠٠٠٠ حادث إلكتروني ومعالجة ٨٥١ مليون ملف تهديد في السنوات الثلاث الأخيرة. ومن المتوقع أن تزداد هذه الهجمات والتهديدات مستقبلاً مع توسع دولة قطر في استخدام التكنولوجيا الرقمية لا سيما تطبيقات الحكومة الإلكترونية. وتظهر الأرقام والإحصاءات أن هناك حاجة ملحة لبذل مزيد من الجهود لرفع مستوى تأمين الشبكات الإلكترونية وتطوير البنية التحتية المعلوماتية في دولة قطر.

كما أثبتت دراسة جامعة نورث ويسترن في قطر أن ١٠٠٪ تقريباً من القطريين يحملون هواتف ذكية وتحتل الدولة المرتبة الثانية في المؤشر العالمي للتفاعل مع تكنولوجيا الهاتف النقال. وأكدت الشركة المنظمة ضرورة القيام بمشاريع وبرامج تتعلق بالحماية الإلكترونية تكون موازية ومكملة للجهود الرسمية.



مؤتمر الأمن السيبراني في الهواتف الذكية ينطلق العام المقبل

المجتمع واستشراف المستقبل في مجال الحماية الإلكترونية. وأشارت إلى أن المؤتمر والمعرض يهدف إلى إبراز دور الجهات المشاركة في مجال الأمن السيبراني وبناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات الصلة. والاطلاع على نماذج متعدّدة لممارسات تطبيقية للأمن السيبراني. الجمع بين الممارسة التطبيقية والنظرية من خلال المعرض المصاحب للمؤتمر.

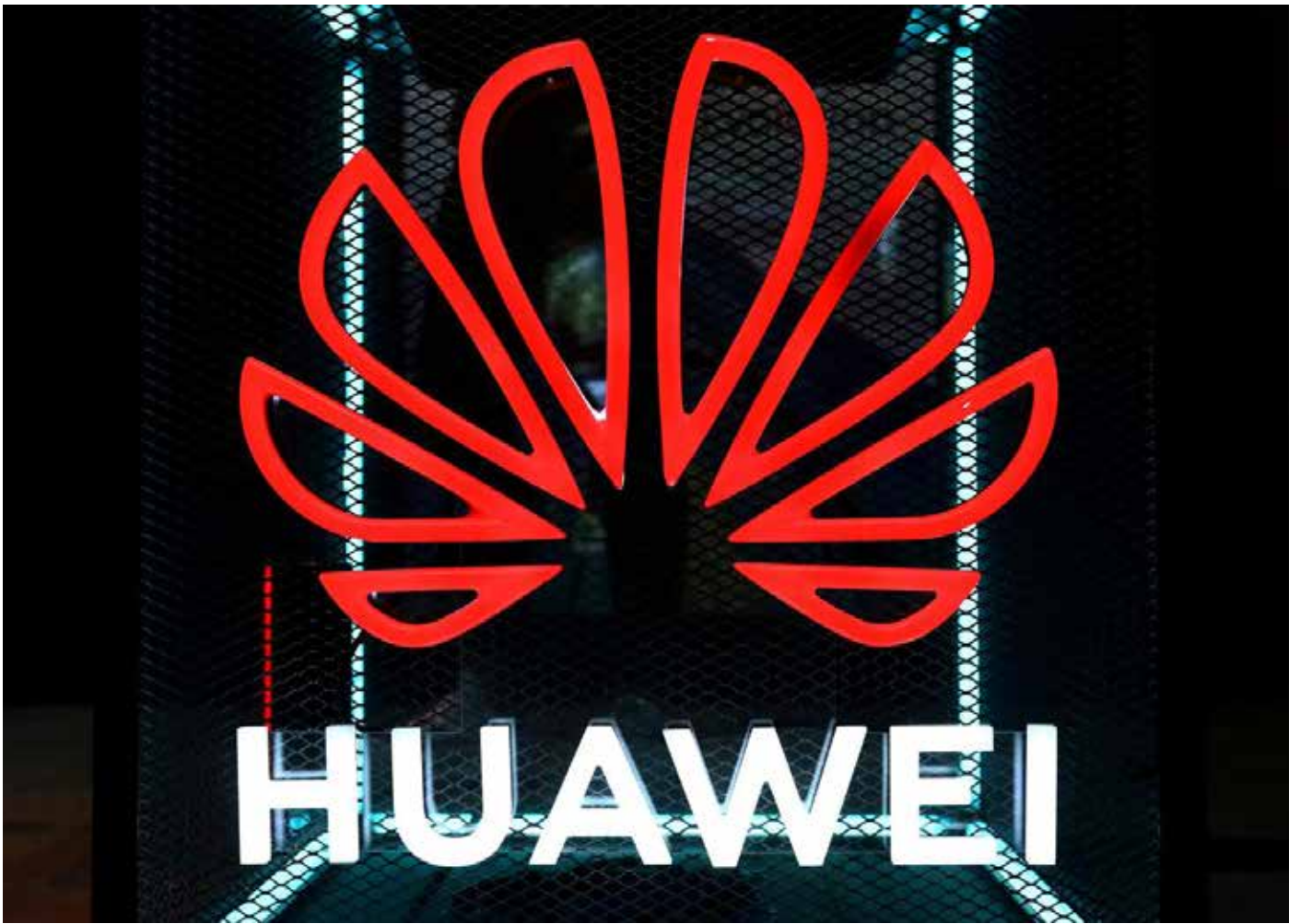
كما يسعى المؤتمر والمعرض إلى توفير حوافز جذابة للمشاريع ومناقشة الاحتياجات القطرية والعالمية والاطلاع على أهم التقنيات في مجال الحماية الإلكترونية وتعريف المعرض بالعلامات التجارية في مجال الحماية الإلكترونية. واستقطاب عملاء جدد وبناء شبكة من العلاقات مع الجهات الخاصة والعامّة. اغتنام فرص استثمارية للتوسع في الأعمال. واكتساب المعرفة والاطلاع على تفاصيل مجالات الأعمال من خلال ورش عمل متخصصة. وإبرام

