سوشال السعودية

تقرير وسائل التواصل الاجتماعي

في السعودية لعام 2019

إعداد

عبد الله بن عبد الرحيم القرعاوي

aaq1411

المحتويات

مقدمة 3

منهجية التقرير 4

معلومات عامة

*مستخدمو الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في العالم 6

*مستخدمو الانترنت في السعودية 8

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي داخل السعودية 9

أبرز الهاشتاقات 14

أكثر العبارات والأيقونات التفاعلية 16

مواقع التواصل الاجتماعي في السعودية

*يوتيوب 18

*واتس اب 21

*سناب شات 23

*فيسبوك 29

*انستقرام 34

*تويتر 38

*لينكد ان 46

*ساوند كلاود 19

أكثر التطبيقات والمواقع استخداما في السعودية 52

كيف تستفيد من هذا التقرير 55

مقدمة

مما لا شك فيه أن منصات التواصل الاجتماعي تثبت اليوم أهميتها وتأثيرها بأوساط المجتمع السعودي بمختلف فئاته، وعلى الرغم من حداثة التعامل مع تلك المنصات الإ أنه يمكننا النجاح وتحقيق الإنتشار الواسع من خلالها، إذا تابعنا عن كثب مثل هذه التقارير التي تقدم أهم النتائج التي رصدتها أدوات القياس المتخصصة للنجاح بالعالم الرقمي .

من المستفيد من هذا التقرير؟

كل مهتم بمجال التسويق الرقمي، ونخص بالذكر مدراء أقسام التسويق، ومتخصصي وسائل التواصل الاجتماعي؛ لعله يسهم في مساعدتهم لإعداد استراتيجيات الحملات التسويقية .

• من أهم نقاط التقرير:

- اهتممنا في كل تبويب بذكر أكثر الحسابات متابعًة وتفاعلًا وتأثيرًا

ألقينا الضوء على أهمية استخدام وسائل البحث المتاحة على الإنترنت لتحديد سلوك ونمط تفكير المستخدمين لهذه الوسائل داخل المملكة العربية السعودية .

فريق العمل

منهجية التقرير:

التزم فريق العمل بإتباع منهجية التحليل في رصد نتائج هذا التقرير للوصول إلى أفضل النتائج الممكنة ومع أقل نسبة أخطاء يمكن أن تُذكر .

مخرج التقرير

يتكون مخرج التقرير العام من مجموعة من البيانات والأرقام حول استخدام منصات التواصل الاجتماعي بالمملكة العربية السعودية، كما يحتوي على ترتيب لأبرز الصفحات والحسابات، والاتجاهات العامة .

عينة الدراسة

رصد التقرير مجمل الأجهزة بمختلف أنواعها في كافة مناطق المملكة العربية السعودية .

رصد وتحليل جمهور أكثر من **1500** صفحة و **2000** حساب سعودي وعربي بمختلف مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي .

آلية التحليل

تم استخدام مواقع وتطبيقات عالمية في تحليل الصفحات والحسابات السعودية الواردة .

تم الإستعانة ببرامج لتحليل البيانات وعينة الدراسة المتوفرة .

تم الإستفادة من إصدارات عالمية ومحلية حول الإنترنت والمواقع الاجتماعية .

الترتيب

تـم اختيـار المواقـع والتطبيقـات الاجتماعيـة الأكثـر شـعبية فـي مجتمع المملكة العربية السعودية لتحليل جمهورها .

تـم ترتيـب الحسـابات والصفحـات بشـكل عـام بنـاءاً علـى عـدد المتابعين الكلي لترتيب الحسابات والصفحات .

التصنيف

صنـف التقريـر الحسـابات والصفحـات إلـى عـدة تصنيفـات بنـاءاً على طبيعتها.

تم اختيار أول عشرة من ناحية العدد بكل تصنيف لعرضه في التقرير .

نسبة الخطأ

يمكننـا القـول أن المخـرج العـام للتقريـر يحظـى بدقـة عاليـة تتجاوز نسبة **92** %، حيث اعتمدنا على بيانات وبرامج وتحليل علمي دقيق وتجنبنا البيانات العمومية أو القديمة منها.

التقريـر يحتـوي على نسـبة خطـأ تقل عن **5%** ، وفي حـال ورود خطأ، أو خلـل بمعلومـة فإننـا علـى اسـتعداد لتصحيـح ذلـك مـن خـلال تحديثات تصدر تباعاً .

معلومات عامة

مستخدمو الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في العالم

7.7
مليار عدد سكان العالم

4.39 مليار عدد مستخدمي الانترنت

5.11 مليار عدد مستخدمي الهواتف

3.48 مليار عدد مستخدمي السوشال ميديا على مستوى العالم

3.26 مليار عدد مستخدمي السوشال ميديا عبر الهواتف

مستخدمو الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في العالم

2.3 facebook مليار	2 YouTube مليار	1.6 WhatsApp مليار	1.3 مليار
1.1 مليار	1 مليار Instagram	500 مليون	330 مليون twitter
310 LinkedIn مليون	294 مليون	265 مليون Pinterest	260 Viber مليون
200 Telegram مليون			

مستخدمو الانترنت في السعودية

عدد السكان

33.85 مليون نسمة

- **27.5** سنة متوسط الأعمار
- **57.3%** نسبة الذكور من اجمالي عدد السكان
- **42.7%** نسبة الاناث من اجمالي عدد السكان

