

# استراتيجيات التحول الرقمي المؤسسي

تقديم: د. أيمن قاسم

المدير المفوض لشركة TISYS

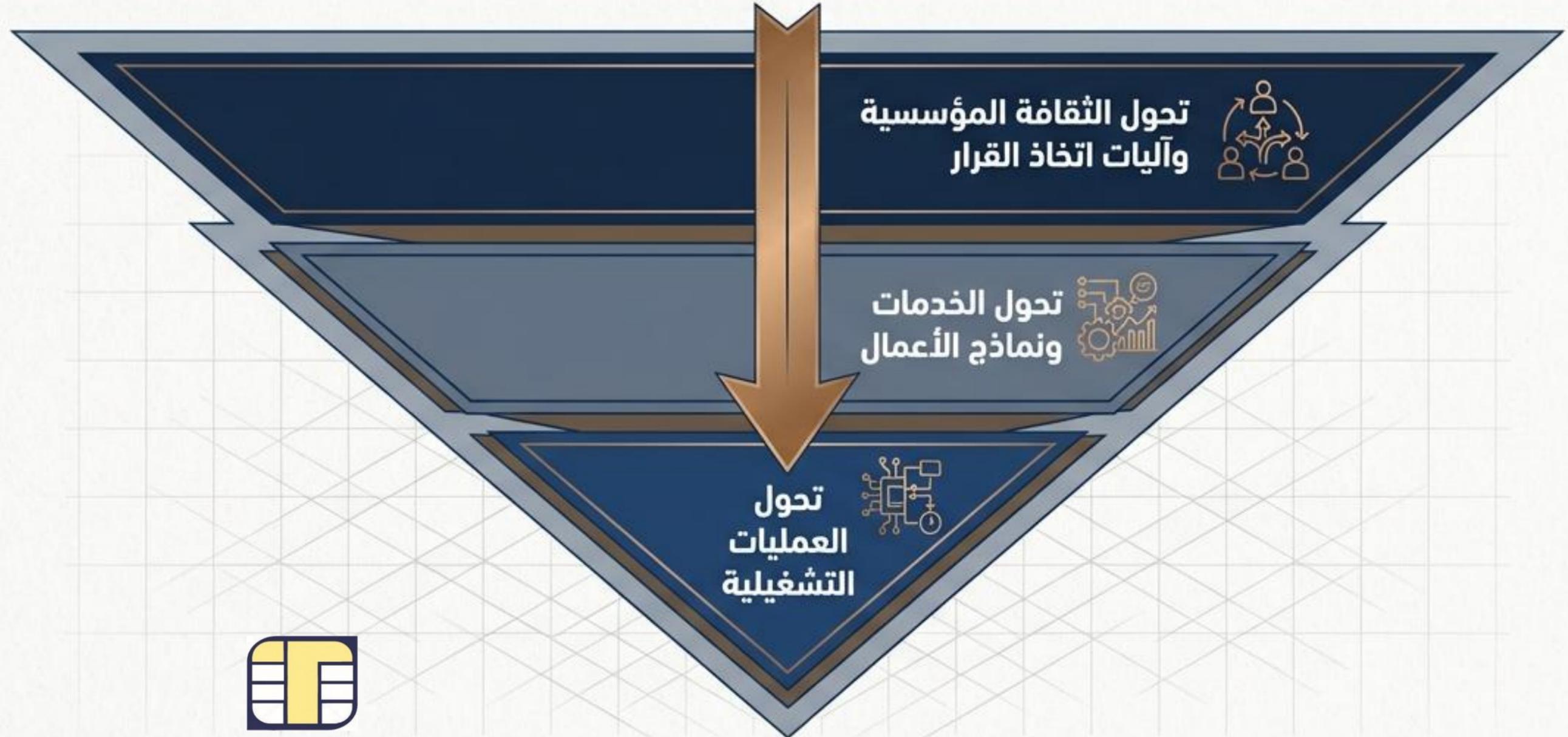
رئيس الرابطة العالمية للذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

[A.IBRAHIM@TISYS.TECH](mailto:A.IBRAHIM@TISYS.TECH)