ينطلق في الثالث والعشرين من شهر فبراير 2020 مؤتمر ومعرض الأمن السيبراني في مجال الهواتف الذكية.

والمؤتمر الذي تستمر فعالياته 3 أيام بفندق إنتركونتيننتال الدوحة يناقش العديد من المحاور المهمة منها المقومات والمنطلقات لأسس الأمن السيبراني في مجال الهواتف الذكية، وإجراء تقييمات لأوجه ضعف مخاطر أجهزة الهواتف الذكية والاستجابة للحوادث والتخفيف من آثارها وإعادة التشغيل. ودور المؤسسات العامة والخاصة والمجتمع في الأمن السيبراني.

وقالت الشركة المنظمة «أركان لتنظيم الفعاليات والمؤتمرات» إن «مؤتمر ومعرض الأمن السيبراني في مجال الهواتف الذكية» هو مبادرة رائدة لتوفير الوعي وأدوات الحماية الإلكترونية في مجال الهواتف الذكية لدى الأفراد ولتشجيع الأفكار المبدعة والمشاريع التطويرية التي تساهم في تطوير وتنمية





أمريكا تحذر بريطانيا من استخدام منتجات «هواوي»

فيدرالية مخصص لتنمية البنى التحتية للاتصالات في المناطق النائية.

واستبعدت شركتا «هواوي» و «زد تي إي» الصينيتان، اللتان تشتبه واشنطن بأنهما تقومان بالتجسس لصالح بكين، من صندوق تمويلات بقيمة 8,5 مليار دولار تديره هيئة الاتصالات الفيدرالية.

وقدمت «هواوي» في مارس/آذار الماضي كذلك شكوى في الولايات المتحدة ضد القانون المالي لوزارة الدفاع الأمريكية الذي يمنع على الإدارات شراء معدات وخدمات يوفرها العملاق الصيني.

وأضاف أوبرين أن الصين ما زالت تسرق الأسرار، مشيراً إلى أن نظر بريطانيا إلى موضوع هواوي باعتباره «قراراً تجارياً بدرجة ما» هو أمر صادم، لأن شبكة الجيل الخامس أمر يتعلق بالأمن القومي.

وأشارت وكالة بلومبرج للأنباء إلى أن تحذير أوبرين لبريطانيا يمثل تصعيداً للضغط الأمريكية على بريطانيا لإقناعها بفرض حظر كامل على شركة هواوي.