استخدام الانترنت

30.26 مليون

عدد السكان الذين يستخدمون الانترنت

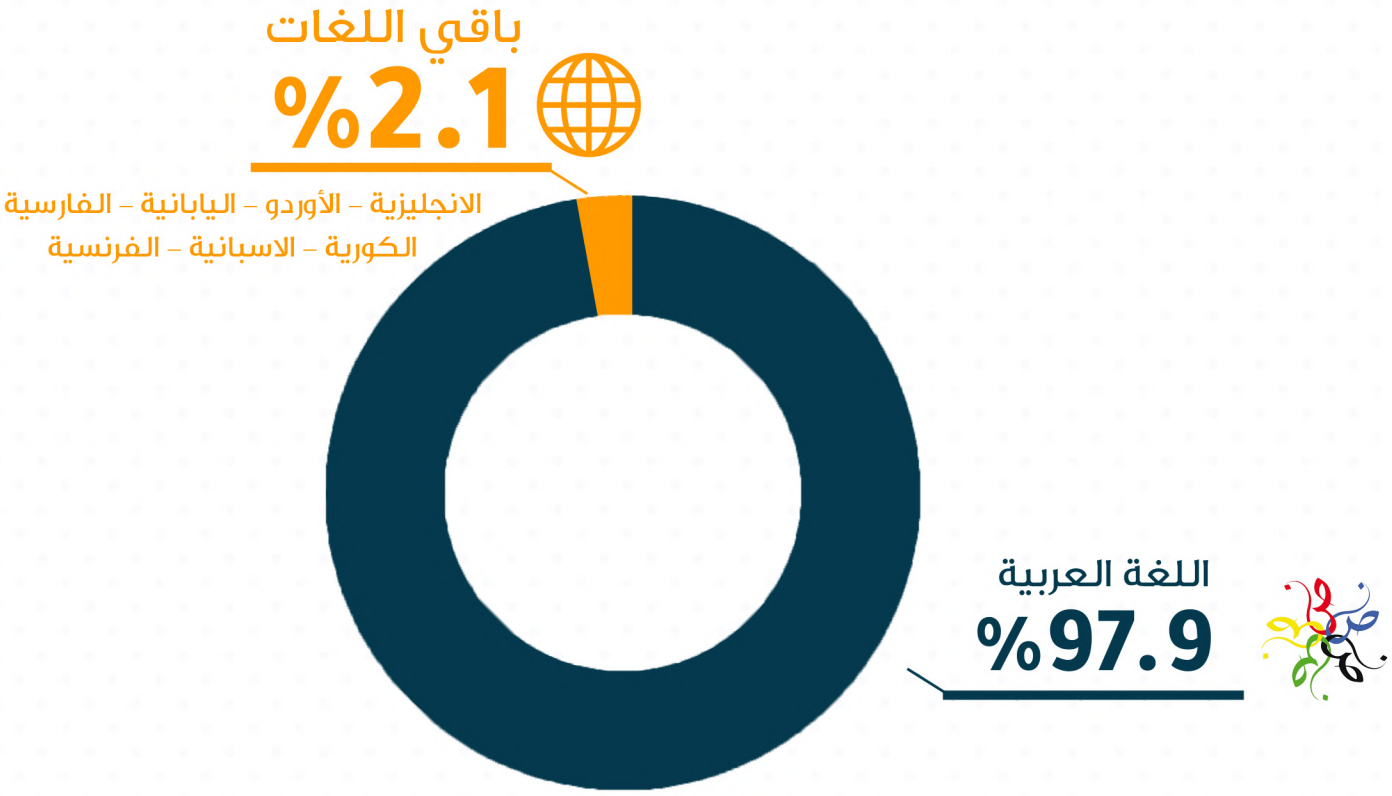
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
داخل السعودية

نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

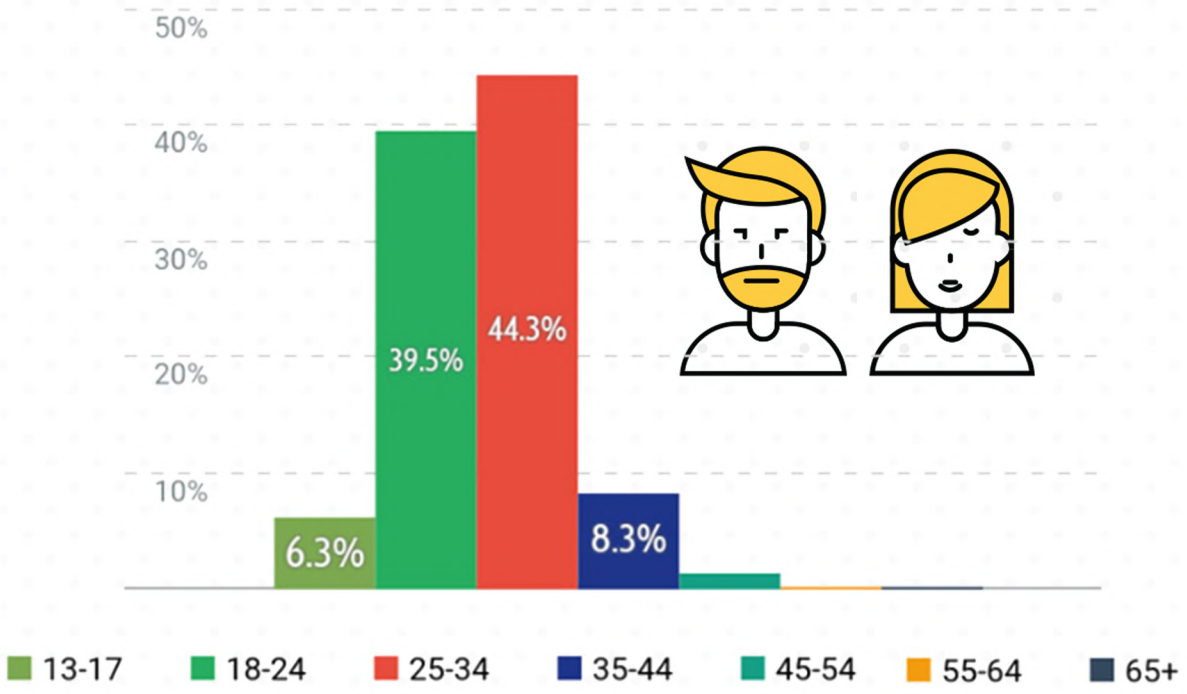
68%

من السكان داخل السعودية يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي

استخدام حسب اللغة



استخدام حسب الفئة العمرية



مدة الاستخدام اليومي

متوسط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في السعودية هو ساعتين وخمسين دقيقة يوميا

أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداما في السعودية

YouTube
73%

72%

46%

facebook
44%

Instagram
36.78%

twitter
30%

24.22%

LinkedIn
11.64%

معطيات تقنية لانتشار وسائل التواصل الاجتماعي داخل السعودية

43.80

مليون مشترك في الهواتف المحمولة

129% من إجمالي السكان

أسباب ارتفاع عدد مستخدمي الوسائط الاجتماعية النشطين

- ارتفاع معدل ملكية الهواتف الذكية
- وجود أكثر من **84%** من سكان البلاد في مناطق حضرية
- اتصال إنترنت فائق السرعة

أرقام عدد المشتركين في السعودية

+ مليون **24.71**

+ مليون **24.37**

+ مليون **15.65**

+ مليون **15**

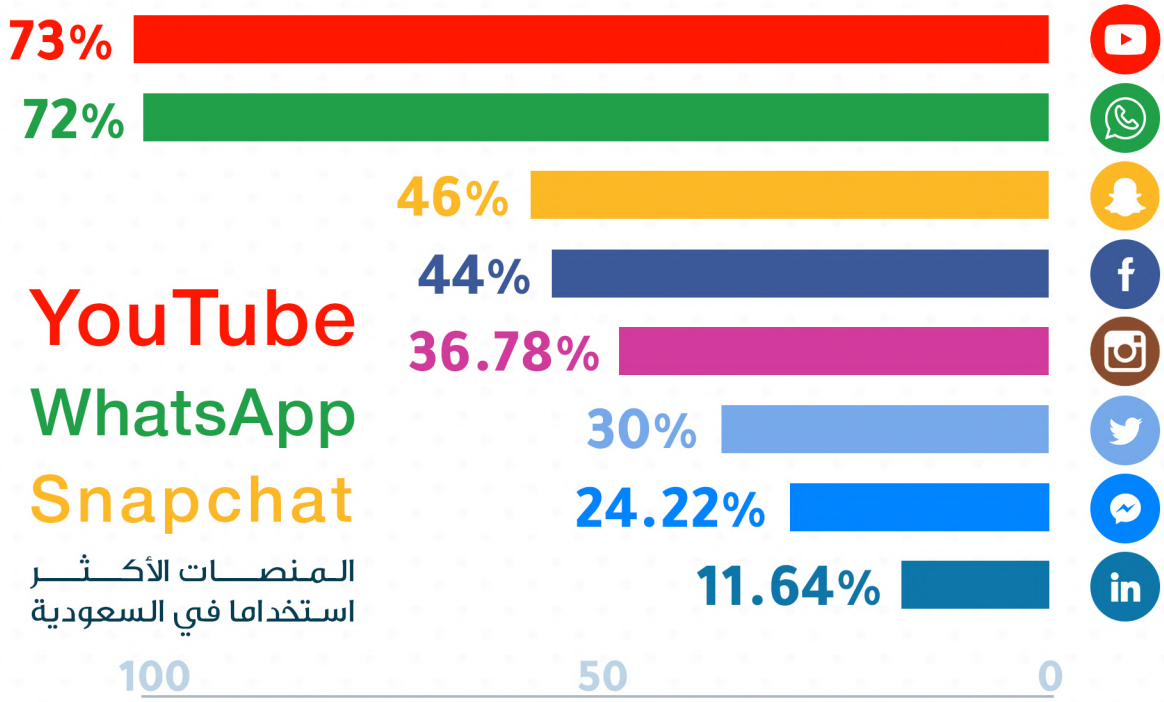
+ مليون **12.45**

+ مليون **10.1**

+ مليون **8.2**

+ مليون **3.94**

التطبيقات الأكثر صعودا في السعودية



المستخدمون حسب عدد السكان	73%
المستخدمون حسب مشتركي الانترنت	81.65%

المستخدمون حسب عدد السكان	72%
المستخدمون حسب مشتركي الانترنت	80.53%

المستخدمون حسب عدد السكان	44%
المستخدمون حسب مشتركي الانترنت	49.57%

أبرز الهاشتاقات

#الهلال

#صلى_الله_عليه_و_سلم

#Quran

#النصر

#Hadith

#السعودية

#رمضان

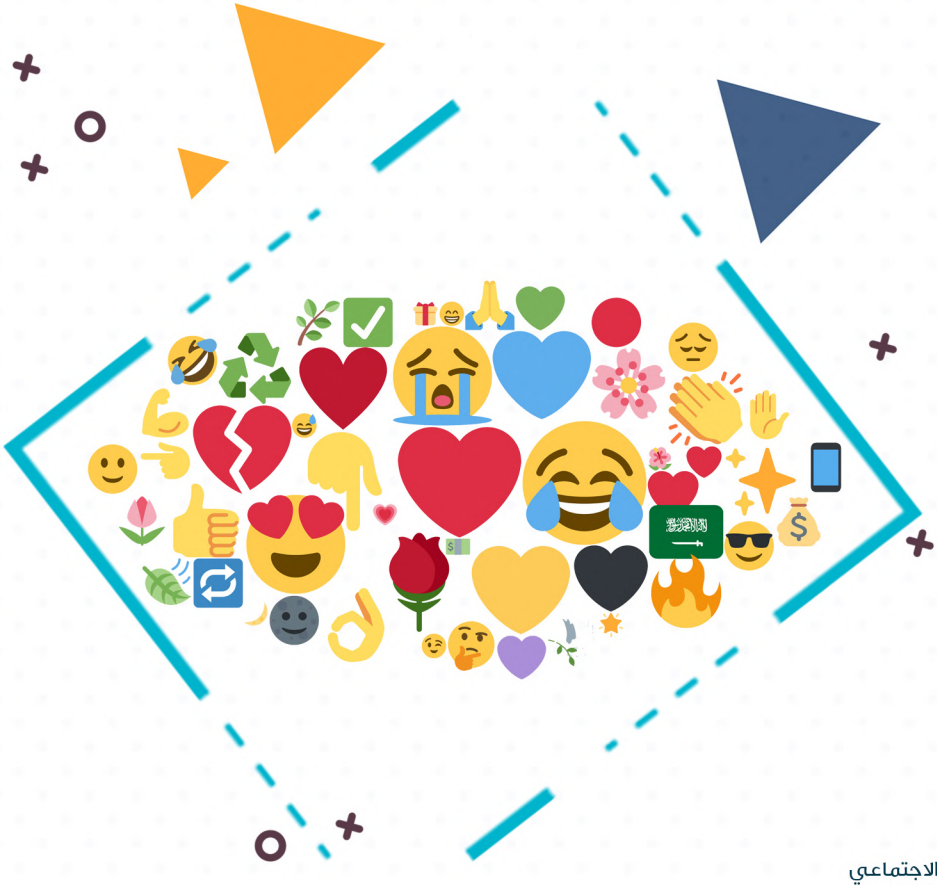
#الرياض

#نشر_سيرته

أبرز العبارات والأيقونات التفاعلية

أبرز العبارات تداولا

أبرز الأيقونات التفاعلية تداولا



مواقع التواصل الإجتماعي
في السعودية

يوتيوب
youtube

مقدمة

يتصدر اليوتيوب قائمة أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداما داخل السعودية حيث يوفر كمية هائلة من المعلومات تصل للمتلقي بشكل سلس عن طريق فيديوهات تختصر عناء القراءة والتدقيق .

كما ساهم انتشار القنوات الخاصة في زيادة عدد المستخدمين حيث أصبحت مشاركة التجارب الشخصية والعملية اهم سمات هذه القناة التواصلية .

%73

نسبة استخدام يوتيوب داخل السعودية

أكثر قنوات اليوتيوب متابعة داخل السعودية

	القنوات	عدد المشتركين	عدد مشاهدات القناة
1	mmoshaya	14.600.000	8.101.164.436
2	Super Somaa سوبر سمعة	2.200.000	911.834.970
3	Dyler | دايلر	6.620.000	873.257.352
4	Sa7i صاحي	3.470.000	785.826.017
5	قناة كناري	1.190.000	750.504.145
6	Almarai المراعي	270.000	747.856.944
7	MjrmGames	6.920.000	724.714.135
8	Thunayyan Khalid	3.470.000	613.172.725
9	Fir4sGamer	3.150.000	606.012.691
10	MrMrSnB2	5.670.000	581.040.393