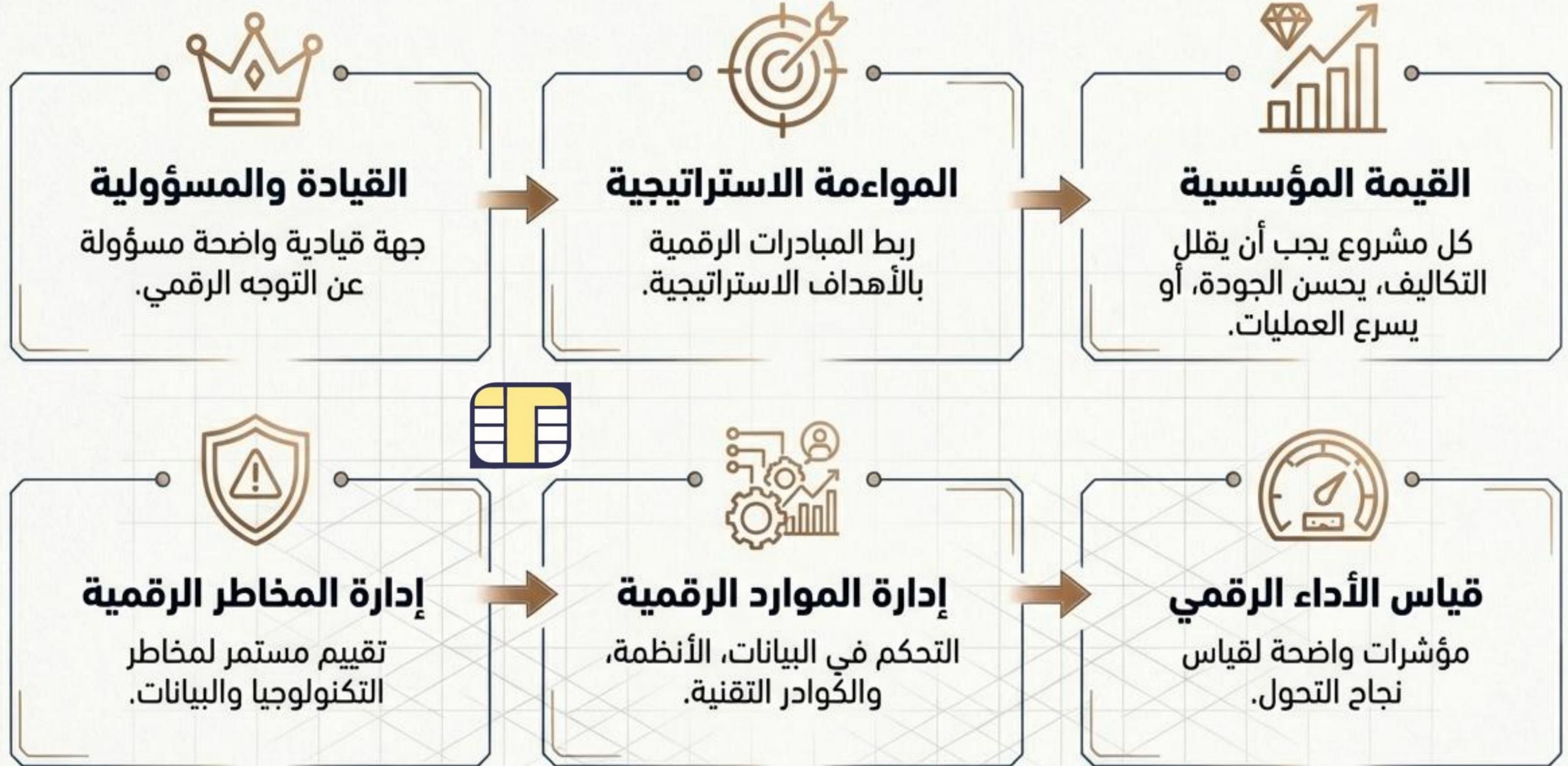
0775 718 5767

# التحول الرقمي: قرار مؤسسي استراتيجي لا مجرد مشروع تقني

التحول الرقمي هو إعادة تصميم نموذج عمل المؤسسة باستخدام البيانات والتكنولوجيا، ويجب أن يكون قراراً على مستوى القيادة العليا وليس مبادرة تقنية منفصلة.



# إطار الحوكمة الرقمية: 6 مبادئ أساسية لنجاح مسيرة التحول



# إدارة البيانات: وقود الاقتصاد الرقمي والأصل الاستراتيجي الأهم



## حماية البيانات

ضوابط تقنية وتنظيمية لمنع الاختراق أو سوء الاستخدام.



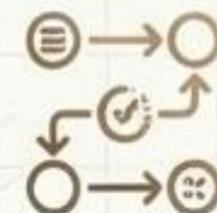
## جودة البيانات

ضمان بيانات دقيقة، محدثة، وموثوقة.