وقدمت شركة هواوي، شكوى في الولايات المتحدة، احتجاجاً على استبعادها من صندوق تمويلات

قال روبرت أوبرين مستشار الأمن القومي الأمريكي، إن البيت الأبيض أبلغ الحكومة البريطانية بأن استخدام تكنولوجيا شركة هواوي الصينية في بناء شبكات الجيل الخامس للاتصالات سيُمثل خطراً على أسرار أجهزة المخابرات البريطانية.

ونقلت صحيفة فاينانشال تايمز البريطانية عن أوبرين قوله إن أي قرار يسمح لشركة هواوي بالمشاركة في بناء شبكات الجيل الخامس للاتصالات سيعطي الصين فرصة الوصول إلى التفاصيل «الأكثر خصوصية» للمواطن في بريطانيا.



سبيل المثال، يمكن للمهاجم تخزين رسالة مشفرة يتم إرسالها اليوم، والانتظار حتى تصبح التكنولوجيا المناسبة متاحة لفك تشفير الاتصالات.

ويعد استخدام موارد ضخمة وبأسعار معقولة للأمن العالمي مشكلة يمكن أن يحلها هذا البحث للجميع وفي كل مكان. وإذا كان من الممكن تنفيذ هذا المخطط على مستوى العالم، فسيتمكن على قرصنة التشفير البحث عن وظيفة أخرى.



علماء يطورون أول نظام أمني غير قابل للاختراق في العالم

ويتم تخزين المعلومات على شكل ضوء، ثم تمر من خلال رقاقة السيليكون التي تحتوي على هياكل معقدة، والتي بدورها تنحني وتتكرر لتخلط المعلومات.

واقترح العلماء فكرة السرية التامة منذ عام 1917، ويمكن تحقيقها إذا كان من الممكن تغيير المفتاح الذي يشفر الرسالة في كل مرة، بناءً على الرسالة نفسها.

وكان خبراء الأمن قلقين من أن الإرهابيين عبر الإنترنت، يخزنون بالفعل معلومات جاهزة لكسر الحوسبة الكمومية بمجرد أن تصبح حقيقة واقعة، ولكن النظام الجديد يوقف المتسللين قبل وقوع ذلك؛ فعلى

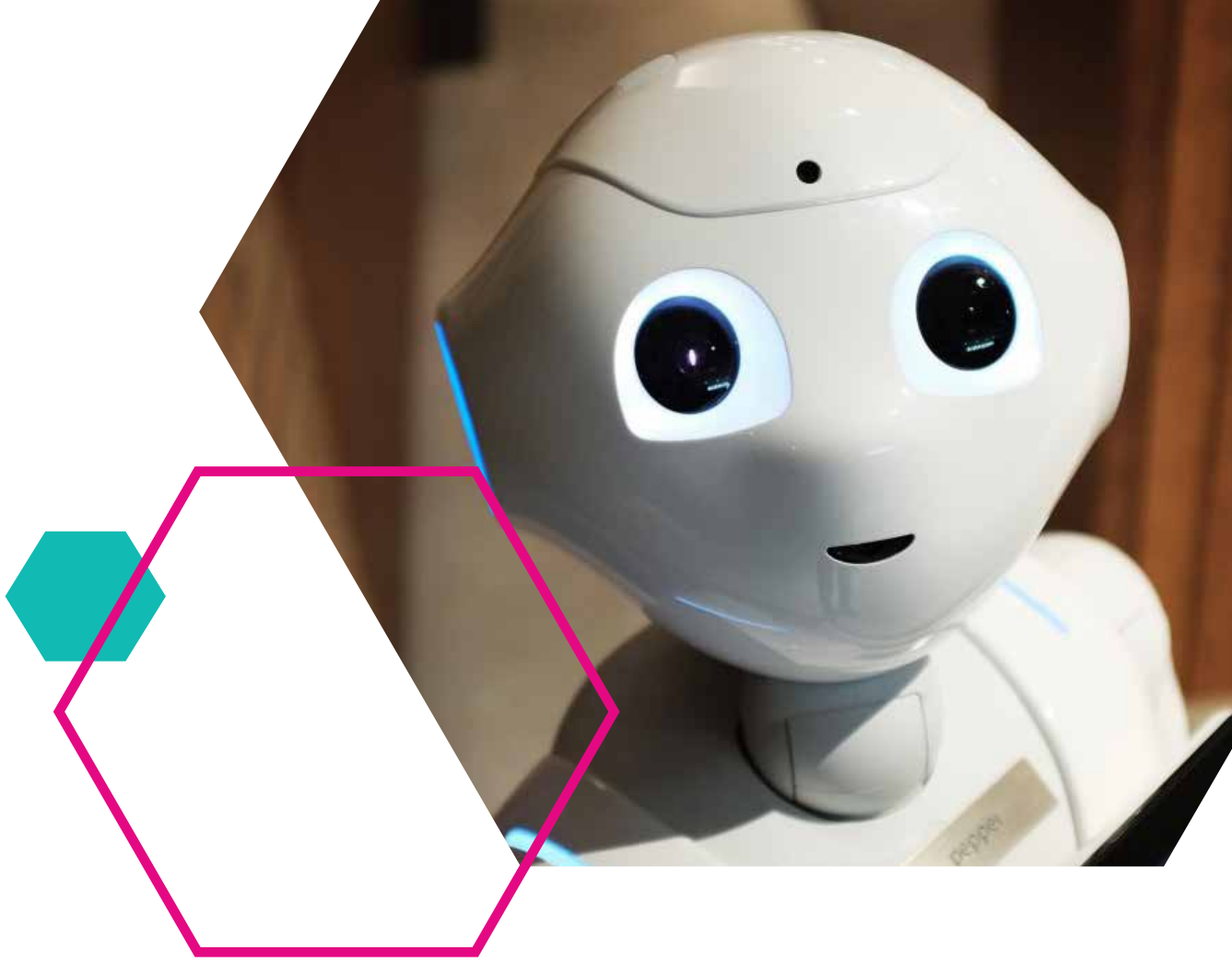
طور الباحثون أول نظام أمني غير قابل للاختراق في العالم، لحماية الاتصالات من الهجمات السيبرانية.