تطبيقات التواصل الاجتماعي
في السعودية

واتس اب
whatsapp

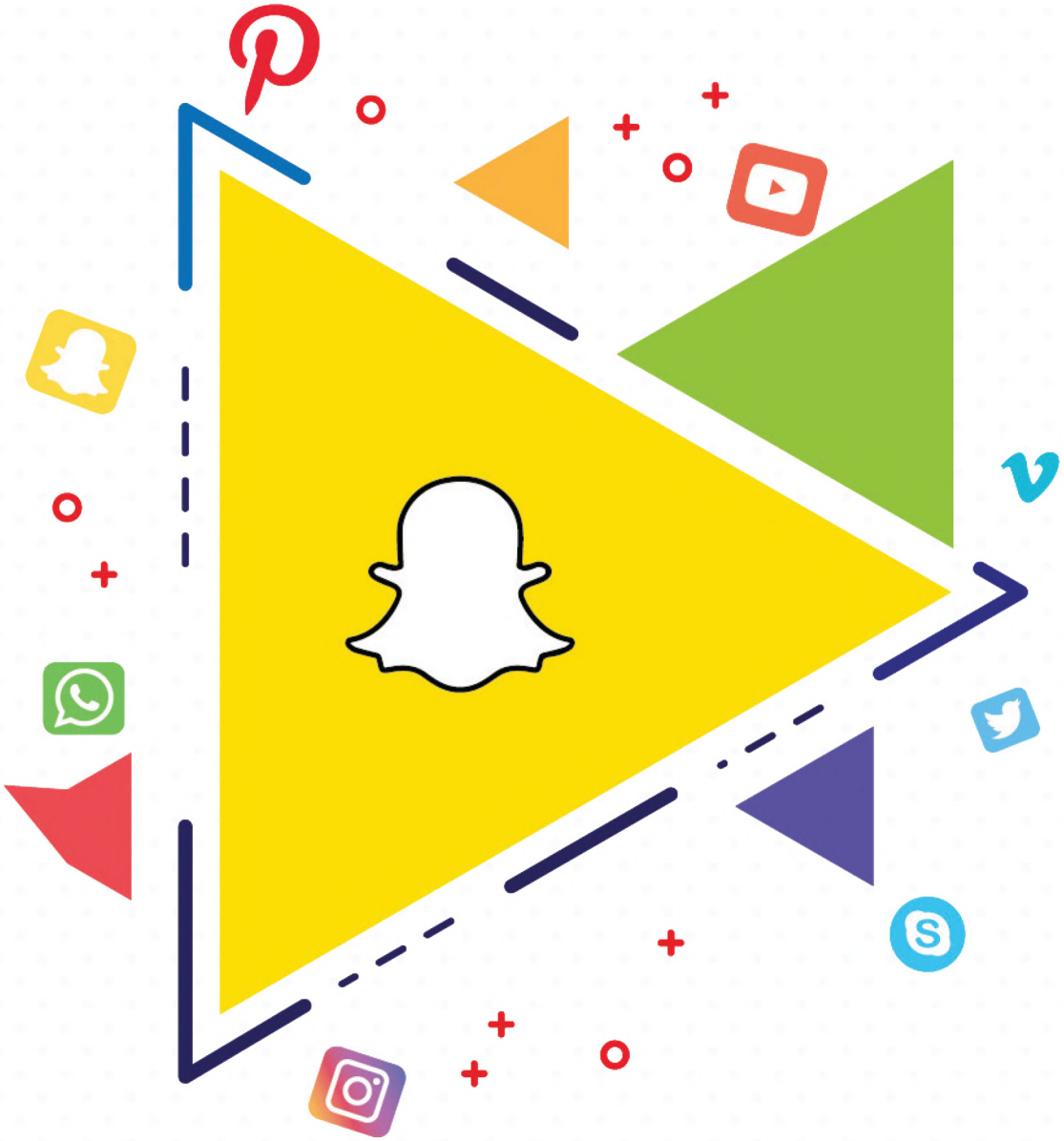
مقدمة

%72

نسبة استخدام الواتس اب داخل السعودية

يأتي تطبيق الواتس اب في المرتبة الثانية داخل السعودية من حيث ترتيب وسائل التواصل الاجتماعي بينما يحتل الصدارة من حيث نسبة استخدام تطبيقات التراسل الفوري حيث يصل عدد مستخدميه داخل السعودية الى **24** مليون .

مواقع التواصل الإجتماعي
في السعودية



سناب شات
Snapchat

مقدمة

%46

نسبة استخدام سناب شات
داخل السعودية

تُعتبر السعودية خامس دولة على المستوى العالمي من حيث عدد مستخدمي منصة سناب شات، إذ يصل العدد ل**15.65** مليون مستخدم بزيادة بلغت **6%** مقارنة مع السنة الماضية .

أصبحت المنصة في الوقت الحالي المكان المفضل للمستخدمين داخل السعودية وخصوصا المواطنين السعوديين منهم، لتوثيق يومياتهم المصورة بالاضافة الى متابعة مقاطع المشاهير والمراسلات اليومية .

أكثر الحسابات تأثيرا على سناب شات في السعودية

منصور الرقيبة

mansour0770

Motivational speaker

فايز المالكي

fayezmalki

بن قاسم BINKASEM

dah000mi

Food Professional

مشعل الاسباني

mshal00966

Actor

Darin Al Bayed

darin_albayed

Comedian

Tareq Alharbi

o6ar8o

Comedian

Ibrahim Basha

ibrahimbasha

Public Figure

نجود بنت مشعل

njoudsh1

Vlogger/Blogger

أكثر الحسابات تأثيرا على سناب شات في السعودية

iAfnanAlbatel

iafnanalbatel

lifestyle influencer

هشام الهويش

Hishamstar

Actor

AboNoura

wldnoura

Business

فيصل عبد الكريم

faisal9a

lifestyle influencer

يزيد الراجحي

yazeedalrajhi

Public Figure

أسامة الدغيري

shx_777

ملاك الحسيني

malak_alhusaini

Public Figure

سارة الودعاني

sarah.artist

Artist

أكثر الحسابات تأثيرا على سناب شات في السعودية

محمد الموسى
md_almousa
Lifestyle Influencer

Adwa AlDakheel
adwaaaldakheel
Public Figure

YARA ALNAMLAH
yara.makeup
Entrepreneur

لبنى الخميس
lubna.alkhamis

نجلاء القاسم
jolly116

محمد النحيت
m_alnhet
Public Figure

Nojoud Alrumaihi
nojoud.r
Entrepreneur

عبدالله السبيعي
iapp_free
Creator

● **تنويه**