## حوكمة الوصول

تحديد الصلاحيات ومن يحق له استخدام البيانات.



## دورة حياة البيانات

تشمل الجمع، التخزين، التحليل، والاستخدام في اتخاذ القرار.



# الأمن السيبراني: ركيزة حماية التحول واستمرارية الأعمال

1. تحديد الأصول  
الرقمية الحساسة

5. استمرارية الأعمال  
في حال الأزمات

2. تحليل المخاطر  
والتهديدات السيبرانية

3. تطبيق ضوابط  
حماية تقنية وتنظيمية

4. الاستجابة الفعالة  
للحوادث الأمنية



5. استمرارية الأعمال  
في حال الأزمات

“

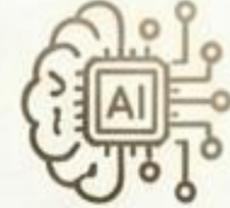
الهدف ليس منع  
الهجمات  
بالكامل، بل تقليل  
تأثيرها وضمان  
استمرارية العمل.

# تصميم المؤسسة الرقمية الذكية عبر 4 طبقات تقنية متكاملة



## الأتمتة الذكية

تقليل الأخطاء البشرية، تسريع العمليات، تحسين الإنتاجية.



## الذكاء الاصطناعي

التنبؤ بالاتجاهات، تحسين القرارات، تطوير الخدمات الذكية.



## البنية التحتية الرقمية

الحوسبة السحابية، الشبكات الحديثة، مراكز البيانات.

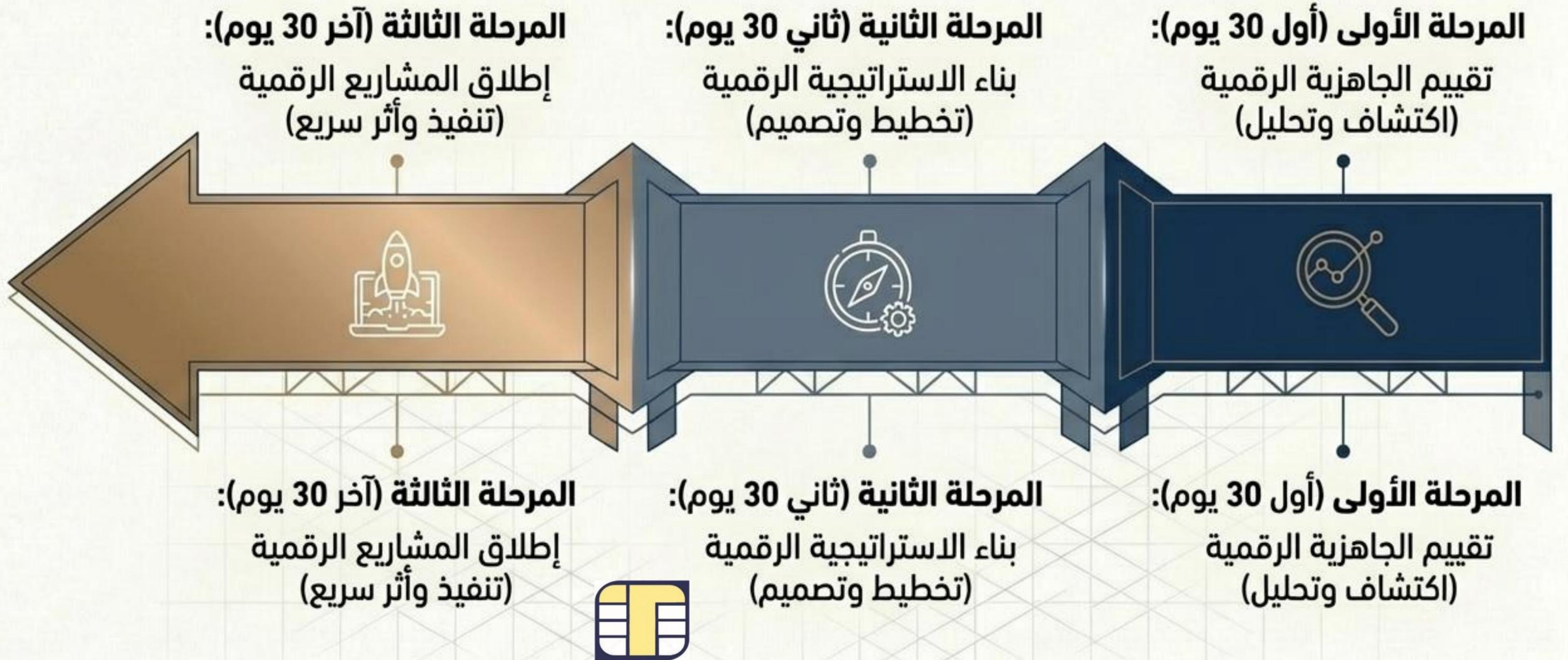


## منصات البيانات والتحليلات

تحليل البيانات الضخمة، دعم صناعة القرار، فهم سلوك العملاء.