وتوصل فريقاً من جامعة سانت أندروز في اسكتلندا وشركاء دوليين، إلى هذه التكنولوجيا الجديدة بسرية تامة، ما يوقف تهديد أجهزة الكمبيوتر الكمومية لاختراق البيانات.

ويستخدم النظام الجديد المقترح، رقائيق السيليكون، التي تحتوي على هياكل معقدة يتم تغييرها بشكل لا عودة فيه، لإرسال المعلومات ضمن مفتاح مشفر لمرة واحدة، ولا يمكن مطلقاً إعادة إنشاء البيانات أو اعتراضها من قبل المخترقين.







أفضل 10 منتجات تقنية في 2019

4- رونين إس سي:

تم تصميم هذه الأداة لتحقيق الاستقرار في الكاميرات الشهيرة التي لا تحتوي على مرايا، وهي أصغر حجماً وأخف من الموديلات الأقدم التي تستخدمها شركة "دي جي آي"، أضف إلى ذلك القدرة على تتبع موضوع ما والتحكم عن بُعد من هاتفك الذكي.

5- كاميرا "فوجي فيلم جي إف إكس 100:

لقد كانت الكاميرات ذات الصور الكبيرة ذات التنسيق المتوسط إلى حد كبير من اختصاص مصوري الاستوديو، الذين يتمتعون عادة برفاهية قضاء وقتهم في إعداد اللقطات بعناية، وعشرات الآلاف من الدولارات للإنفاق على أدواتهم.

2- آبل ماك برو:

على الرغم من مواصفاته البسيطة، مثل وحدة المعالجة المركزية وذاكرة الوصول العشوائي وضعف وحدة معالجة الرسومات، يمكن القول إن أحدث جهاز "ماك" من "آبل" يتميز بالشكل المعياري المستطيل الشكل وبسعر يصل إلى 6000 دولار.

3- ديزني +:

مر أكثر من عقد من الزمان، منذ أن بدأت "نتفليكس" بتقديم خدمات بث المحتوى، ومنذ ذلك الوقت، ظهر عدد لا يحصى من المنافسين، ومؤخراً برزت خدمة "ديزني +" كمنافس شرس، من خلال أرشيف لا مثيل له من برامجها الممتعة.