اعتمد فريق البحث في قائمة "سناب شات" على تحليل يدوي ورصد المستخدمي الموقع، ونؤكد أن القائمة لا تشمل الجميع فاقتضى التنويه .

مواقع التواصل الإجتماعي
في السعودية

فيسبوك
facebook

مقدمة

يأتي فيسبوك في المرتبة الرابعة من حيث نسبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي داخل السعودية، وصلت نسبة المشتركين في الموقع إلى **44%** من حيث العدد الاجمالي للسكان وتعتبر فئة المقيمين الأجانب بالسعودية الأكثر استخداما لهذه المنصة مقارنة بالمواطنين السعوديين .

يعد الساحة التفاعلية الأولى عالميا مع الأحداث حيث يُمكّن المستخدمين من مشاركة الصور ونشر التعليقات وروابط الأخبار أو أيّ محتوى آخر مثير للاهتمام كما يُمكّنهم من لعب الألعاب والدردشة وبث الفيديو المباشر .

%44

نسبة استخدام فيسبوك داخل السعودية

عدد مشتركي الموقع في السعودية 15 مليون مشتركاً

- الرياض 20%
- جدة ومكة المكرمة 17%
- المدينة المنورة 8%

المشتركين حسب الجنس

المشتركين حسب الاعمار

	18-24	25-35	35-44	45-55	55-65	+65
ذكور	%17	%51	%21	%8	%2	%1
اناث	%19	%51	%20	%6	%2	%2

استخدام حسب الشهادة العلمية

ثانوية أو أقل
%75

شهادة جامعية
%21

شهادات عليا
%4

استخدام حسب نوع الجهاز

%93
جوال فقط

%6
جوال+ أجهزة كمبيوتر

%0.7
أجهزة كمبيوتر فقط

استخدام حسب الحالة العائلية

%63
متزوج

%37
غير متزوج

استخدام حسب المدن السعودية

عدد مشتركي الصفحات من داخل السعودية

Samsung
@SamsungSaudi
160.351.290 متابع

ماكدونالدز
@McDonaldsKSA
79.827.579 متابع

Huawei Mobile
@huaweimobileksa
58.008.286 متابع

Pizza Hut
@Pizzahutsaudi
31.882.454 متابع

IKEA ايكيا السعودية
@IKEAsaudiarabia
28.533.357 متابع

LuLu Hypermarket لولو هايبر ماركت
@LuLuHypermarketSA
3.375.323 متابع

Awok.com
@awok.sa
2.906.232 متابع

Abdullah AlOthaim Markets أسواق عبد اللّه العثيم
@Othaim.Market
1.234.015 متابع

Motory Saudi Arabia - موتري السعودية
@MotorySA
686.064 متابع

مواقع التواصل الإجتماعي
في السعودية

إنستقرام
instagram

مقدمة

تعد من أنشط الشبكات الاجتماعية في السعودية حيث بلغ عدد مستخدميها **12.45** مليون مستخدمًا.يتابع أغلبهم الحسابات المتعلقة بالموضة والأزياء بالاضافة لكرة القدم .