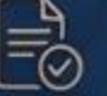


# نموذج التنفيذ: إطلاق التحول الرقمي عملياً في 90 يوماً



# المرحلة الأولى: تقييم الجاهزية واكتشاف الفجوات (30 يوم)

المرحلة الأولى (أول 30 يوم):  
تقييم الجاهزية الرسمية (اكتشاف وتحليل)



30 يوم

90 يوم

## المخرجات الملموسة



- ✓ تقرير الجاهزية الرقمية الشامل
- ✓ وثيقة تحديد فجوات التحول

## الخطوات والإجراءات



- تحليل العمليات الحالية
- تقييم مستوى استخدام التكنولوجيا
- تحديد المخاطر الرقمية
- قياس مستوى الأمن المعلوماتي

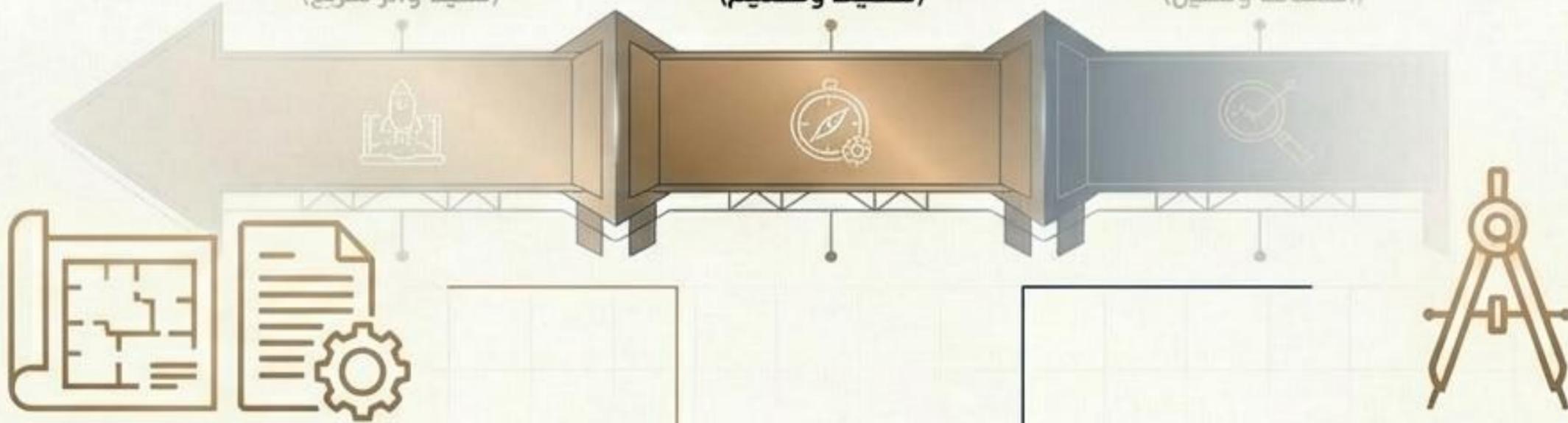


# المرحلة الثانية: بناء الاستراتيجية وتصميم خارطة الطريق (30 يوم)

إطلاق المشاريع الرقمية  
(تنفيذ وآثر سريع)

بناء الاستراتيجية الرقمية  
(تخطيط وتصميم)

تقييم الجاهزية الرقمية  
(اكتشاف وتحليل)



## المخرجات الملموسة

- استراتيجية التحول الرقمي المعتمدة ✓
- نموذج الحوكمة الرقمية ✓
- خطة إدارة المخاطر ✓

## الخطوات والإجراءات

- صياغة الرؤية الرقمية للمؤسسة
- تصميم خارطة الطريق للتحول
- تحديد المشاريع الرقمية ذات الأولوية الأولوية