كان عام 2019، حافلاً بإطلاق العديد من المنتجات التقنية التي حققت نجاحاً في جميع أنحاء العالم. وفي ما يلي، مجموعة من أفضل المنتجات التقنية لعام 2019:

1- إلين وير لابتوب:

تزداد الحواسيب المحمولة نحافة مع مرور الوقت، وهي ميزة رائعة تجعل من هذه الأجهزة سهلة الحمل. ويتميز هذا الحاسوب بشاشة 17 بوصة، وهيكل بسماكة 1.2 بوصة، ويوفر قوة فائقة فريدة من نوعها، وهو مناسب لحقيبة السفر، ويمكن استخدامه لمدة تصل إلى 10 سنوات.





9- شاشة "سامسونغ سبيس:

قد تصبح الشاشات أكثر نحافة وإشراقاً، ولكنها ستشغل دائماً مساحة على مكتبك، سواء كنت تستخدمها أم لا. تريد سامسونغ تغيير ذلك من خلال "سبيس مونيتور"، التي كشف عنها في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية في لاس فيغاس في بداية العام. ومن خلال حامل الذراع المدمج القابل للضبط، يمكن تحريك الشاشة بحرية لتمنحك المساحة التي تحتاجها على المكتب.

10- سوني أي 7 أي أي في:

يضطر المصورون في كثير من الأحيان للاختيار بين الاستبانة أو السرعة، عند الاختيار بين الكاميرات، فبعضها يتمتع بقدرة قصوى على التركيز التلقائي بسرعة كبيرة، في حين تتمتع كاميرات أخرى برقم مرتفع من الميغا بيكسل، لكن كاميرا "سوني أي 7 أي أي في" تملك قدرة كبيرة في كلا المجالين، بفضل مستشعر الإضاءة الخلفية الجانبية بدقة 61 ميغابكسل، ونقاط التركيز التلقائي التي تغطي 99.7% من الإطار، وسرعة 10 إطارات لكل ثانية.

على مدى 10 سنوات، ويعد طراز "أوسيس 2019" أحدث إضافة في هذا المجال، مع سعي الشركة إلى محاكاة القراءة الورقية، وقدمت في هذا التصميم شاشة تملك القدرة على تغيير درجة حرارة اللون بدقة إلى ظلال اللون الأصفر.

لكن هذه الكاميرا تقدم أحد التنسيقات الحصرية للتصوير الفوتوغرافي، من خلال مزاجية وسائل الراحة الشائعة بين الكاميرات الأقل تكلفة ذات المرايا، مع مستشعر متوسط الحجم.

6- غوغل بيكسل 3 أي :

يشتمل هذا الهاتف ذو الكفاءة



8- أوكولوس كويست :

تقدم سماعات الرأس متعددة الإمكانيات لعشاق الواقع الافتراضي مجموعة من الميزات المثالية المأخوذة من النماذج السابقة، مع تصميم لاسلكي وأجهزة التحكم في التتبع اليدوي، للحصول على تجربة تنقلك على عالم من السحر والخيال.

المتوسطة والتصميم المريح على كاميرا رائعة، ويؤكد هذا الهاتف على أهمية الكاميرا في تصميم أي هاتف حديث.

7- كيندل أوسيس:

كانت شركة "كيندل" من الشركات الرائدة في إنتاج القارئ الإلكترونية



رقعة الاستغلال للأطفال، هي قيام البعض بتشكيل شبكات كبيرة لاستغلال الأطفال باغراض سلبية، ما أصبحت مصدر قلق لكثير من الدول لاسيما الدول الشرقية المرتبطة باعراف اجتماعية خاصة، ما دفعها الى اتخاذ إجراءات امنية دقيقة لملاحقة هذه الشبكات الكترونيا ومعرفة مصادرها ومحاولة القبض عليها».

وتطرق المركز الى « القبض على أكثر من 300 شخص في 38 دولة، منها السعودية والإمارات، إثر سقوط إحدى أكبر شبكات الإنترنت التي تروج للمواد الإباحية التي تستغل الأطفال جنسيا، عبر موقع يحتوي على أكثر من 200 ألف من مقاطع الفيديو خضعت للتنزيل أكثر من مليون مرة».

واكد المركز، ان «العراق احد الدول التي تشهد استخدام كبير للإنترنت من قبل الأطفال، ما يحتم على ضرورة حمايتهم من عمليات الاستغلال، مشيرا الى ان «وسائل الحماية يجب ان تبدأ من الاسرة التي يجب ان تكون أداة رقابة لصيقة للأطفال وحسر الإنترنت للمواد النافعة لعقولهم لتطوير امكانياتهم، وتنتهي بالدولة التي يحتم عليها اصدار قوانين صارمة لمنع وصول هذه الظواهر للعراق».