تتميز هذه المنصة باستقطاب شريحة واسعة من الشباب داخل السعودية وهذا ماجعل أغلب العلامات التجارية تتجه لتعزيز تواجدها على هذه المنصة باعتماد التسويق المرئي الذي يخلق تفاعلا واسعا مع هذه الشريحة المجتمعية .

المشتركين في انستقرام في السعودية

36.78%
نسبة استخدام انستقرام
داخل السعودية

12.45 مليون
مجموع المشتركين
في انستقرام داخل السعودية

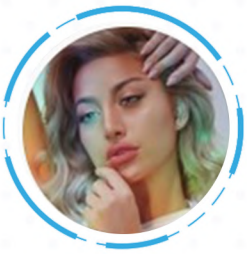
المشتركين حسب الأعمار

	13-17	18-24	25-35	35-44	45-55
متوسط	2.4%	19%	59%	14.8%	2.7%

المشتركين حسب الجنس

أكبر الحسابات متابعةً في انستقرام داخل السعودية

أحمد الشقيري
@ahmadalshugairi
11.3 مليون متابع



Model_Roz
@model_roz
11.30 مليون متابع

أخبار السعودية
@saudinews50
10 مليون متابع

لجين عمران
@lojain_omran
8.6 مليون متابع

Tareq AlHarbi
@6ar8o
8.4 مليون متابع

افنان الباتل
@afnan_albatel
7.9 مليون متابع

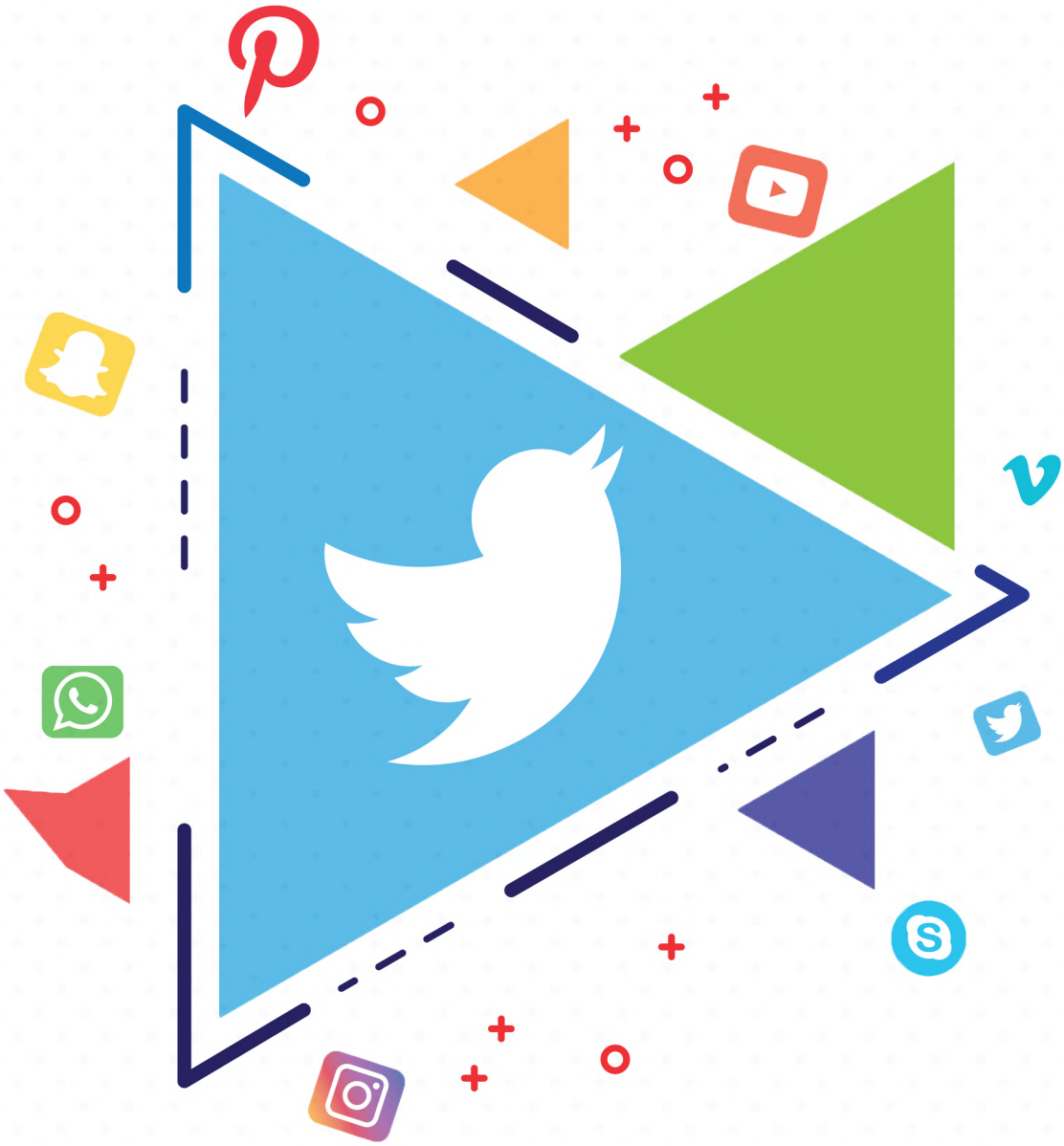
ابراهيم باشا ibrahimbasha
@ibrahimbasha
6.7 مليون متابع

مجرم قيمز
@r.mjrm
5.2 مليون متابع

عمر آل عوضه Omar Al Odah
@bin_odahx
4.9 مليون متابع

عبدالله السبع
7alsabe@
4.7 مليون متابع

مواقع التواصل الإجتماعي
في السعودية



تويتر
twitter

مقدمة

أشار " آمبين بنجامين " المدير التنفيذي لتويتر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى أن المملكة العربية شهدت ارتفاعاً في التفاعل حول مواسم السعودية، إذ تم إنشاء حسابات متعددة لأحداث مرتبطة بمواسم السعودية المختلفة واكتسبت جماهيرية بين المتابعين .