# المرحلة الثالثة: إطلاق المشاريع وتحقيق الأثر السريع (30 يوم)



## المخرجات الملموسة

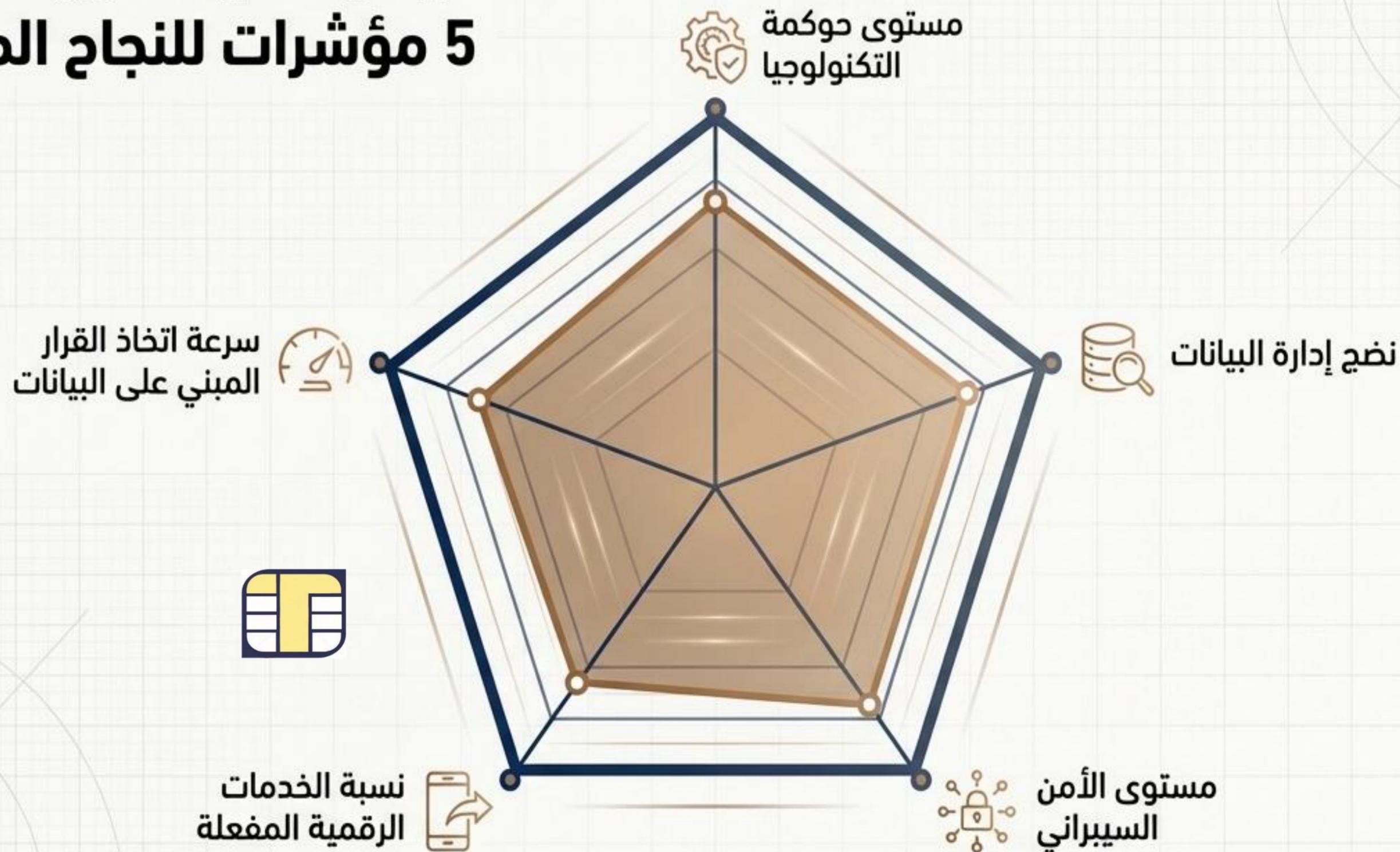
- ✓ إطلاق أول خدمات رقمية للمؤسسة
- ✓ تشكيل فرق التحول الرقمي الفاعلة
- ✓ بدء قياس مؤشرات الأداء (KPIs)



## الخطوات والإجراءات

- إطلاق مشاريع التحول ذات الأثر السريع
- تدريب الكوادر المؤسسية
- تطبيق ضوابط الأمن المعلوماتي

# قياس نضج التحول الرقمي: 5 مؤشرات للنجاح المستمر



# الخلاصة الاستراتيجية: 4 ركائز لبناء مؤسسة رقمية مستدامة