وتطرق البيان الى دعوة منظمة (اليونيسف) لشركات التقنية العالمية إلى اتخاذ مزيد من الإجراءات، لحماية مستخدمي الإنترنت من الأطفال، وشارتها الى الجهود الضئيلة التي تبذل لحماية الاطفال من مخاطر العالم الرقمي.

وتقول المنظمة إنه مع ارتفاع أعداد مستخدمي الإنترنت من الأطفال، يجب تعزيز جهود حماية بياناتهم وهوياتهم على الإنترنت.

الى ذلك قال أنتوني ليك، المدير التنفيذي لمنظمة اليونيسف، في تصريح سابق، ان «التكنولوجيا الرقمية حقيقة غير قابلة للزوال من حياتنا. في عالم رقمي نحن نواجه تحديا مزدوجا،



مركز المنصة

يدعو الى حماية الأطفال من الانترنت

ينضمون إلى مستخدمي الإنترنت كل يوم».

وأضاف، ان «هناك الكثير من الحوادث المرصودة في أماكن مختلفة من العالم، تشير الى وجود عمليات ابتزاز واستغلال للأطفال تمت من خلال بعض المواقع الالكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي، مشيرا الى سهولة هذه العمليات».

وأوضح، ان «جملة من ملامح اتساع

شدد (مركز المنصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، على ضرورة حماية الأطفال من مخاطر المواقع المضرة التي لا تناسب أعمارهم على شبكة الإنترنت واخضاعهم للرقابة.

وقال المركز في بيان له، ان «انتشار الهواتف النقالة جعل وصول الأطفال للإنترنت أقل خضوعا للرقابة، مشيرا الى ان «التقارير الدولية تشير الى ان ثلث مستخدمي الإنترنت في العالم هم من الأطفال، وأن أكثر من 170 ألف طفل





وهو كيف نقلل من أضرار الإنترنت ونعظم من فوائده لكل طفل، مقترحاً «منح المواقع الإلكترونية الأطفال أقصى درجات إعدادات الخصوصية بشكل افتراضي عندما يفتحون حسابات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي».

سلبات الإنترنت على الأطفال .. وكيف تحميهم من المخاطر

مختلفة، وخاصة عند ممارسته للألعاب العنيفة، كما قد يتعرض لمشاهدة بعض المواد الإباحية مما سيؤثر بالسلب الكبير على شخصيته وتفكيره.

5- الإرهاق والتعب

كثرة جلوس الطفل بالساعات أمام جهاز الكمبيوتر أو الهاتف المحمول لتصفح الإنترنت تؤدي إلى ضعف نظره، وإصابته بالصداع وأوجاع

من المشكلات التي يتعرض لها الطفل بسبب استخدامه الإنترنت دون رقابة هي كثرة المعلومات التي يتعرف عليها الطفل دون التأكد من صحتها، وبالتالي تعرض الطفل لما يسمى بـ«متلازمة الإنهاك المعلوماتي»، بالإضافة إلى إصابة الطفل بالانطواء وانفصاله عن الآخرين.

4- تغيير سلوكيات الطفل

يؤثر الإنترنت على سلوك الطفل تأثيراً سلبياً لأسباب

2- فقدان الثقة بالنفس

واحدة من أهم سلبات الإنترنت على الأطفال هو أنه يعمل على فقدان ثقة الطفل بنفسه وإضعاف شخصيته، كما أنه يعرض الطفل للتعرف على الكثير من الأفكار بعضها يكون مغلوطة وخاصة المعتقدات الغربية والثقافات التي لا تتوافق مع مجتمعه وبيئته.

3- متلازمة الإنهاك المعلوماتي

بالإضافة إلى إيجابيات الإنترنت المعروفة فهو يحمل بين طياته الكثير من السلبات وخاصة على الأطفال، حيث يجب أن يستخدمه تحت إشراف كامل من الأسرة، تجنباً للمخاطر.

مخاطر إدمان الأطفال للإنترنت

1- التعرض للانحراف

أصبح الكثير من الأطفال





أو الهاتف المحمول.
رابعاً- مساعدة الأطفال على تصفح المواقع الهادفة والمفيدة في تكوين شخصياتهم ودعم قدراتهم ومهاراتهم.