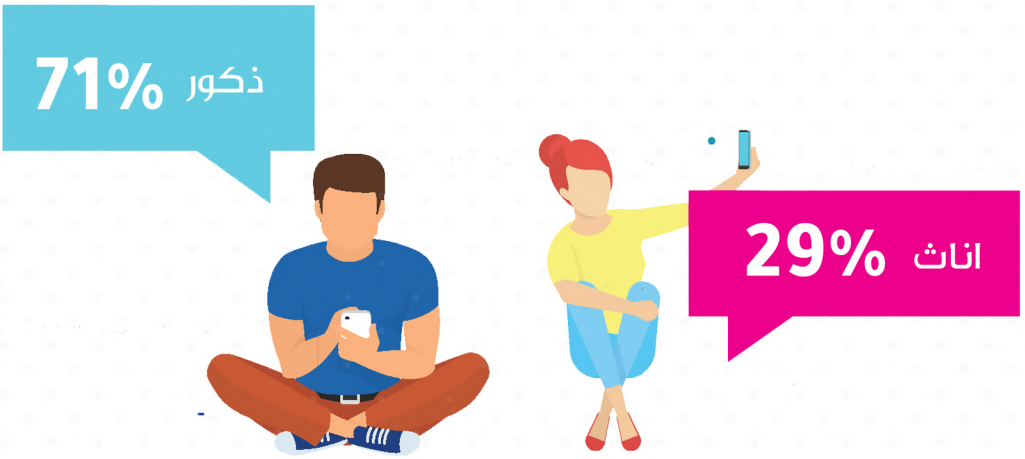
استحوذت تغريدات الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود على صدارة التفاعل بالاضافة الى التغريدات المرتبطة بالمناسبات الدينية والوطنية والفعاليات الترفيهية .

عدد مشتركي الموقع في السعودية

30%
نسبة استخدام تويتر
داخل السعودية

10.1
مليون مستخدم

المشتركين حسب الجنس



متوسط عدد التفاعل

12125 تفاعلاً

أكبر المجالات من حيث عدد الحسابات

الموضة

6 مليون حساب

الألعاب

1 مليون حساب

عدد حسابات تويتر الموجودة داخل السعودية تمثل 40% من مجموع حسابات تويتر في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقا

أكبر الحسابات متابعة في تويتر

سلمان بن عبدالعزيز
@KingSalman
7.848.203 متابع

نادي الهلال السعودي
@Alhilal_FC
8.881.896 متابع

هاشتاق السعودية
@HashKSA
9.728.767 متابع

الوليد بن طلال
@Alwaleed_Talal
10.656.655 متابع

أخبار السعودية
@SaudiNews50
11.886.783 متابع

صحيفة سبق الإلكترونية
@sabqorg
12.866.956 متابع

أحمد الشقيري
@shugairi
18.217.137 متابع

د. عائض القرني
@Dr_alqarnee
19.207.526 متابع

أكثر التغريدات تفاعلا في تويتر سنة 2019 داخل السعودية

أبرز حسابات المواسم السعودية

Riyadh Winter | شتاء الرياض
@RiyadhSeason
383.500 متابع

Jeddah Season | موسم جدة
@JED_SEASON
179.100 متابع

Eid Season | موسم العيد
@EidSeason
133.500 متابع

موسم رمضان
@MawsemRamadan
68.300 متابع

التغريدات الأكثر تفاعلا عن المواسم

أبرز الحسابات الخاصة ببرامج البودكاست على تويتر

ثمانية
@thmanyah
118.000 متابع

بودكاست ورّاق
@waraqcast
22.000 متابع

بودكاست سقراط
@Socrates_Pod
18.600 متابع

بودكاست أبجورة
@Abajora
15.500 متابع

جَوَلان
@k_jawalan
12.400 متابع

مايكس للبودكاست
@MicsPod
10.300 متابع

بودكاست بالعربي
@PodcastArabic
9.823 متابع

بودكاست نقطة
@podcastnoqta
8.768 متابع

مواقع التواصل الإجتماعي
في السعودية

لينكدان
Linkedin

المشتركين في لينكدان في السعودية

11.66%

نسبة استخدام لينكدان
داخل السعودية

3.947.000

مجموع المشتركين
في لينكدان داخل السعودية

المشتركين حسب الأعمار

	18-21	25-35	35-54	+55
متوسط	25.3%	60%	12.7%	1.2%

المشتركين حسب الجنس

أكثر الصفحات متابعةً على لينكدان في السعودية

Aramco
عدد المتابعين
1.229.942
Oil & Energy

SABIC
عدد المتابعين
471.609
Chemicals

Almarai - المراعي
عدد المتابعين
449.268
Food & Beverages

stc
عدد المتابعين
363.292
Telecommunications

Mobily
عدد المتابعين
250.561
Telecommunications

Elm Company
عدد المتابعين
226.258
Information Technology & Services

Al Rajhi Bank
عدد المتابعين
195.923
Banking

Riyad Bank
عدد المتابعين
142.597
Banking

Banque Saudi Fransi
عدد المتابعين
124.353
Banking

Maaden
عدد المتابعين
119.240
Mining & Metals

تطبيقات التواصل الاجتماعي
في السعودية

ساوند كلاود
Soundcloud

مقدمة

الآن متربعة على عرش التشبيك الاجتماعي الصوتي على شبكة الانترنت وانتقالها إلى شبكة اجتماعية بالانطلاق أكثر ووصولها إلى عشرات الملايين من المستخدمين .

وتعتبر شبكة اجتماعية لانها تحقق مشاركة الملفات الصوتية وبناء العلاقات من خلال المتابعة والتعليق على المقاطع الصوتية والتقييم والمشاركة .

ويزداد يوما بعد يوم التفاعل مع الموقع داخل السعويدية ويعتبر من المواقع الرئيسية في مشاركة ونشر الملفات الصوتية الخاصة بالمستخدمين .

أهم حسابات البودكسات على منصة ساوند كلاود في السعودية

بودكاست أبجورة
lubna-90
عدد المتابعين
53.000

ساندوتش ورقي PaperSamwich
user-600545766-851174139
عدد المتابعين
48000

مشهور الدبيان
dubayan
عدد المتابعين
15700

fnjan | فنجان
fnjan
عدد المتابعين
12700

معنى
manaa_net
عدد المتابعين
8474

DiHLEEZ – دهليز بودكاست
dihleez
عدد المتابعين
8302

قصاصات
qusasat
عدد المتابعين
8863

بودكاست سعودي جيمر
saudigamer
عدد المتابعين
7529

بودكاست بدر الحمود
bhh44
عدد المتابعين
7501

بودكاست كلام
thamood
عدد المتابعين
7347

تطبيقات الهواتف الأكثر استخداما والمواقع الالكترونية الأكثر زيارة داخل السعودية

أكثر تطبيقات الهواتف استخداما في السعودية

Google Play	App Store
TikTok SOCIAL	AlRajhi Mobile
WhatsApp Messenger COMMUNICATION	Boutiqaat بوتيكات
Johnny Trigger ACTION	TikTok
imo free video calls and chat COMMUNICATION	Johnny Trigger
AirgBuzz Pro ENTERTAINMENT	AirGames Pro
MySTC PRODUCTIVITY	Number Finder
Hunter Assassin ACTION	Hunter Assassin
Snapchat SOCIAL	Google Translate
Messenger COMMUNICATION	Dabdoob

أكثر المواقع الالكترونية زيارة في السعودية

موقع حراج
www.haraj.com.sa

وزارة التعليم
www.moe.gov.sa

سوق دوت كوم
Souq.com

ويكيبيديا
www.wikipedia.org

صحيفة سبق الالكترونية
www.sabq.org

نون دوت كوم
www.noon.com

كووورة
www.kooora.com

Outlook
www.live.com

أبشر
www.absher.sa

Yahoo
www.yahoo.com

واتساب ويب
www.whatsapp.com

موضوع
www.mawdoo3.com

أرقام المالية
www.argaam.com

AliExpress
www.aliexpress.com

مكتبة جرير
www.jarir.com

اكسترا
www.extra.com

كيف تستفيد من هذا التقرير؟!

دراسة السوق

يقدم لك هذا التقرير دراسًة وافيًة لجمهور منصات التواصل الاجتماعي بكافة مناطق المملكة العربية السعودية، مما سيساعدك على تحليل ومعرفة حالات العميل والمستهلك لمنتجاتك وأفكارك .

كما ستتمكن بعد دراسة السوق بدقة من تحليل العروض المنافسة من خلال عدة أمور منها مثلاً الاعتماد على موقع جغرافي معين أو على فئة معينة من الناس .

تحليل أداء المنافسين

قام هذا التقرير برصد نجاح عدد كبير من المؤثرين ورواد منصات التواصل الاجتماعي التي بدورها تمثل دليلًا إرشاديًا لكل من يريد النجاح بعالم التسويق الرقمي، فبعد أن تحلل بشكل جيد حالتك في السوق مع المستهلك والعميل ستفيدك المعرفة الشاملة بالمنافسين والمنتجات والأفكار التي يروج لها، وستصبح مهمتك سهلة جدا في تحديد موضعك في صفحات التواصل الاجتماعي ومعرفة مدى قبول أفكارك ومنتجاتك وغير ذلك مقارنة مع نظرائك .

مراقبة علامتك التجارية وسمعتك

تتمحور هذه النقطة حول معرفة ما يدور بوسائل التواصل الاجتماعي وما يتداوله الناس بكثرة، فأنت تقترب من هدفك أكثر عند اقترابك من الناس والعملاء في شبكات التواصل، والاستماع لما يدور من ردود الفعل لفكرة معينة وحديث الناس على شبكات التواصل الاجتماعي من أخبار جيدة أو سيئة، كل هذا سيساعدك على مراقبة علامتك التجارية وتحسين سمعتك.

◄ قياس أثر الحملات

تعد معرفة الجمهور وخصائصهم وأكثر الفئات تفاعلًا من المعلومات التي يمكنها أن تلهمك في تصميم حملاتك الإعلامية والإعلانية وهذا ما يقدمه لك هذا التقرير، فمن خلال المعلومات المقدمة ستتمكن من قياس أثر حملاتك وتوقع العائد المادي والمعنوي والتأثيري للعملاء وتحديد المواقع الجغرافية ومن هم الفئة المستهدفة التي ستحقق أكبر تفاعل مع حملتك التسويقية على شبكات التواصل الإجتماعية .

◄ بناء استراتيجية وتطوير صفحتك على شبكات التواصل الإجتماعي

من خلال الإطلاع على كل ما سبق، ستتمكن من الإستفادة من التوصيات والنتائج المقدمة وبالتالي ستتمكن من تطوير أدواتك على منصات التواصل الاجتماعي، والبقاء دائمًا على علم متجدد لما يدور في شبكات التواصل وبناء استراتيجية ترتقي لأدواتك وارتقاء مؤسستك أو صفحتك .

تقرير وسائل التواصل الاجتماعي
في السعودية لعام 2019

سعيد بوصولك لنهاية هذا التقرير وأرجو أن يكون قد حاز على إعجابك ويشرفني تلقي ملاحظاتك واقتراحاتك ..

aaq1411
aaq1411@gmail.com

تنويه: لقد استغرق هذا المحتوى وقتًا وجهدًا حثيثًا في إعداده وتنسيقه وتصميمه، ونتشرف بإتاحته لجميع المهتمين والمتخصصين، وكل ما نرجوه الحفاظ على حقوقه الفكرية ..

aaq1411