خامساً- إشراك الأطفال في أنشطة رياضية واجتماعية وترفيهية خارج المنزل لتنويع مصادر معارفهم.

والحرص على أن يستخدموا الإنترنت في مكان مفتوح أمام أعين الكبار.

ثانياً- تحديد عدد معين من الساعات لاستخدام الأطفال للإنترنت، على ألا تزيد المدة عن نصف ساعة يومياً، وتعليم الأطفال ضوابط السلامة النفسية والاجتماعية عند استخدام الإنترنت.

ثالثاً- استخدام برامج حماية الأطفال سواء على الكمبيوتر

كما قد تعرضهم للابتزاز والمضايقة، عبر المحتويات العدوانية والمزعجة التي يتم إرسالها إليهم عبر غرف الدردشة أو رسائل البريد الإلكتروني.

حماية الأطفال من سلبيات ومخاطر الإنترنت

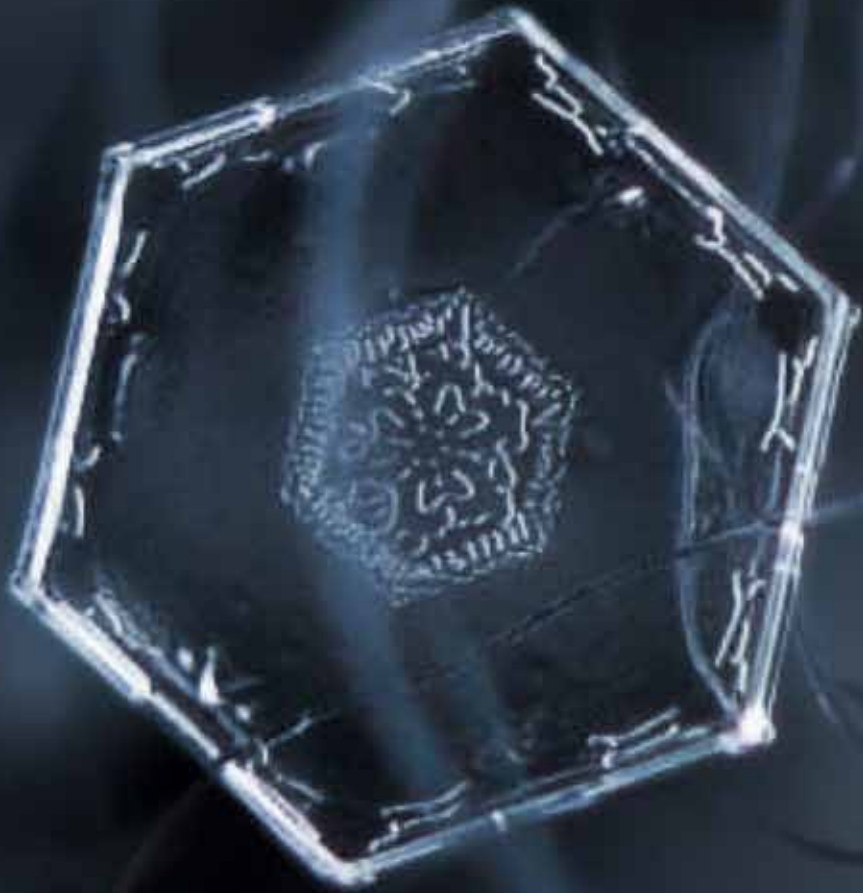
أولاً- تشديد الرقابة وعدم ترك الأطفال أمام الشبكة العنكبوتية في غرف مغلقة،

العظام، خاصة وأن جسده لا يزال في مرحلة التكوين، كما قد تؤدي أيضاً إلى إصابته بالسمنة وما يرتبط بها من أمراض، خاصة وإن كان لا يمارس أي رياضة في الأوقات الأخرى.

6- الوحدة والانطواء

كثرة جلوس الأطفال أمام الكمبيوتر أو كثرة تصفحهم للهاتف المحمول تجعلهم أشخاصاً غير اجتماعيين، وتشعرهم بالوحدة والانطواء،





Real snowflake macro photo,
by Alexey Kljatov

المنصة PLATFORM



لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات
for Information & Communications Technology

